

PROGETTAZIONE DI INDAGINI CAMPIONARIE

(prof. Claudio Capiluppi)

4 crediti

Ambito disciplinare: Discipline sociologiche, economiche e istituzionali

Settore scientifico-disciplinare: SECS-S/05

Tipologia dell'attività formativa: Caratterizzante.

Obiettivi formativi:

L'indagine statistica (*survey*) è il metodo di ricerca fondamentale nelle Scienze Sociali. Come si progetta una indagine che abbia validità scientifica? Come si realizza un sondaggio demoscopico o una indagine di mercato moderna? Il corso introduce in modo semplice ed operativo la teoria statistica della stima e le principali tecniche di campionamento, dando rilievo agli aspetti della validità e della qualità dei dati rilevati. La seconda parte del corso presenta le attuali tecnologie per realizzare indagini computer-assisted (telefoniche e via Internet), e prevede un laboratorio in aula informatica che permette agli studenti di utilizzare alcuni moderni sistemi software per lo sviluppo di questionari informatizzati.

Programma del corso:

1. La rilevazione dei dati. Fondamenti epistemologici e metodologici della ricerca scientifica. La formazione del dato, strumenti e processi di misura. Dal problema di ricerca alla verifica delle ipotesi. I metodi di ricerca. La validità di una ricerca. Metodi di controllo. L'indagine demoscopica. Il questionario strutturato. Le tecniche di indagine. Le indagini telefoniche.
2. Campionamento e Stima. Il campionamento probabilistico. L'errore di campionamento. Proprietà della stima. Il problema della distorsione. L'intervallo di confidenza. Come si determina la dimensione del campione? Disegni di campionamento complessi.
3. Verifica statistica delle ipotesi. La statistica test e la sua distribuzione. La significatività. Accettazione e rifiuto dell'ipotesi. Test su medie e percentuali.
4. La qualità dei dati. Gli errori nella formazione del dato. L'errore extra-campionario. Disegni per la misura dell'errore di rilevazione. La revisione dei dati. Il trattamento dei dati mancati.
5. Le indagini *computer-assisted* *Computer Assisted Interviewing* (CAI). Caratteristiche del questionario informatizzato. Strumenti software il supporto dell'indagine statistica. Linguaggi e ambienti di sviluppo per realizzare questionari. Indagini statistiche via Internet. L'organizzazione dei dati di una indagine statistica: dal questionario al database dell'indagine.
6. Progettazione e sviluppo di un questionario informatizzato (laboratorio guidato). Il sistema BLAISE. Un linguaggio di alto livello per lo sviluppo di questionari CATI. Il sistema CAPTOR. Un ambiente di sviluppo per realizzare indagini CASI su Web (CAWI).

Testi per l'esame:

- Appunti e materiali *on-line*.

- Un testo di base sul campionamento ed altri testi di approfondimento saranno segnalati nel corso delle lezioni e sulla pagina web del corso (sul sito dell'ateneo).

Modalità di valutazione:

Frequentanti: presentazione e discussione di un progetto di indagine sviluppato durante il laboratorio guidato.

Non frequentanti: colloquio orale sugli argomenti in programma.

Note:

Modalità didattiche: lezioni frontali, tutorial software con videoproiettore, laboratorio assistito in aula informatica.