

## Domenico Secondulfo

Domenico Secondulfo is Full Professor of Sociology at the University of Verona, in which he teaches Sociology in the Master Degree in Philosophy, Sociology of Journalism in the Master Degree in Journalism, Sociology and Psychology of consumption in the Master Degree in Marketing and Communication at the Department of Business Administration.

He is a member of the Italian Society of Medical Anthropology, of the Italian Association of Sociology, in which he was a member of the Scientific Committee of the Research Methodology section, and now he is in charge of the section of Sociology of Imaginary, of the International Visual Sociology Association, of the Italian Network of consumption sociologists. He is Director of the Observatory on consumption strategies of Italian households in the Department "Human Sciences" of the University of Verona. His main fields of research are the sociology of consumption, the sociology of health, the sociology of communication, and the sociology of culture.

Among his main works:

- *Sociologia del consumo e della cultura materiale*, Angeli, Milano 2012;
- *Trasformazioni sociali e nuove culture del benessere*, Angeli, Milano 2000;
- *Per una sociologia del mutamento. Fenomenologia della trasformazione tra moderno e postmoderno*, Angeli, Milano 2001;
- *L'analisi delle rappresentazioni sociali nella cultura materiale: problemi e prospettive*, in: Melchior C. (cur.), *La rappresentazione dei soggetti collettivi*, Forum, Udine 2003;
- "Family values and domestic interiors", *Italian Sociological Review*, n. 1, 2011.
- "The Three consumer profiles in Italy", *Italian sociological review*, vol.2, 3, 2012
- "Le conseguenze personali e sociali della globalizzazione: il mutamento valoriale", in: *Democrazia e Diritto*, n. 2/2004, pp. 213 – 233;
- "La famiglia nella società del consumo", in: *Quaderni della segreteria generale CEI*, anno VII, n. 21, settembre 2004, pp. 23 – 36.
- *L'evoluzione del consumatore e il movimento consumerista in Italia*, in: Tsuchiya J. (eds.), *Fashion and Culture in Contemporary Italy*, Tokio 2005;
- *La bella età. I valori dei giovani del nord – est in un'Italia che cambia*, Angeli, Milano 2005.
- (cur.), *Medicina e Medicina. Le cure "altre" in una società che cambia*, numero unico della rivista Salute e Società, Angeli, Milano anno IV, n. 3, 2005, pp. 7 – 220.
- *La grande sorella. Immagine dell'Europa e crisi europea tra i giovani del Nord – Est italiano*, in: Marisa Ferrari Occhionero, Mariella Nocenzi (cur.), *L'Europa fra memoria e cambiamento*, atti del convegno, Roma 8-9 novembre 2004, Aracne, Roma 2006, pp. 267 – 276.
- "Bavagli, informazione pilotata. Il controllo della comunicazione nella prospettiva degli scontri globali e con l'avanzare della tecnologia", in: *Intelligence*, n. 1, aprile 2007, pp. 60 . 70.
- *Sociologia del consumo e della cultura materiale*, FrancoAngeli, Milano 2015.