

## IL LINGUAGGIO DELLA GEOGRAFICITÀ

(Prof. Silvino Salgaro)

4 crediti

**Ambito disciplinare:** Discipline storiche-geografiche

**Settore scientifico-disciplinare:** M-GGR/01

**Tipologia dell'attività formativa:** Base

### Obiettivi formativi

Nella società odierna, uno degli strumenti su cui si basa la comunicazione di massa, è l'immagine. Utilizzata in forme e modi differenziati costituisce una modalità di linguaggio volta a veicolare messaggi non sempre deontologicamente corretti, anche, ed in particolar modo, nella raffigurazione dello spazio. Attraverso l'evoluzione concettuale ed iconografica della sua rappresentazione si intendono fornire agli studenti gli strumenti utili alla conoscenza, interpretazione e comprensione del linguaggio geocartografico, sempre più presente nei media, al fine di favorire criticità ed autonomia di pensiero.

### Programma del corso

Il corso si articola in tre parti:

- Dalla rappresentazione alla raffigurazione dello spazio
- Tipologie di geograficità
- Analisi ed uso della geograficità nella comunicazione di massa

### Testi per l'esame

- LODOVISI A., TORRESANI S., *Cartografia e informazione geografica: storia e tecniche*, Bologna, Patron, 2005; e uno a scelta tra :
- BUISSERET D., *I mondi nuovi: la cartografia dell'Europa moderna*, Milano, Bonnard, 2004
- NUNZIATA R., *La porta di Atlante: un approccio semiologico al linguaggio cartografico*, Roma, Gangemi, 2002

### Modalità di valutazione

Per i frequentanti prove scritte (facoltative) più colloquio orale sul programma concordato ad inizio anno.

Per i non frequentanti colloquio orale su programma da concordare col docente.

### Note

Per approfondimenti delle tematiche trattate ulteriori indicazioni bibliografiche e/o loro aggiornamenti saranno forniti durante il corso