

DEBORA VIVIANI
debora.viviani@univr.it

POSIZIONE ACCADEMICA

Dal 15 ottobre 2019 – ad oggi
Ricercatrice a Tempo Determinato – tipo A
Settore disciplinare: SPS/08 (Sociologia dei processi culturali)
Dipartimento di Scienze Umane
Università di Verona

2016-2018, Assegnista di ricerca
Università di Verona (Dipartimento Scienze Umane)
“Il soffio del simulacro: corpi e forme. Il corpo tra identità e strumento di (auto)realizzazione”
(SPS/08)

2013-2016, Assegnista di ricerca
Università di Verona (Dipartimento TeSIS)
“Crisi economica e benessere individuale. Le strategie di difesa del benessere della persona in tempi di crisi economica” (SPS/07)

2011-2012, Assegnista di ricerca
Università di Verona (Dipartimento TeSIS)
“Il concetto di forma in sociologia: l’omologia strutturale come chiave del mutamento e dell’integrazione sociale” (SPS/07)

2008-2010, Assegnista di ricerca
Università di Verona (Dipartimento di Psicologia e Antropologia Culturale)
“La sociologia di fronte alla postmodernità: ipotesi esplicative e strumenti analitici” (SPS/07)

RICONOSCIMENTI ACCADEMICI

Abilitazione Scientifica Nazionale conseguita il 15/11/2017
seconda fascia 14/C2

Dal 2009 – ad oggi,
Ricercatore senior, componente del Master Team
Centro di ricerca - *Osservatorio sulle strategie di consumo delle famiglie* (Università di Verona)
Direzione: prof. Domenico Secondulfo

Dal 2011 – ad oggi,
Managing Editor - rivista Italian Sociological Review (editor in chief: prof.ssa Paola Di Nicola)
www.italiansociologicalreview.org

Dal 2015 – ad oggi,
Membro comitato redazionale - Collana Strutture e Culture Sociali (Franco Angeli, Milano)

2011 - 2014, Università di Verona
Componente del Centro Ricerche Sociali – CRIS (Direzione: prof. Mauro Niero)

PERCORSO ACCADEMICO

12/02/2008, Università degli Studi di Verona
Dottorato di Ricerca in Sociologia e Ricerca Sociale (XX ciclo) (con borsa di studio)
Tesi dal titolo: *La dialettica del simulacro. Una ipotesi di lettura della postmodernità* (SPS/07)

2004, Università degli Studi di Bologna

Master Universitario di II livello *Valutazione della qualità dei servizi sociosanitari* (350 ore).
Direzione scientifica: Prof. Costantino Cipolla (Votazione 59/60)

2003, Università degli Studi di Verona, Facoltà di Scienze della Formazione
Laurea in Scienze dell'Educazione, Indirizzo: *Esperto nei processi formativi*. (Votazione: 107/110)

ATTIVITÀ DI DOCENZA

Università di Verona:

A.A. 2018-2019

- Sociologia generale (ore 36) (corso di laurea in Scienze della comunicazione)
- Sociologia dell'educazione (ore 60) (corso di laurea in Formazione Primaria)
- Sociologia e Psicologia dei consumi (ore 18) (corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione d'Impresa)
- Sociologia della famiglia (ore 12) (corso di laurea in Infermieristica)

A.A. 2017-2018

- Sociologia generale (ore 36) (corso di laurea in Scienze della comunicazione)

A.A. 2016-2017

- Sociologia generale (ore 36) (corso di laurea in Scienze della comunicazione)

A.A. 2015-2016

- Sociologia generale (ore 36) (corso di laurea in Scienze della comunicazione)

A.A. 2014-2015

- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (48 ore) (corso di laurea in Infermieristica)

A.A. 2013-2014

- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (48 ore) (corso di laurea in Infermieristica)

A.A. 2012-2013

- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (24 ore) (corso di laurea in Infermieristica)
- Sociologia delle organizzazioni sanitarie (24 ore) (corso di laurea in Infermieristica) (polo didattico di Legnago)
- Sociologia dei processi organizzativi (20 ore) (corso di laurea in Tecniche di fisiopatologia cardiocircolatoria e perfusione cardiovascolare)
- Sociologia dei processi organizzativi (20 ore) (corso di laurea in Tecniche di laboratorio biomedico)

A.A. 2011-2012

- Sociologia e psicologia dei consumi (24 ore) (corso di laurea in Marketing e comunicazione d'impresa)

A.A. 2010-2011

- Sociologia generale (20 ore) (corso di laurea in Infermieristica) (Polo didattico Legnago)
- Sociologia dell'arte e della cultura (18 ore) (corso di laurea in Beni Culturali)
- Sociologia della conoscenza e del linguaggio (36 ore) (corso di laurea in Scienze della formazione nelle organizzazioni)

A.A. 2009-2010

- Sociologia dell'arte e della cultura (18 ore) (corso di laurea in Beni Culturali)

A.A. 2008-2009

- Sociologia Generale (20 ore) (corso di laurea in Infermieristica) (Polo didattico Vicenza)

Università Cà Foscari Venezia

A.A. 2011-2012

- Sociologia dei consumi (30 ore) (corso di laurea in Marketing e comunicazione)

Aprile- Maggio 2019

Coldiretti Mantova

15/04/2019, Seminario Soci Campagna Amica "Il consumatore oggi, il marketing e le strategie di vendita"

14/05/2019 – 15/05/2019 – 29/05/2019: 6 ore di formazione per i soci di Campagna Amica

ATTIVITÀ DI DOCENZA NON ACCADEMICA

Settembre - Dicembre 2019

Coldiretti Padova, progetto "Campagna Amica PLUS": tot ore. 41

Coldiretti Verona, progetto "AgriChef": tot. ore 11

Coldiretti Padova, progetto "Terranostra": tot ore 8

Coldiretti Treviso, progetto “Giovani Impresa”: tot. ore 12

Coldiretti Verona, progetto “Agriturismi”: tot ore 3

Febbraio – Marzo 2019

Coldiretti Verona

Corso Regione Veneto “La filiera di Campagna Amica”

I edizione: 6 e 12 febbraio 2019 (6 ore)

II edizione: 1e 4 marzo 2019 (6 ore)

III edizione: 15 e 22 febbraio 2019 (6 ore)

22 Gennaio, 2019

Coldiretti Verona, Regione Veneto

Corso PSR “Attività agrituristica – corso avanzato”

“Territorio, qualità e scelte di consumo. L’agriturismo e le aspettative del consumatore”. (4 ore)

11 Gennaio, 2019

Coldiretti Rovigo, Regione Veneto

Corso FSE “Dal campo alla tavola: i segreti e gli accorgimenti per una vendita diretta efficiente ed efficace”

“Dal mercato al consumatore. Il Km zero, tra dinamiche di consumo, potenzialità e criticità”. (4 ore)

PARTECIPAZIONE A PROGRAMMI DI RICERCA

Attualmente in corso, Università di Verona, Dipartimento di Scienze Umane

Ricerca interdisciplinare: *Emozioni, interdisciplinarietà, riconoscimento dell’altro*

Responsabili per l’ambito sociologico: prof.ssa Paola Di Nicola, dott.ssa Debora Viviani

2019 (gennaio-giugno)

Borsa di ricerca, Università degli Studi di Verona (Dipartimento di Diagnostica e Sanità Pubblica e Corsi di laurea delle Professioni Sanitarie – polo didattico di Trento)

“Sviluppo dell’attitudine all’interprofessionalità degli studenti e dei laureati dei corsi di laurea delle professioni sanitarie”

2018-2019 (novembre-gennaio)

contratto di collaborazione occasionale – Università di Verona (dipartimento di Scienze Umane)

Analisi dei dati di secondo livello su survey; oggetto della ricerca: “*Corpo, emozioni e lavoro di cura*”

Responsabile scientifico: Paola Di Nicola

2018 (giugno-settembre)

contratto di collaborazione occasionale – Università di Verona (dipartimento di Scienze Umane)

Web discussion sulle emozioni /Predisposizione e verifica della griglia di discussione, Colloqui informativi con chi condurrà la web-discussione; Analisi quali-quantitativa dei risultati di due web-discussion, con il coinvolgimento di 50 soggetti)

Responsabile scientifico: Paola Di Nicola

2018, Coldiretti Verona

Ricerca “*Il Km zero a Verona: consumatore, mercato e dinamiche di acquisto*”

Interviste semi-strutturate ai clienti dei mercati km zero

2018, Coldiretti Verona

Ricerca “*L’agriturismo nell’immaginario dei consumatori*”

Somministrazione questionari ai clienti

Interviste semi-strutturate ai clienti di agriturismo con AgriChef

2018, Università di Verona

Responsabile scientifico: prof.ssa Paola Di Nicola

Ricerca *Fecondazione medicalmente assistita e maternità surrogata: i nuovi immaginari sociali*

2018 (marzo-giugno), Azienda Provinciale dei Servizi Sanitari di Trento

Ricerca: *Le emozioni nel percorso formativo degli infermieri*

Responsabile scientifico dello studio

2018, Università di Verona, Osservatorio sui consumi delle Famiglie – Coldiretti Verona, Adiconsum Verona, Federconsumatori

Ricerca *Le famiglie veronesi di fronte alla crisi* (II edizione)

dal 2010 – ad oggi, Università di Verona, Osservatorio sui consumi delle Famiglie – SWG (Trieste)

Partecipazione alle indagini nazionali annuali sulle strategie di consumo delle famiglie italiane
(www.consumi-osservatorio.it)

2016 – 2017, Università di Verona e Movimento del Turismo del Vino

Il Movimento del Turismo del Vino: le cantine associate e le strategie di marketing

Ruolo: Coordinatore della ricerca per l'Università di Verona

Compito: Somministrazione 900 questionari e Costruzione strumento di ricerca, analisi dei dati e report finale di ricerca

2014 – Università di Verona, Movimento del Turismo (Lombardia), Regione Lombardia

Il consumatore e il significato simbolico del vino nella seduzione

Ruolo: Coordinatore/Responsabile della ricerca per l'Università di Verona

Compito: Somministrazione di 60 interviste, Analisi dei dati e report finale di ricerca e Presentazione dei risultati:

2014 – Università di Verona e Università di Padova

L'abito fa il monaco? Uno studio della stratificazione sociale tra stereotipi e pregiudizi

Compito: Costruzione strumento di ricerca, Somministrazione di 818 questionari, Analisi dei dati

Tecniche utilizzate: sociologia visuale integrata con differenziale semantico + questionari

2014 - Università di Verona, Osservatorio sui consumi delle Famiglie – SWG (Trieste)

Ricerca *Le famiglie veronesi di fronte alla crisi*

Compito: costruzione dello strumento di ricerca, Analisi dei dati e report dei risultati

Risultati pubblicati in Mori L., Stanzani S., Viviani D. (2015), *Crisi e consumi a Verona*, FrancoAngeli, Milano

2012 – PRIN 2008

La trasformazione del consumatore e la creatività imprenditoriale, il ruolo della memoria nei processi di ricostruzione e valorizzazione del prodotto locale

Coordinatore nazionale, Prof.ssa Maria Caterina Federici, Università di Perugia

Responsabile scientifico dell'Unità di Verona, Prof. Domenico Secondulfo

Compito: Analisi dei dati

2007-2009, Università degli Studi di Verona - Azienda Provinciale per i Servizi Sanitari di Trento

Collaborazione per attività di ricerca

Compito:

- partecipazione ai protocolli di ricerca,
- supervisione metodologica
- collaborazione alla stesura dei report finale

2006, Università degli Studi di Verona - Associazione Nazionale Pediatri

Ricerca *La cura e la salute del bambino nella percezione della madre*

Direzione scientifica: prof.ssa Paola Di Nicola

Risultati pubblicati in Viviani D. (2007), *Non mi ascolti...allora mi curo da sola!*, in Di Nicola P., I pensieri delle mamme, QuiEdit, Verona

2006, Università degli Studi di Verona - Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri

Epidemiologia dei problemi assistenziali legati farmaci e presidi nelle RSA e nei servizi di assistenza domiciliare: progetto di ricerca e formazione.

Ruolo: Partecipazione al protocollo di ricerca, Analisi dei dati e Stesura report finale

2004-2006, PRIN 2005

Ricerca qualitativa e rappresentazioni sociali: il mondo simbolico dei pazienti delle medicine complementari.

Coordinatore nazionale, Prof. Roberto Cipriani, Università di Roma Tre
Responsabile scientifico dell'Unità di Verona, Prof. Domenico Secondulfo

2005, Università degli Studi di Verona

Predittività della scala Brass per pazienti a rischio di dimissione difficile

Coordinatori scientifici:

Prof.ssa Luisa Saiani, professore associato di Scienze Infermieristiche

Prof.ssa Maria Elisabetta Zanolin, professore associato di Statistica Medica ed Epidemiologica

Compito: partecipazione al protocollo di ricerca, Analisi dei dati e report dei risultati

2005, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Il consumo responsabile

Direzione Scientifica: Prof. Clemente Lanzetti

Compito: Somministrazione dei questionari

2004, PRIN2002

La professione medica di fronte alle trasformazioni del SSN.

Coordinatore nazionale, Prof. Costantino Cipolla, Università di Bologna

Responsabile scientifico dell'Unità di Verona, Prof.ssa Paola Maria Fiocco

Compito: Partecipazione al protocollo di ricerca, coordinamento focus group

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI CON RELAZIONE

17/04/2019, Valpolicella Benaco Banca, Coldiretti Verona e Cantina Valpolicella Negrar

Tavola rotonda "L'Enoturismo come opportunità di crescita"

Intervento con relazione

16/04/2019, Coldiretti Verona, Terranostra VR e Banco BPM

Tavola rotonda "Il senso della vite"

Intervento con relazione

06/12/2018, Coldiretti Verona e Campagna Amica

Relazione "Il km zero a Verona: la fiducia e il consumatore al centro"

2018, 17th Biennial Conference ESHMS (Lisbona) (6-8 giugno)

(Paper accepted): *Medically assisted reproduction and surrogate motherhood: new social imaginaries*

Con Paola Di Nicola (Università di Verona), Cristina Lonardi (Università di Verona)

2018, Milano Food Week (7-13 maggio)

11 maggio 2018 – Tavola rotonda organizzata da Fondazione Umberto Veronesi

Relazione (su invito): *Le scelte alimentari giovani: tra consapevolezza e comunicazione*

2018, Cibus Parma (10 maggio)

Convegno organizzato da Università di Parma

Nuovi cibi & nuovi consumatori

Relazione (su invito): *Evoluzione delle abitudini di consumo*

2018, CoMi (Milano) - 13 aprile

Assemblea FedAgri Lombardia

Convegno: *La formula dell'agroalimentare del domani*

Relazione (su invito): *I consumi alimentari: tendenze, stili e ricadute imprenditoriali*

2018, Auditorium Gran Guardia Verona - 26 marzo 2018

convegno organizzato da Associazione prospettiva Famiglia, Comune di Verona e Coldiretti Verona

Il cibo come prevenzione: strategie alimentari per contrastare il rischio di obesità, diabete e altre patologie nei giovani e in età adulta.

Relazione (su invito): *Mode alimentari e trend della magrezza. Un corpo bello è sempre un corpo sano?*

2017, Università di Verona

Convegno: *I doni dell'assenza. A dieci anni dalla scomparsa di Jean Baudrillard profeta della postmodernità. Presentazione del numero monografico di Italian Sociological Review, dedicato a Jean Baudrillard*

Introduzione al pensiero dell'autore.

2017, IULM Milano

Convegno: *Jean Baudrillard e la teoria dei media*

Relazione (paper accepted): *Dalla civetteria di Simmel alla seduzione di Baudrillard. Verso la migliore performance emotiva*

2015, Università di Verona for EXPO

Convegno: *Il cibo come cultura*

Relazione (su invito): *Le dinamiche alimentari durante la crisi: il consumatore responsabile.*

2015, Maggio – Donne Veronesi We Expo

Convegno: *È possibile assicurare a tutta l'umanità un'alimentazione buona, sana, sufficiente e sostenibile?*

Relazione (su invito): *Le dinamiche alimentari durante la crisi: il consumatore responsabile.*

2014, Settembre – ESA Research Network Sociology of Consumption (Porto)

Relazione (call for abstract): *Does the habit make the monk? Clothing as a sign of representation and social stratification* (Domenico Secondufo, Francesca Setiffi, Viviani Debora, Gian Paolo Lazzer)

2014, Settembre – Veneto Night (Università di Verona)

Relazione (su invito): *L'abito fa il monaco? Il linguaggio dei vestiti e il mondo del lavoro*

2012, Aprile - Università di Verona

Convegno: *Why Things Mean – Consumo e cultura materiale*

Relazione (call for abstract): *What the Relationships among Material Culture, Consumption and Body?*

2010, Università Bicocca di Milano

Convegno AIS – Sezione di sociologia della Salute e della malattia

Poster (call for abstract): *Dalla salute al benessere, dai farmaci ai cibi funzionali*

Pubblicazione: Viviani D. (2012), *I cibi funzionali attraverso il mutamento sociale e il concetto di salute*, in Biancheri R., Niero M. e Tognetti M., (a cura di), *Ricerca e sociologia della salute tra presente e futuro. Saggi di giovani studiosi italiani*, FrancoAngeli, Milano, pp. 317-331

2009, III Congresso Nazionale SISS (Rimini)

“Crisi globale del welfare e integrazione socio-sanitari”. La sociologia della salute per l'innovazione sociale.

Paper (call for abstract) *La percezione e la cura del corpo negli studenti dell'Ateneo veronese.*
www.sociologiadellasalute.org

2009, Maggio, Second Life – Brain 2 Brain

Mondo Virtuale ed esperienze virtuali: come ci stanno trasformando la vita emotiva e relazionale?

Relatore, insieme al prof. Fabio D'Andrea (Università di Perugia) e alla dott.ssa Valentina Grassi (Università di Roma)

2009, Aprile, Second Life – Brain 2 Brain,

Il corpo 2.0: sfide, immaginario e simulacri

Relatore, insieme a Fabio D'Andrea (Università di Perugia) e Valentina Grassi (Università di Roma) e presentazione del volume *Simulacro. Una ipotesi di lettura della postmodernità.*

2008, Liverpool - International Nursing Research

Poster (call for abstract): *Nursing students' perceptions of tutorial strategies during clinical learning instruction (a descriptive study on Italian nursing students' perception of tutorial strategies during clinical learning)*. (Brugnolli Anna, Saiani Luisa, Viviani Debora)

Settembre 2004, Società Italiana di Sociologia della Salute, European Society for Health and Medical Sociology, Università di Bologna

Congresso Internazionale Congiunto: *Prospettive europee sui sistemi che cambiano*

Paper (call for abstract): *Flussi di informazione e multimedialità come nuovi scenari per il servizio sociosanitario*

ELENCO PUBBLICAZIONI

Libri e monografie

Secondulfo D., Stanzani D. e Viviani D. (2018), *Le famiglie veronesi oltre la crisi economica*, FrancoAngeli, Milano

Di Nicola P., Lonardi C. e Viviani D. (2018), *Forzare la mano. Natura e cultura nella Procreazione Medicalmente Assistita*, FrancoAngeli, Milano

Grassi V. e Viviani D. (2016), *Il cibo immaginato tra produzione e consumo. Prospettive socio-antropologiche a confronto*, FrancoAngeli, Milano

Mori L., Stanzani S., Viviani D. (2015), *Crisi e consumi a Verona. Indagine dell'Osservatorio sui Consumi delle Famiglie*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2010), *Il corpo dei giovani: tra moda e tradizione*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2008), *Simulacro. Una ipotesi di lettura per la postmodernità*, QuiEdit, Verona

Curatela

Secondulfo D. e Viviani D. (2013) (a cura di), *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, QuiEdit, Verona

Saggi in volumi

Viviani D. (2019), *Dal risparmio al benessere. Il privilegio del cibo di qualità*, in Tronca L. e Secondulfo D. (a cura di), *Secondo Rapporto dell'Osservatorio sui Consumi delle famiglie. Il consolidamento dei nuovi profili di consumo*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2016), *Significare il tempo. Oggetti antichi e tempo sognato*, in Secondulfo D., (a cura di), *Il mondo dell'usato. Sociologia dell'uso e del riuso*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2016), *Eстетica del design ed estetica del ricordo*, in Secondulfo D., (a cura di), *Il mondo dell'usato. Sociologia dell'uso e del riuso*, FrancoAngeli, Milano

Secondulfo D. e Viviani D. (2015), *Modeste mode. Le mode della crisi*, in Curcio A. M. (a cura di), *Le mode oggi*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2013), *I modelli alimentari per il benessere del corpo*, in Secondulfo D. e Viviani D., *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2013), *Introduzione*, in Secondulfo D. e Viviani D., *Mangiar simboli. Cibo, benessere e cultura materiale*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2012), *I cibi funzionali attraverso il mutamento sociale e il concetto di salute*, in Biancheri R., Niero M. e Tognetti M., (a cura di), *Ricerca e sociologia della salute tra presente e futuro. Saggi di giovani studiosi italiani*, FrancoAngeli, Milano, pp. 317-331

Viviani D. (2011), *Un nuovo concetto di salute, cura e corpo*, in Agnoletti V. e Stievano A. (a cura di), *Antropologia, infermieristica e globalizzazione*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2011), *Per il benessere: la personalizzazione estetica*, in Secondulfo D. (a cura di), *Sociologia del benessere*, FrancoAngeli, Milano

Viviani D. (2007), *Il simulacro svelato: la semantica del concetto*, in Secondulfo D. (a cura di), *I volti del simulacro*, QuiEdit, Verona

Viviani D. (2007), *Non mi ascolti...allora mi curo da sola!*, in Di Nicola P., *I pensieri delle mamme*, QuiEdit, Verona

Articoli in riviste scientifiche

Viviani D., Bevilacqua A. Brugnolli A., (2019), *The Emotions Involved in Care and Training. The Emotional Dimension Amongst Nursing Students*, *Italian Journal of Sociology of Education*, 11(3), 327-341. doi: 10.14658/pupj-ijse-2019-3-18

- Di Nicola P., Lonardi C., Viviani D. (2019), *Man, woman, couple: facing the challenge of medically assisted procreation*, in *Salute e Società*, VolAnno XVIII, n.1, pp. 82-99
- Viviani D. (2017), *Rien ne va plus. Emozioni e passioni in Georg Simmel e Jean Baudrillard*, in *Mediascapes Journal*, n.9, 30-42
- Viviani D. (2017), *It is not mine. Surrogacy: between Natural Body and Artificial Body*, in Bertocchi F. e Guizzardi L. (eds.), *We are Family. Same-Sex Families in the Italian Context*, Italian Sociological Review, Vol.7, n.3, pp. 369-381
- Viviani D., Carraro G., Guarrera G.M., Dalle Fratte C.F., Guarnier A., Saiani L. (2017), *Doctors' and nurses' perceptions of the spending review in the autonomous province of Trento (Italy)*, in *Igiene e Sanità Pubblica*, Vol. 73, p.107-119. ISSN: 0019-1639
- Viviani D. (2017), *Masterspot. Testimonial and Food Advertising*, in *Micro & Macro Marketing*, a. XVI, Vol.XXVI, n.3, pp.473-488
- Secondulfo D. e Viviani D. (2017), *L'eredità di Jean Baudrillard a dieci anni dalla sua morte*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", n.3, 2017, pp. 31-45
- Viviani D., Marmo G., Pessognelli C., Saiani L. (2016), *With the nurses' eyes. The Spending Review in health*, in "Autonomie Locali e Servizi Sociali, n.2, pp.357-372
- Viviani D. (2015), *Stereotipi e cultura materiale: dress for success*, in *Sociologia*, n.3, pp.19-30
- Viviani D. (2015), *Crisi reale e benessere apparente*, in *Micro & Macro Marketing*, a. XXIV, n. 1, pp.7-17
- Viviani D. (2014), *Struttura e forma sociale; un legame estetico*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", n.1, 2014, pp. 76-84
- Viviani D. (2013), *Food, mass media and lifestyles. A hyperreal correlation*, in *Italian Sociological Review*, Vol.3, n.3, pp. 165-175 (www.italiansociologicalreview.org)
- Viviani D. (2013), *L'anziano malato cronico. L'assistenza attraverso le parole degli infermieri*, in *Rassegna di Servizio Sociale*, n.2, pp. 50-65
- Viviani D. (2012), *Brand faithfulness and economic crisis. Brand and quality are important but price counts for more*, in *Italian Sociological Review*, Vol.2, n.3, pp. 163-175 (www.italiansociologicalreview.org)
- Viviani D. (2012), *Dalla tradizione ai Functional Foods. Il caso Barilla*, in *Micro & Macro Marketing*, a. XXI, n. 3, pp.443-460
- Viviani D. (2012), *The strange case of virtual hostess*, in *Italian Sociological Review*, Vol.2, n.2, pp. 76-81 (www.italiansociologicalreview.org)
- Viviani D. (2012), *Jean Baudrillard: cynism or truth?*, in *Italian Sociological Review*, Vol. 2, n. 1, pp. 57-65 (www.italiansociologicalreview.org)
- Viviani D. (2011), *The beauty as a value. The present and the future*, in *Italian Journal of Sociology of Education*, n.3, pp. 69-85
- Viviani D. (2011), *Change and social forms*, in *Italian Sociological Review*, Vol.1, 1. Pp. 25-33 (www.italiansociologicalreview.org)
- Brugnolli A., Perli S., Viviani D. Saiani L., (2011), *Nursing students' perceptions of tutorial strategies during clinical learning instruction: A descriptive study*, in *Nurse Education Today*, 31 (2011), pp. 152-156 (impact factor: 1,241)
- Viviani D. (2009), *Il corpo tra mutamento sociale e forme estetiche*, in "Sociologia. Rivista quadrimestrale di Scienze Storiche e Sociali", Anno XLIII, n.1, 2009, pp. 137 - 149
- Brugnolli A., Saiani L., Palese A., Viviani D. (2008), *Percezioni degli studenti infermieri delle strategie tutoriali nell'apprendimento clinico*, *tutor*, vol.8, n.3, pp.124 - 131
- Saiani L., Palese A., Viviani D., Lenzi E. e Chissalè A. (2008), *Italian nurses' perception of the avoidability of problems affecting older people with multiple chronic diseases*, *Journal of Clinical Nursing*, Vol. 17, Issue 11c, pp. 390-399 (impact factor: 1,118)
- Saiani L., Zanolin M.E., Dalponte A., Palese A., Viviani D. (2008), *Valutazione della sensibilità e della specificità di uno strumento di screening dei pazienti a rischio di dimissione difficile*, *Assistenza Infermieristica e Ricerca*, Vol. 27, n.4, Ottobre-Dicembre, pp.184-193