

Claudia Annechini

RICERCATRICE E CONSULENTE SPECIALIZZATA IN MUSEUM AND VISITORS STUDIES

claudia.annechini@univr.it



Formazione

- Feb. 2014 – Sett. 2017 **Dottorato in Scienze Umane,**
Specializzazione in *Museum and Visitors studies*,
Università degli Studi di Verona.
Titolo tesi: *Emotional engagement in children visiting experience. Combining qualitative and quantitative research in museum learning settings.*
[Link per approfondire](#)
- Gen. 2013 – Giu. 2013 **Corso di perfezionamento in Didattica Museale,**
Dipartimento di Progettazione Educativa e Didattica,
Università Roma Tre.
- Sett. 2010 - Ott. 2012 **Master in Scienze Sociali,**
Specializzazione in *Théorie et pratiques du Langage et des Artes*,
École des hautes études en sciences sociales, Parigi.
Titolo tesi: *Politiques culturelles et pratiques des musiques africaines à la Cité de la Musique.*
- Sett. 2006 - Mar. 2010 **Laurea Triennale in Lettere e Filosofia,**
Specializzazione in *Antropologia Culturale*,
Università di Bologna.
Titolo tesi: *Lo stereotipo dell'immigrato nel senso comune veronese.*
- Sett. 2008 - Giu. 2009 **Erasmus**
Facoltà di Sociologia
Université Paris Descartes – Paris V.
- Sett. 2001 - Lug. 2006 **Diploma**
Educandato Statale Agli Angeli

Esperienze Lavorative

- Feb. 2018 - ... **Professore a contratto**
Dipartimento di Scienze Umane,
Università degli Studi di Verona.
Insegnamento di Psicologia dell'arte e dei processi creativi (2017/2018, 2018/2019) per la Laurea Magistrale in Scienze Pedagogiche e Psicologia dell'arte (2018/2019) per la Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche.
[Link per approfondire](#)
- Apr. 2018 - Set. 2018 **Ricercatrice in Musei d'Impresa**
ISRE - Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa in partnership con IUSVE - Istituto Universitario Salesiano Venezia e OMI - Osservatorio Monografie d'Impresa.
Ricercatrice per il progetto *Patrimonio aziendale: eredità condivisa e ricchezza della comunità* mirato a sostenere le aziende veronesi che intendono avviare percorsi espositivi e musei d'impresa.
[Link per approfondire](#)
- Gen. 2016 - Giu. 2016 **Ricercatrice in Educazione Museale**
Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto.
Responsabile del progetto di ricerca *Emozioni in mostra!* Sul coinvolgimento emotivo dei bambini della scuola primaria durante l'esperienza di visita museale.
- Giu. 2013 **Presentatrice**
Karibo Productions.
Presentatrice del programma televisivo *A scuola dai grandi / Kids*, per la puntata dedicata alla mostra monografica Tiziano alle Scuderie del Quirinale.
- Gen. 2013 - Giu. 2013 **Educatrice Museale**
Azienda Speciale Palaexpo
Mediatrice museale per il pubblico scolastico e familiare presso il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale, Roma.
- Gen. 2012 – Giu. 2012 **Ricercatrice in Educazione Museale**
Folie Musique.
Ricercatrice in mediazione museale per il pubblico scolastico e familiare presso Cite de la Musique, Parigi.
- Nov. 2011 - Apr. 2012 **Assistente organizzazione eventi**
Le Festin d'Eve.
Vernissage della mostra *Josef Albers en Amérique Peintures sur papier* presso il Centre Pompidou, Parigi.

- Gen. 2011 - Feb. 2012 **Ricercatrice in Educazione Museale**
Folie Musique,
 Ricercatrice in didattica museale per il pubblico scolastico e familiare presso Cite de la Musique, Parigi.
- Mar. 2010 - Lug. 2010 **Insegnante di italiano**
 CESTIM (Centro Studi Immigrazione Onlus)

Premi & finanziamenti

- Set. 2016 – Dic. 2016 **CooperInt 2015**
Università degli Studi di Verona
 Ricerca sul tema del *Visitors emotional engagement* in collaborazione con il Prof. Rob Hall, della società di consulenza australiana Environmetrics, Sydney (Australia).
- Mar. 2015 - Lul. 2015 **CooperInt 2014**
Università degli Studi di Verona
 Ricerca sul tema della *Visitor evaluation* presso l’Australian National Maritime Museum, Sydney (Australia), in collaborazione con Lynda Kelly, Head of Learning presso l’ANMM.
- Set. 2014 - Feb. 2015 **Swiss European Mobility Program**
Università degli Studi di Verona
 Ricerca sul tema delle politiche culturali ed educative presso il Dipartimento Formazione e Apprendimento (SUPSI), Locarno e il Museo delle Culture di Lugano (Svizzera).
- Giu. 2012 **Aide au terrain (EHES)**
École des hautes études en sciences sociales
 Ricerca sul tema delle politiche culturali inclusive e integrative presso ADEM (Ateliers d’ethnomusicologie association), Ginevra (Svizzera).

Consulenze

- Ott. 2018 **Formatrice in azienda** presso il **Museo dell’Olio di Cisano**.
 Corso “LA CONDIVISIONE DEL PATRIMONIO” nel progetto “PATRIMONIO AZIENDALE: EREDITA CONDIVISA E RICCHEZZA DELLA COMUNITA” promosso da ISRE.
- Ott. 2018 **Formatrice in azienda** presso il **Museo del vino Cantina Zeni**.
 Corso “MARKETING DIGITALE DELL’IMPRESA AGROALIMENTARE nel progetto FSE “PATRIMONIO AZIENDALE: EREDITA CONDIVISA E RICCHEZZA DELLA COMUNITA” promosso da ISRE.

Interventi & Conferenze

- 9 Marzo 2019 **Lecturer**, Master in Psicologia architettonica e del paesaggio, presso l'Università di Padova in collaborazione con IUAV (Italia). Titolo modulo: *Psicologia del visitatore, tra design espositivo e architettura museale*.
- 21 Sett. 2018 **Speaker**, "Psicologi in piazza 2018. Psicologia e architettura: l'ambiente percepito.", evento promosso da Omnia impresa sociale, Università di Verona e Comune di Verona presso Ordine degli Architetti di Verona. Titolo intervento: *Benessere al museo: potenzialità rigenerative del design espositivo. Il cliente – visitatore alla ricerca di «Esperienze di consumo»*.
- 23 Gen. 2018 **Speaker**, "Il linguaggio della Luce, Luce e tecnologie nell'esperienza museale", convegno organizzato da Opificio della Luce, in occasione del Day of Light 2018 promosso dall'UNESCO, Verona (Italia). Titolo intervento: *Nuove Prospettive: cosa intendiamo quando parliamo di Museum Experience?*
- 23 Gen. 2018 **Lecturer**, Master in Psicologia architettonica e del paesaggio, presso l'Università di Padova in collaborazione con IUAV (Italia). Titolo modulo: *Design espositivo e architettura museale*.
- 14 – 18 Ott. 2017 **Speaker**, Relevance 2017 Conference, Tower of London and Hampton Court Palace, (UK). Titolo intervento: *Restorative benefits of museum visitor experience*.
- 15 – 17 Set. 2017 **Speaker**, Tenth International Conference on the Inclusive Museum, Manchester (UK). Titolo intervento: *Restorativeness and art museums*.
- 17 Giu. 2017 **Lecturer**, Master in Psicologia architettonica e del paesaggio, presso l'Università di Padova in collaborazione con IUAV (Italia). Titolo modulo: *Progettazione e benessere. Ambienti educativi, culturali e di svago*.
- 23 – 25 Mar. 2017 **Speaker**, International Convention of Psychological Science (ICPS), Vienna (Austria). Titolo poster: *Restorativeness and museum visiting experience in children*
- 27 Gen. 2017 **Speaker**, Museum talk. Titolo intervento: *Le emozioni del bambino visitatore, tra etica ed estetica*, MART, Rovereto (Italia).
- 11 Dic. 2015 **Lecturer**, Dipartimento Formazione Apprendimento (SUPSI), Locarno (Switzerland). Bachelor of Arts in Insegnamento nella scuola elementare. Titolo intervento: *Mediazione museale e programmi scolastici, il ruolo dell'insegnante accompagnatore*.



Autrice e curatrice di Museum Experience Pills

<https://www.museumexperiencepills.com/>

ME - Museum Experience è un blog che vuole analizzare il coinvolgimento emotivo del visitatore nel momento dell'esperienza museale. ME poggia sulla definizione di museum experience come una pratica positiva, profonda ed arricchente, un'esperienza che ci permette di riconoscerci parte di una comunità che interpreta, discute e valorizza la Cultura. ME si propone di essere una vivace piattaforma di confronto e discussione per tutti coloro che vogliono cercare di definire questo prezioso momento: ricercatori in ambito museale, professionisti del settore, visitatori di mostre e musei.

Altro

Mag. 2016 – ...

Team Coordinator del GVI - Giovani Volontari Ipogeo

Gestione del sito archeologico l' Ipogeo di Santa Maria in Stelle.

[Link per approfondire](#)

Gen. .2016 – Sett. 2016

Team Leader di CLUBBO.

Start up vincitrice della competition CATTOLICA FACTORY 2016 di **CATTOLICA ASSICURAZIONI**.

[Link per approfondire](#)

Languages Skills

Italiana, madrelingua
Francese, avanzato
Inglese, avanzato

Soft Skills

Team working
Networking
Strong work ethic
Time management
Creative thinking