

PSICOLOGIA DELL'ORIENTAMENTO

(dott. Riccardo Sartori)

4 crediti

Ambito disciplinare: Discipline psicologiche

Settore scientifico-disciplinare: M-PSI/04

Tipologia dell'attività formativa: caratterizzante

Obiettivi formativi:

Il corso si propone di fornire agli studenti una conoscenza di:

1. fasi storiche della psicologia dell'orientamento;
2. modelli di orientamento in psicologia;
3. pratiche abitualmente utilizzate al fine di fornire all'utente o cliente un consiglio orientativo ritagliato sulle sue caratteristiche e su quelle del contesto.

Programma del corso:

In dettaglio, il corso si articolerà nelle seguenti fasi:

1. che cos'è la psicologia dell'orientamento (definizioni e approcci);
2. fasi storiche della psicologia dell'orientamento (diagnostico-attitudinale, caratterologico-affettiva, clinico-dinamica, economico-sociale, educativa, dello sviluppo vocazionale e, infine, centrata sulla persona o maturativo personale);
3. modelli per orientare (informativo, psicodiagnostico, educativo, del counselling, psicosociale e, infine, globalistico-interdisciplinare);
4. pratiche per orientare (testing psicologico, colloquio/intervista, bilancio di competenze, decision-making, costruzione di un progetto personale di vita e professionale)

Testi per l'esame:

Un testo a scelta tra:

1. Di Fabio A. (1998). *Psicologia dell'orientamento*. Firenze: Giunti.
2. Guichard J. & Huteau M. (2001). *Psicologia dell'Orientamento Professionale*. Milano: Raffaello Cortina Editore
3. Boncori L. & Boncori G. (2002). *L'orientamento*. Roma: Carocci

Testi di approfondimento:

1. Favretto G. & Sartori R. (in press). *Le età dell'impresa*. Milano: Franco Angeli
2. Pombeni M.L. (1998). *Il colloquio di orientamento*. Roma: Carocci
3. Pombeni M.L. & D'Angelo M.G. (1998). *L'orientamento di gruppo*. Roma: Carocci

Modalità di valutazione:

Lo studente sosterrà un esame scritto composto da domande chiuse e domande aperte