



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **SCIENZE UMANE**



L'Osservatorio incontra le associazioni dei consumatori

Iniziativa promossa in preparazione del prossimo Festival della Sociologia (Narni, 13-14 ottobre 2017)

8 giugno 2017
ore 14

Biblioteca centrale A. Frinzi - Sala Alessandro Zanella

Saluti introduttivi

Luigina Mortari, Direttrice Dipartimento di Scienze Umane, Università di Verona

Coordina

Domenico Secondulfo, direttore OSCF;

Intervengono

Luciano Nicolini, docente di statistica sociale – Università di Modena-Reggio Emilia
Ricercatori OSCF

Emanuele Caobelli, Lega Consumatori Verona

Davide Cecchinato, Presidente Adiconsum Verona

Stefano Fanini, Presidente Codacons Verona

Alberto Mastini, Presidente Federconsumatori Verona

Enrico Schenato, Rappresentante Regionale del Veneto di Altroconsumo

Carmen Solinas, Presidente Movimento Consumatori, Sezione di Verona

Luigi Sperani, Presidente ADOC Verona

Antonio Tognoni, Unione nazionale consumatori, Verona

Da anni OSCF promuove ricerche su temi inerenti il mondo del consumo e del consumatore e ne pubblica i risultati. Tra il 2015 e il 2017 sono apparsi i primi rapporti di ricerca dedicati rispettivamente al contesto locale veronese (Mori L., Stanzani S., Viviani D., (2016) *Crisi e consumi a Verona. Indagine dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie*, Franco Angeli, Milano) e nazionale (Secondulfo D., Tronca L., Migliorati L., (2017 in preparazione) *Primo rapporto dell'Osservatorio sui consumi delle famiglie. Una nuova normalità*, Franco Angeli, Milano).

Nell'ambito delle ricerche a carattere maggiormente monografico, si segnalano le indagini sulle rappresentazioni legate al cibo (Grassi V., Viviani D., *Il cibo immaginato*, Franco Angeli, Milano, 2016), sul benessere (Stanzani S., *Salute e benessere in un clima economico "rigido"*, Franco Angeli, Milano, 2016) e sul mondo dell'usato (Secondulfo D. [a cura di] *Il mondo di seconda mano. Sociologia dell'usato e del riuso*, Franco Angeli, Milano, 2016).

Il seminario si propone come luogo di confronto con le Associazioni dei consumatori del territorio e come spazio aperto in cui esperti e cittadini possano interloquire su tematiche particolarmente sensibili e di stringente attualità.



Con il patrocinio di

ASSOCIAZIONE ITALIANA DI SOCIOLOGIA