

TERZO SETTORE



**OLTRE LE DEFINIZIONI ...
SGUARDI E PUNTI DI
OSSERVAZIONE**

Quali occhiali mettere?



- Punto di vista esterno: ci si colloca dal punto di vista degli altri sistemi ed istituzioni che, nella società osservano il TS dandone una propria definizione;
- Punto di vista interno: ci si colloca all'interno del TS che guarda la società (con i suoi sistemi ed istituzioni) e si auto-definisce in riferimento a quest'ultima.

[...] Una sociologia comprendente deve collocarsi in questa trama o rete, là dove ciascun attore (incluso il TS) definisce sé stesso, la sua identità e alterità, in rapporto agli altri, sulla base di una relazione fra ciò che gli è interno e ciò che gli è esterno [...] (Donati 2002)

Quali occhiali mettere?



- Secondo la prospettiva sociologica il TS esprime l'emergenza della relazionalità sociale *prima che* questa diventi valore di scambio (nel mercato) o di regolazione politica (nello Stato).

Secondo tale logica il TS si caratterizza per avere:

Una cultura propria: si parla di altruismo, dono, solidarietà, fiducia, reciprocità ed in particolare il carattere relazionale che lo caratterizza (Stanzani 1998);

Una normatività propria: crea e utilizza autonome forme di scambio sociale

Una propria operatività: esprime forme organizzative proprie, caratterizzate dal fatto di mobilitare particolari risorse e di combinarle secondo diverse modalità;

Un proprio ruolo societario: il TS si specializza nella produzione di nuovi beni, detti relazionali.

Terzo settore come fenomeno sociologico emergente



Emergente in quanto si sprigiona dalle interazioni sociali, le quali creano qualcosa che non era prevedibile né connotabile in base agli elementi di partenza. Esso si dispiega dal livello micro-sociale (transazioni inter-soggettive) fino al livello macro-sociale (come sistema dell'intera società). Ma la principale tendenza è quella di stabilizzarsi a livello meso-sociale, cioè in formazioni sociali sovra-individuali con un raggio di azione a scala infra – strutturale.

MACRO → MESO → MICRO