

# METODOLOGIA DELLA RICERCA PSICOLOGICA

Corso di laurea in  
***Scienze della formazione nelle organizzazioni***  
a.a. 2010/11  
Lezione 13 b

# I QUASI-ESPERIMENTI

- Non è possibile assegnare casualmente i partecipanti alle condizioni sperimentali (esperimenti “*ex post facto*”, a fatto compiuto).
- Esempi di variabili: genere, tipo di scuola, paese di origine, tipo di lavoro, classe frequentata...
- Si possono combinare variabili di questo tipo con variabili sperimentali.

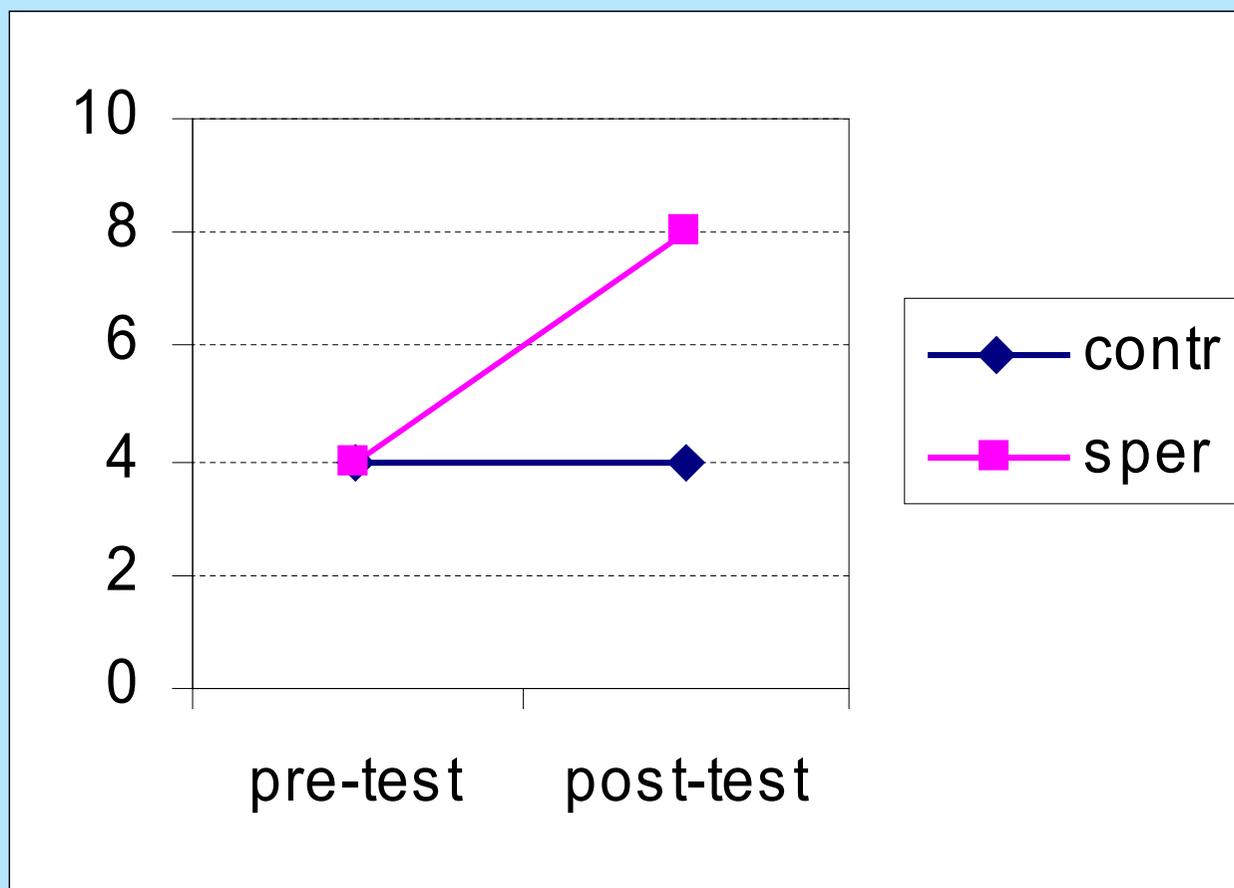
# I QUASI-ESPERIMENTI

## **Disegni con gruppo di controllo non equivalente**

- Manca l'assegnazione casuale dei soggetti ai gruppi
- Anche se l'equivalenza dei due gruppi facilita l'interpretazione, comunque non è possibile affermare con certezza la relazione di causa-effetto tra VI e VD

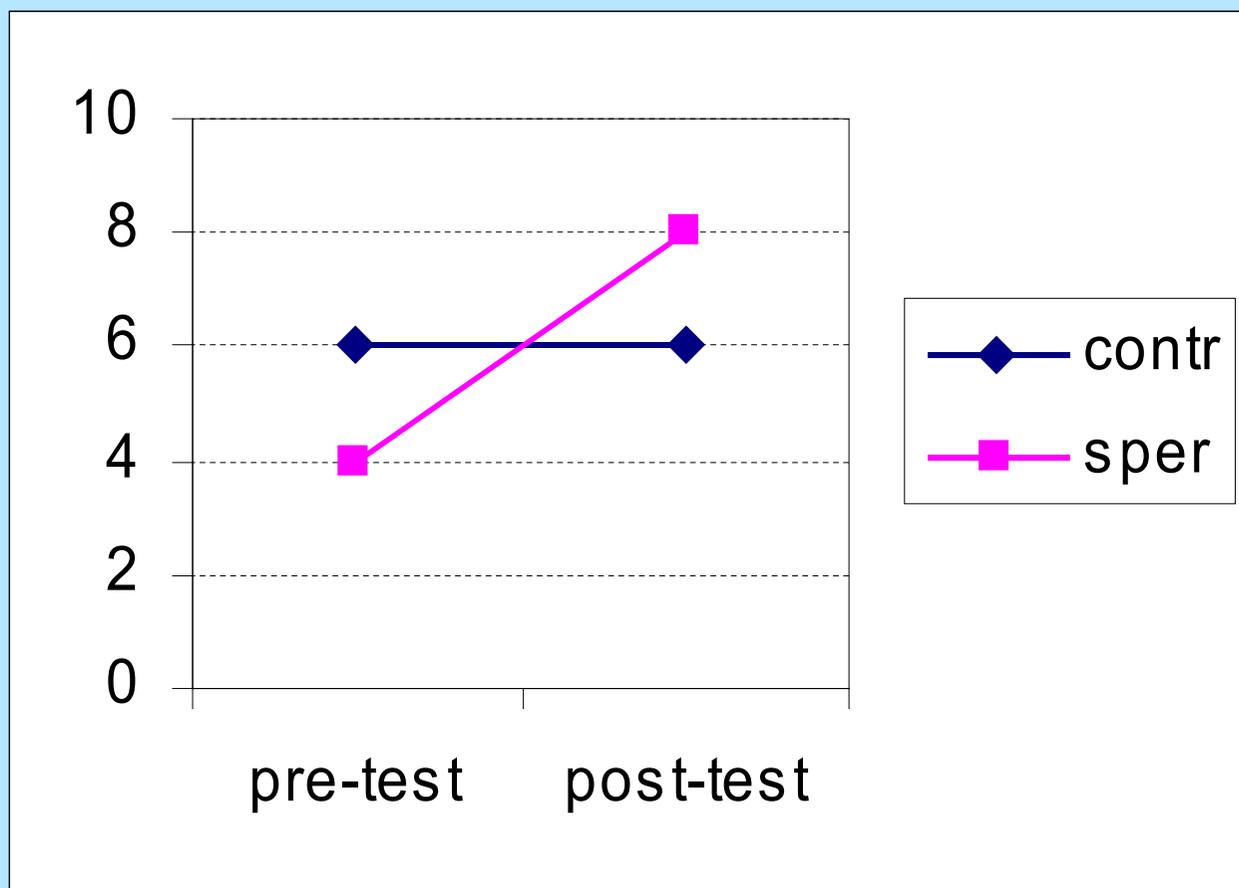
# Interpretazione dei quasi-esperimenti

## EFFETTO DEL TRATTAMENTO



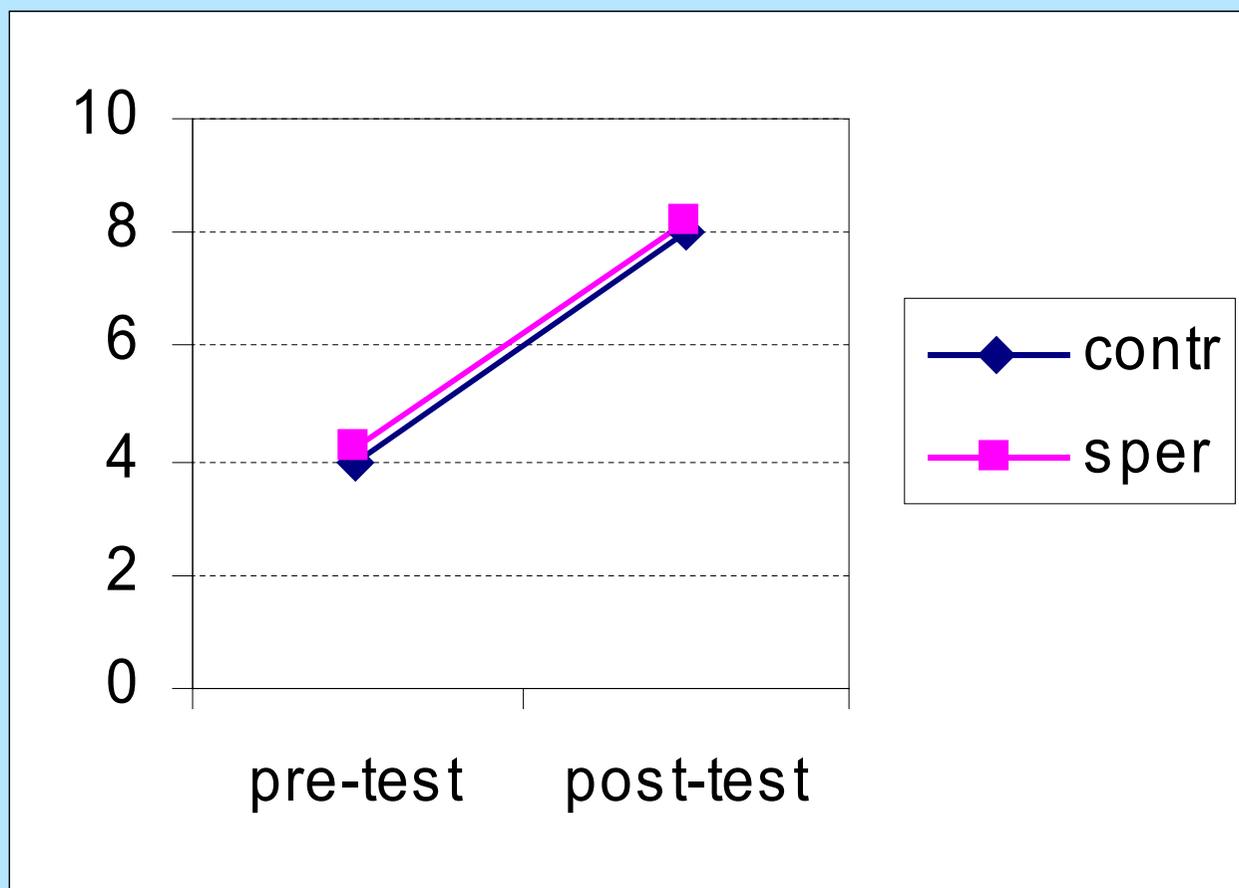
# Interpretazione dei quasi-esperimenti

## EFFETTO DEL TRATTAMENTO



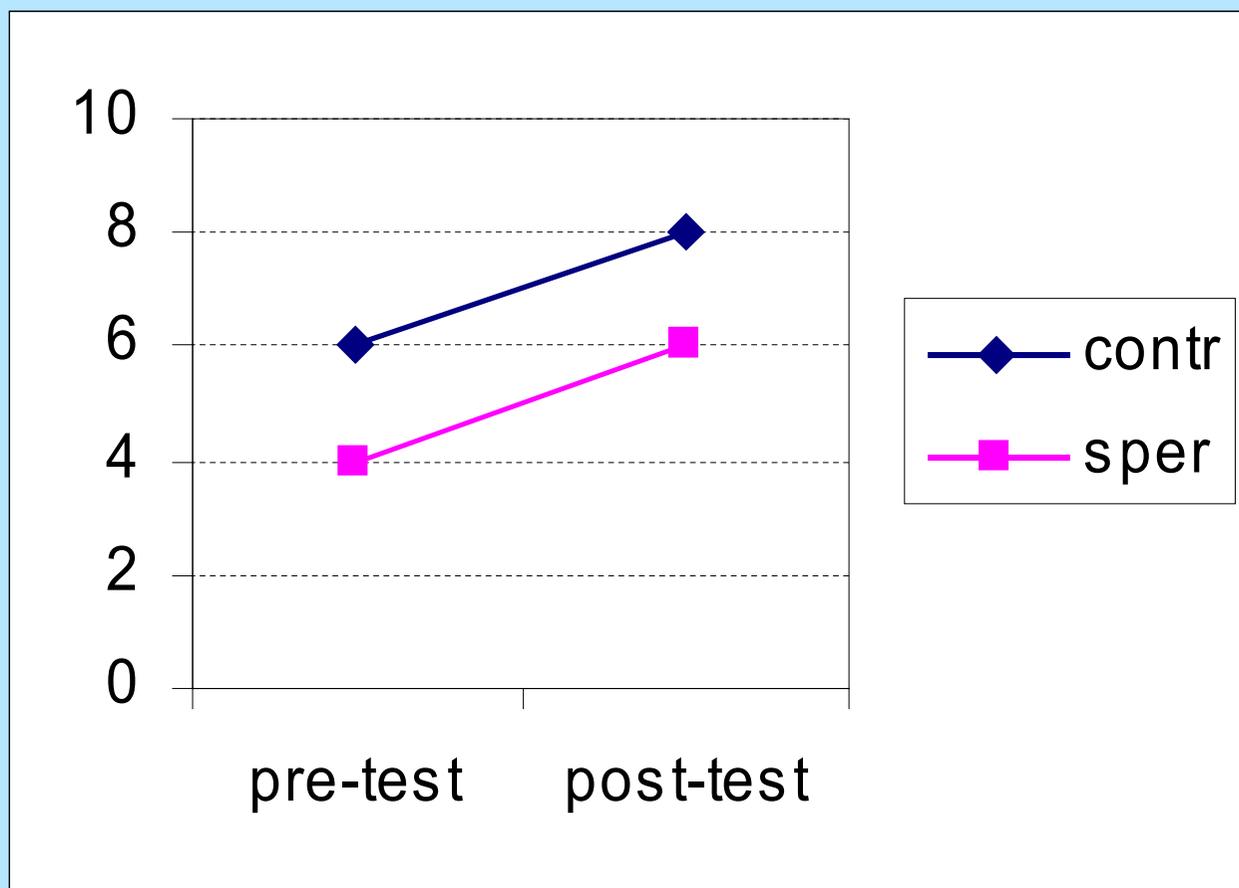
# Interpretazione dei quasi-esperimenti

## EFFETTO DELLA MATURAZIONE



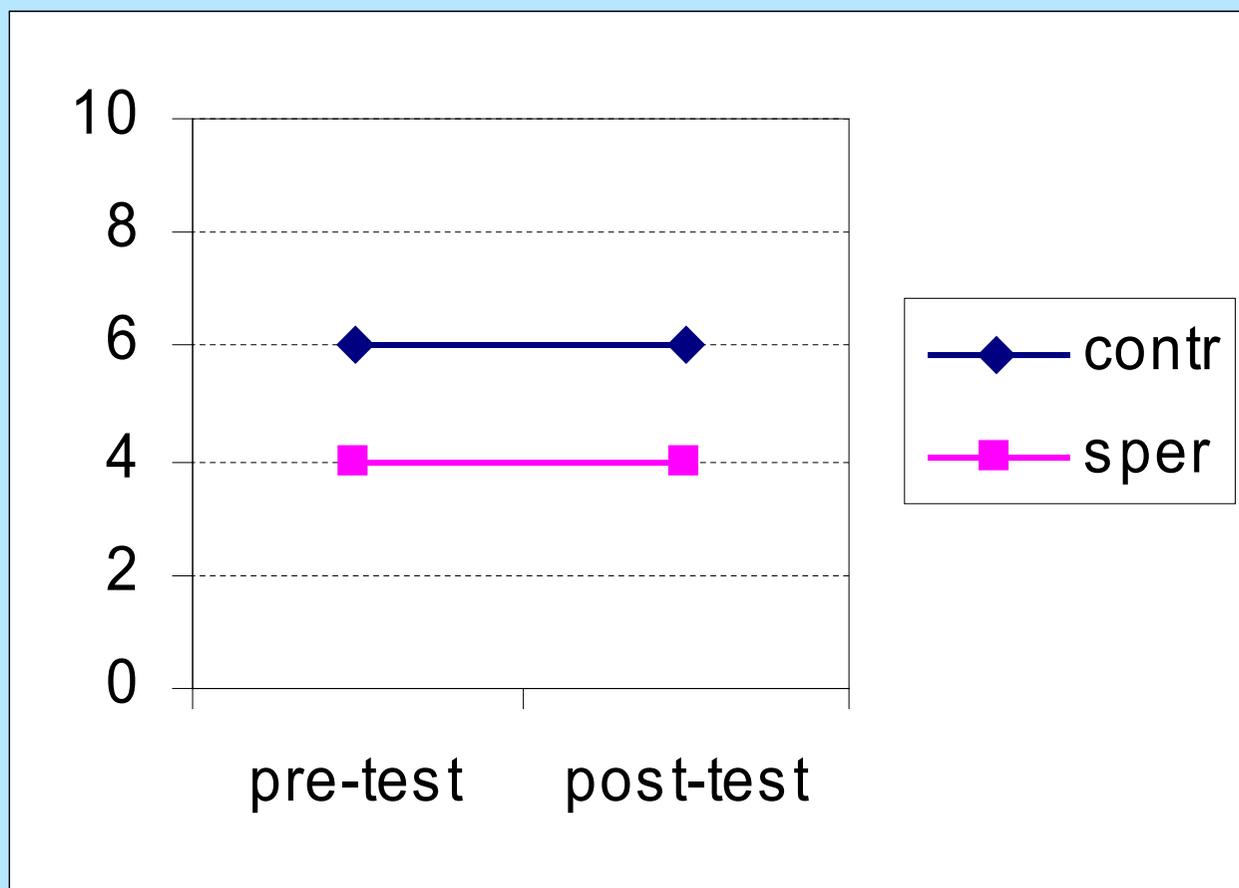
# Interpretazione dei quasi-esperimenti

## EFFETTO DELLA MATURAZIONE

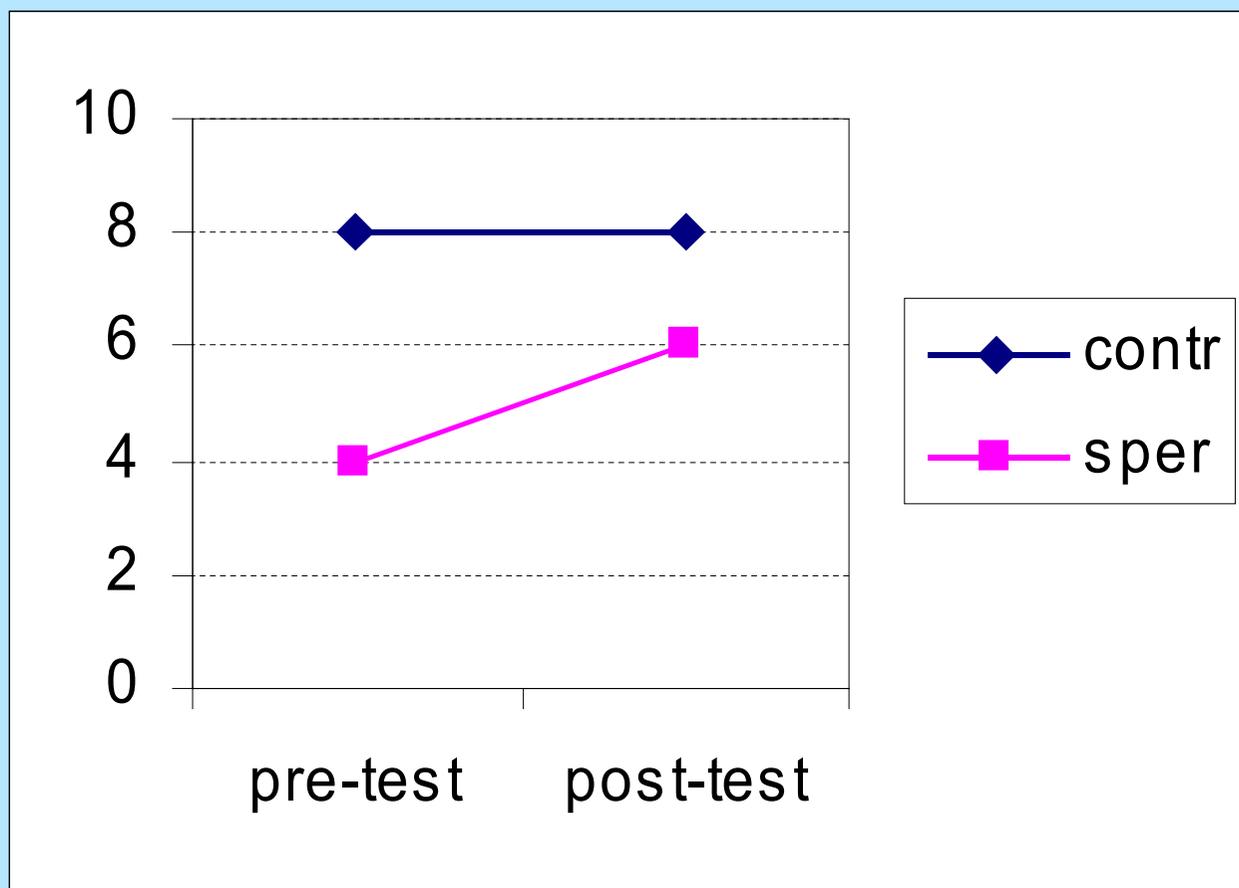


# Interpretazione dei quasi-esperimenti

## NESSUN EFFETTO



# Interpretazione dei quasi-esperimenti NON INTERPRETABILE

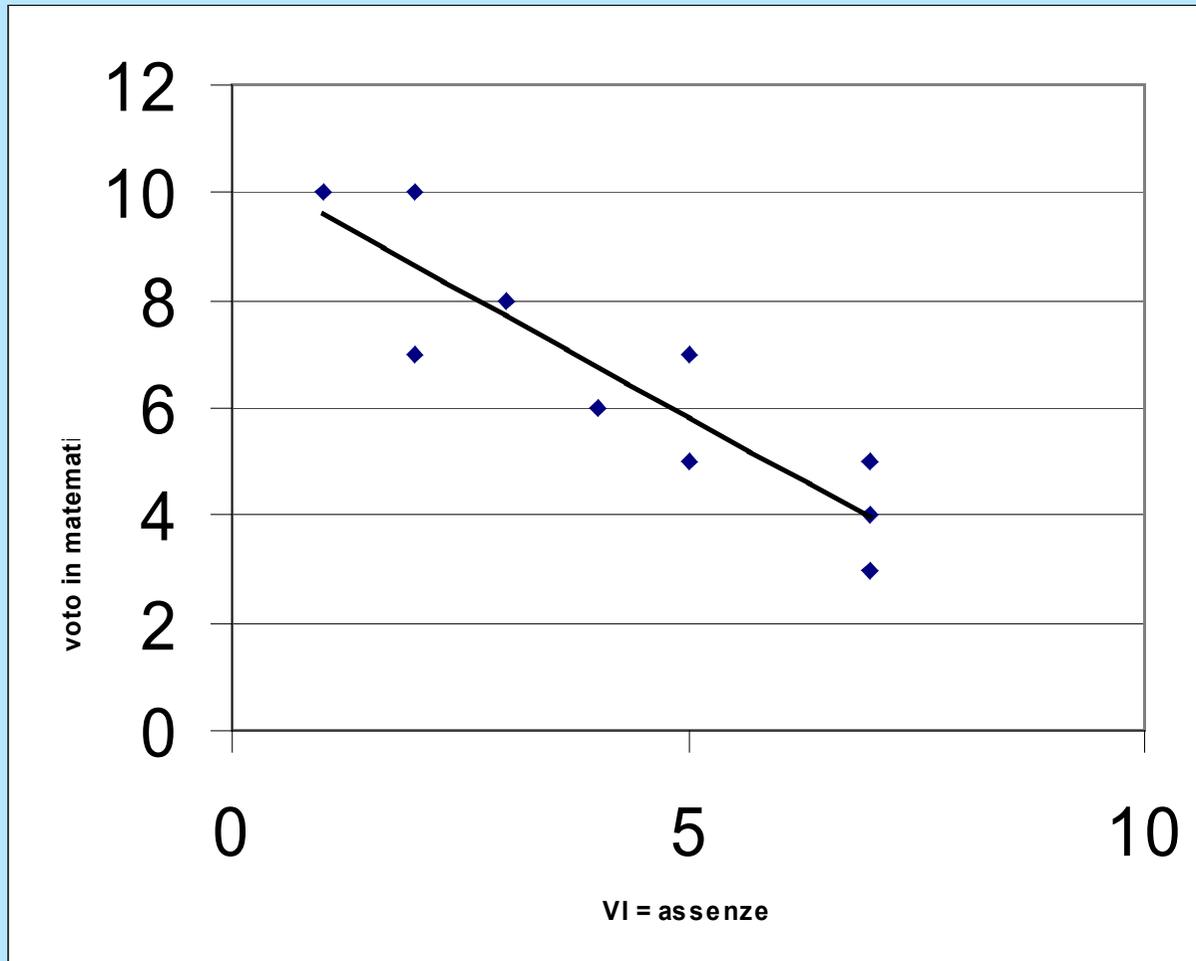


# I QUASI-ESPERIMENTI

## Disegni con regressione discontinua

- L'analisi di regressione è una tecnica statistica che studia l'eventuale presenza di una relazione tra una variabile definita a priori (variabile dipendente  $y$ ) e una variabile indipendente o predittiva  $x$

# REGRESSIONE

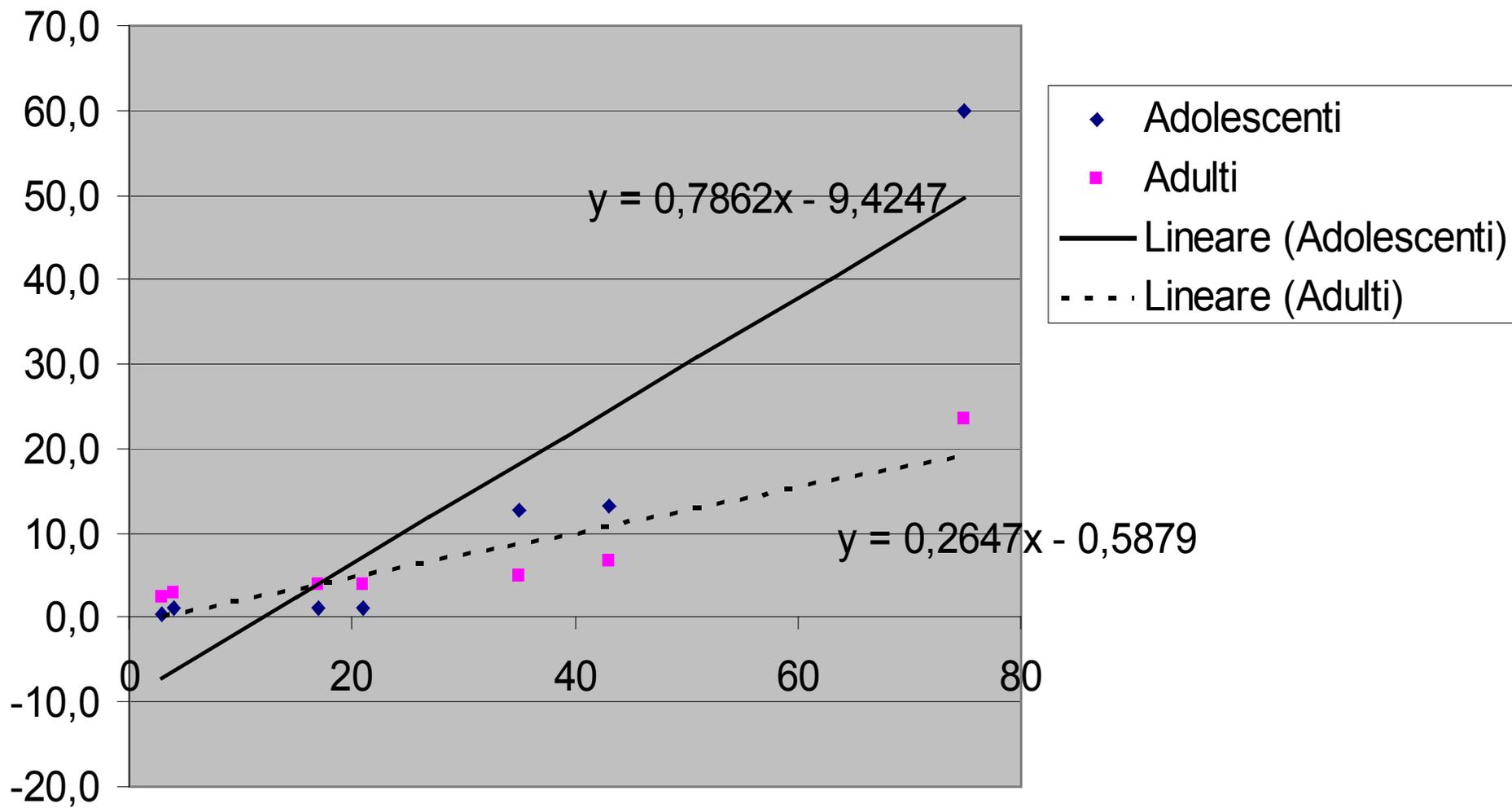


# REGRESSIONE

Preferenza per la marca (%)

Marca	Pubblicità (in milioni di dollari)	Preferenza per la marca (%)	
		Adolescenti	Adulti
Marlboro	75	60,0	23,5
Camel	43	13,3	6,7
Newport	35	12,7	4,8
Kool	21	1,2	3,9
Winston	17	1,2	3,9
Benson & Hedges	4	1,0	3,0
Salem	3	0,3	2,5

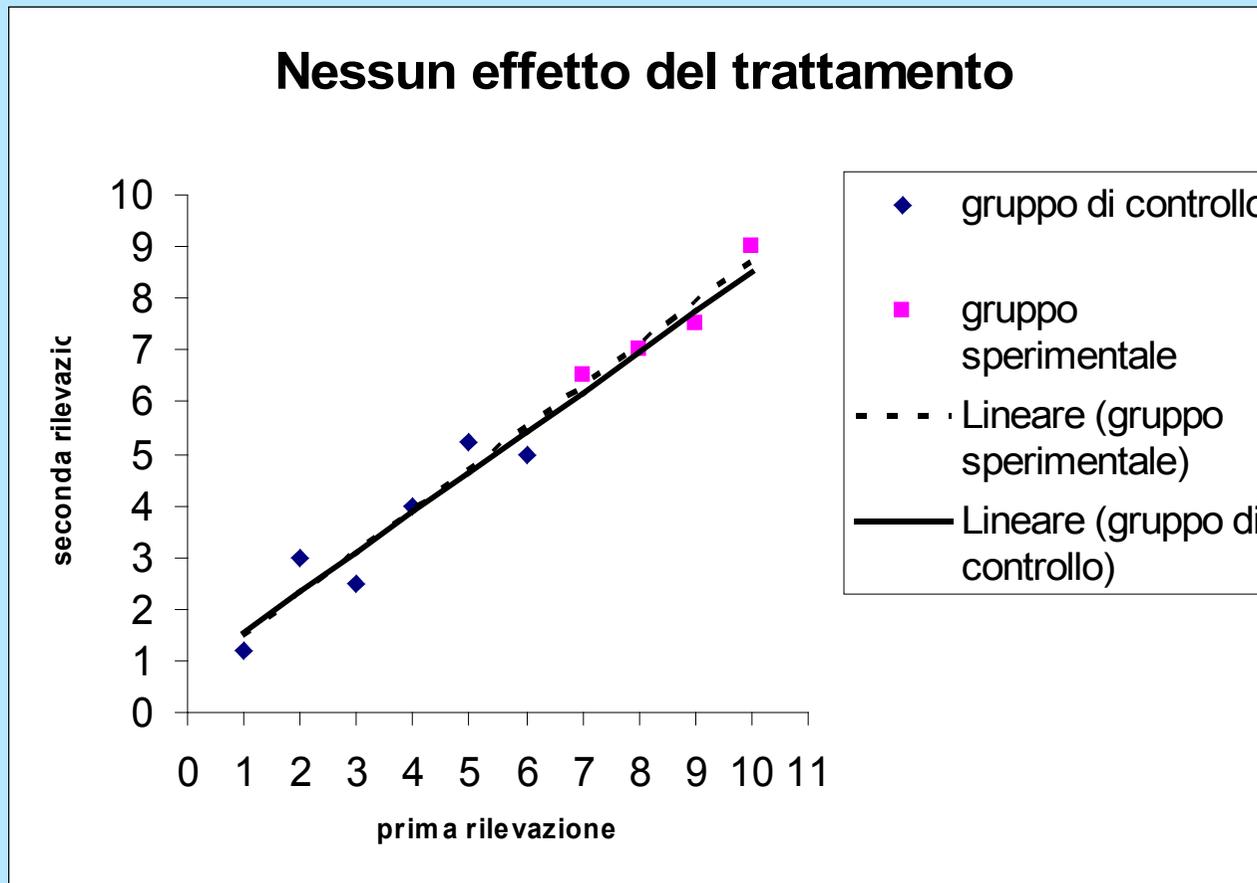
# REGRESSIONE



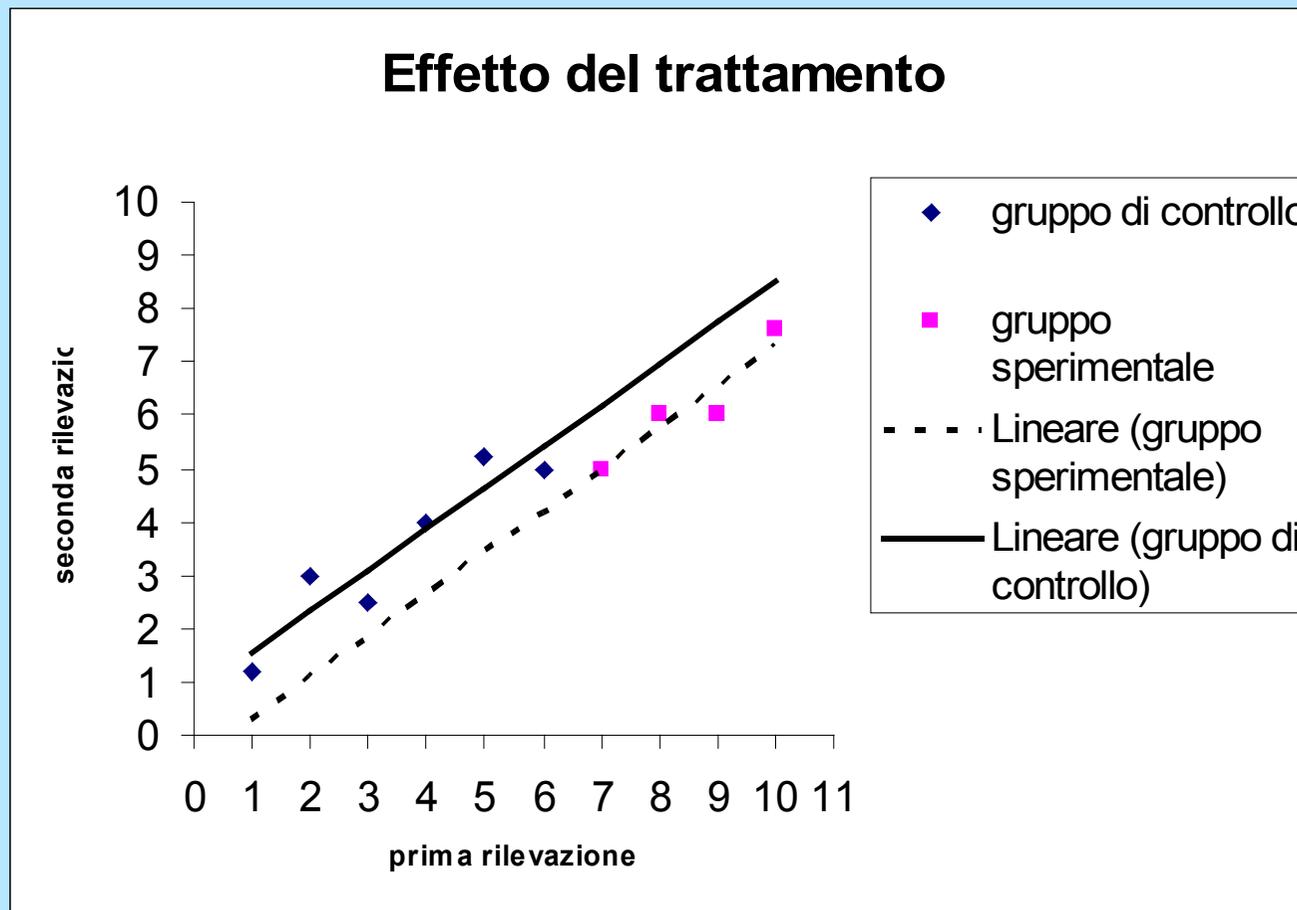
# Disegni con regressione discontinua

- Presupposto: tra due rilevazioni consecutive di una stessa VD, una pre- e una post-trattamento, vi è correlazione.
- Sono utilizzati quando una sola rilevazione pre- e post trattamento non è considerata sufficiente.
- Dopo la prima rilevazione si dividono i partecipanti a seconda del punteggio ottenuto, ad esempio gruppo a basso punteggio (controllo) e gruppo ad alto punteggio (sperimentale)
- Dopo la somministrazione del trattamento al gruppo sperimentale si effettua la seconda rilevazione

# Esito di un disegno con regressione discontinua: nessun effetto del trattamento



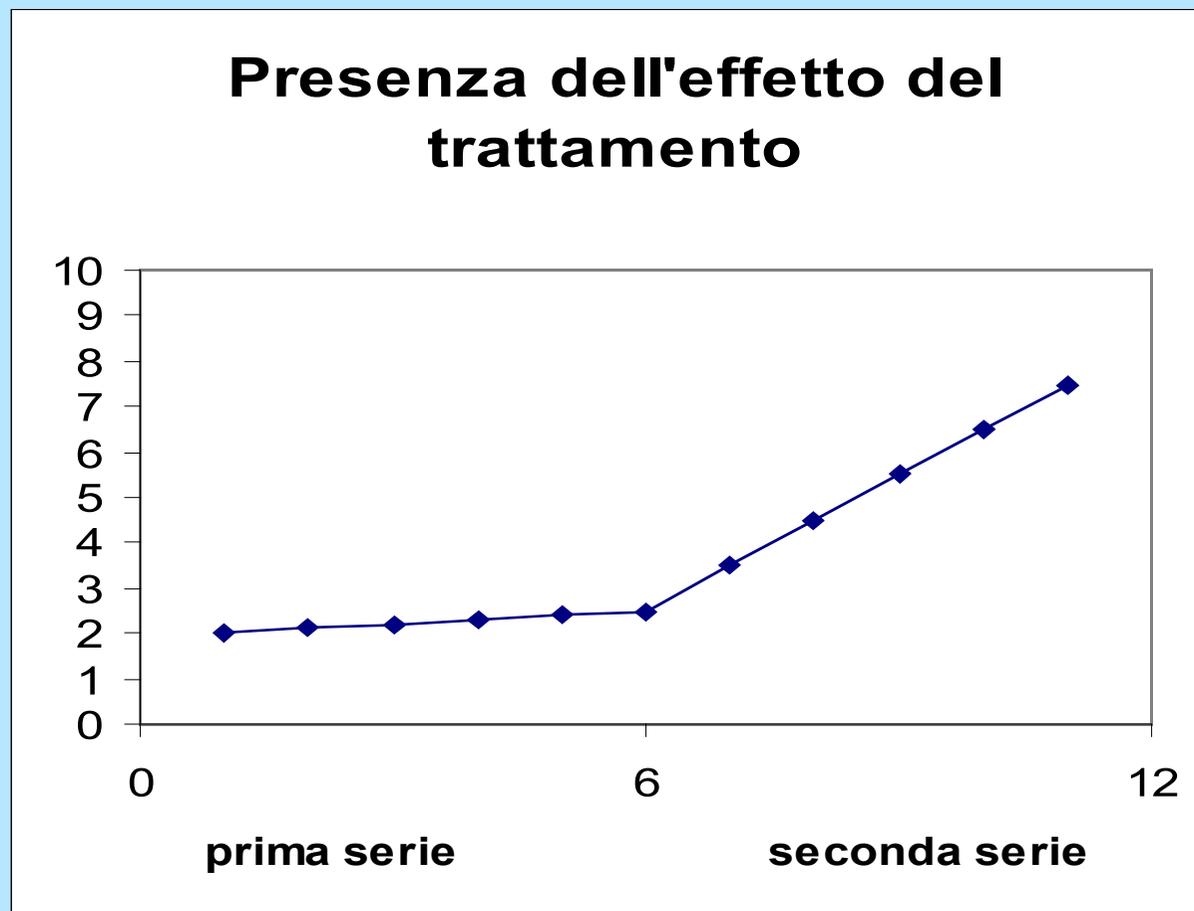
# Esito di un disegno con regressione discontinua: nessun effetto del trattamento



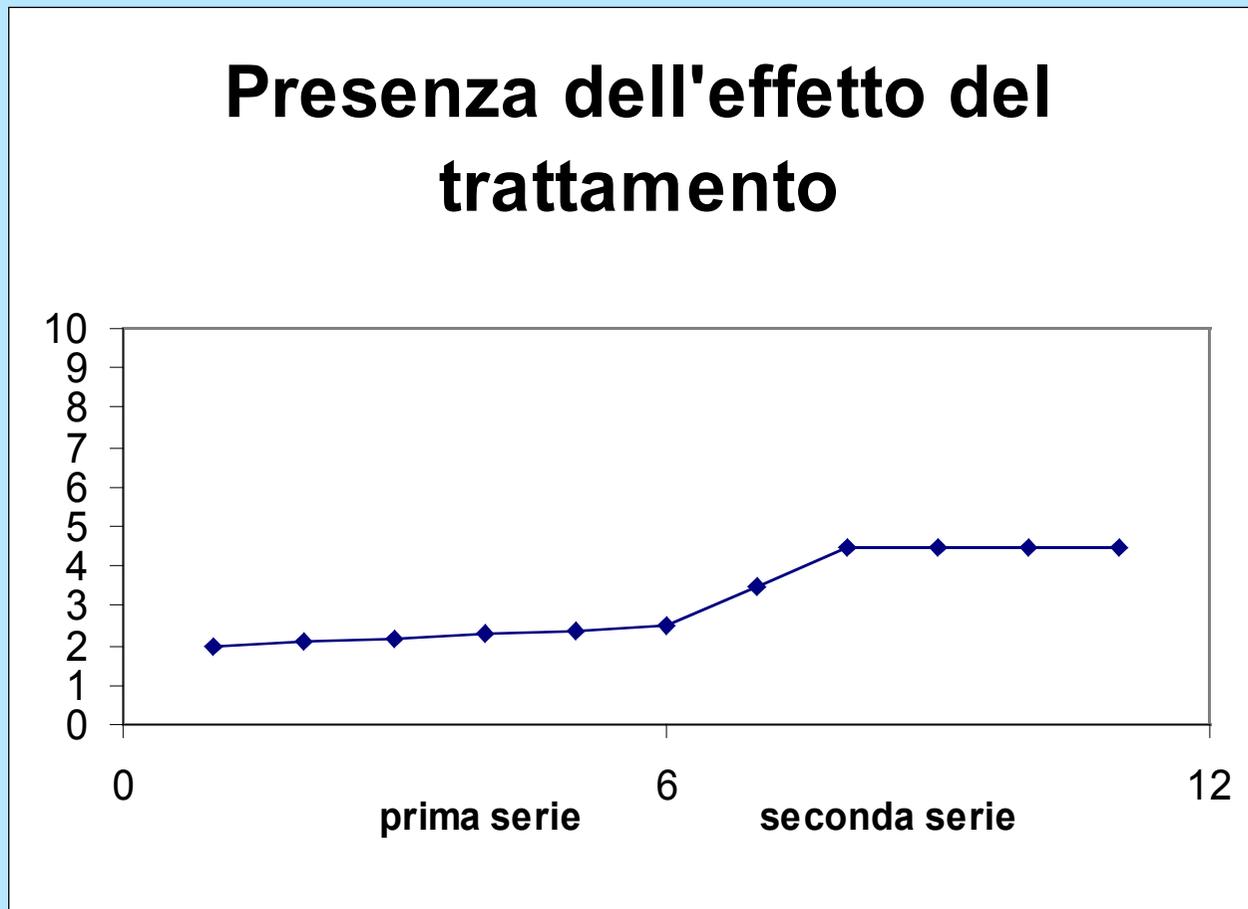
# Disegni a serie temporali

- Sono utilizzati quando una sola rilevazione pre- e una sola rilevazione post-trattamento non sono considerate sufficienti
- La variabile dipendente è rilevata più volte prima di effettuare il trattamento
- La tendenza dei dati prima del trattamento viene definita **linea di base** (*base-line*)
- Dopo il trattamento viene effettuata una seconda serie di rilevazioni
- Può essere utilizzato con o senza gruppo di controllo

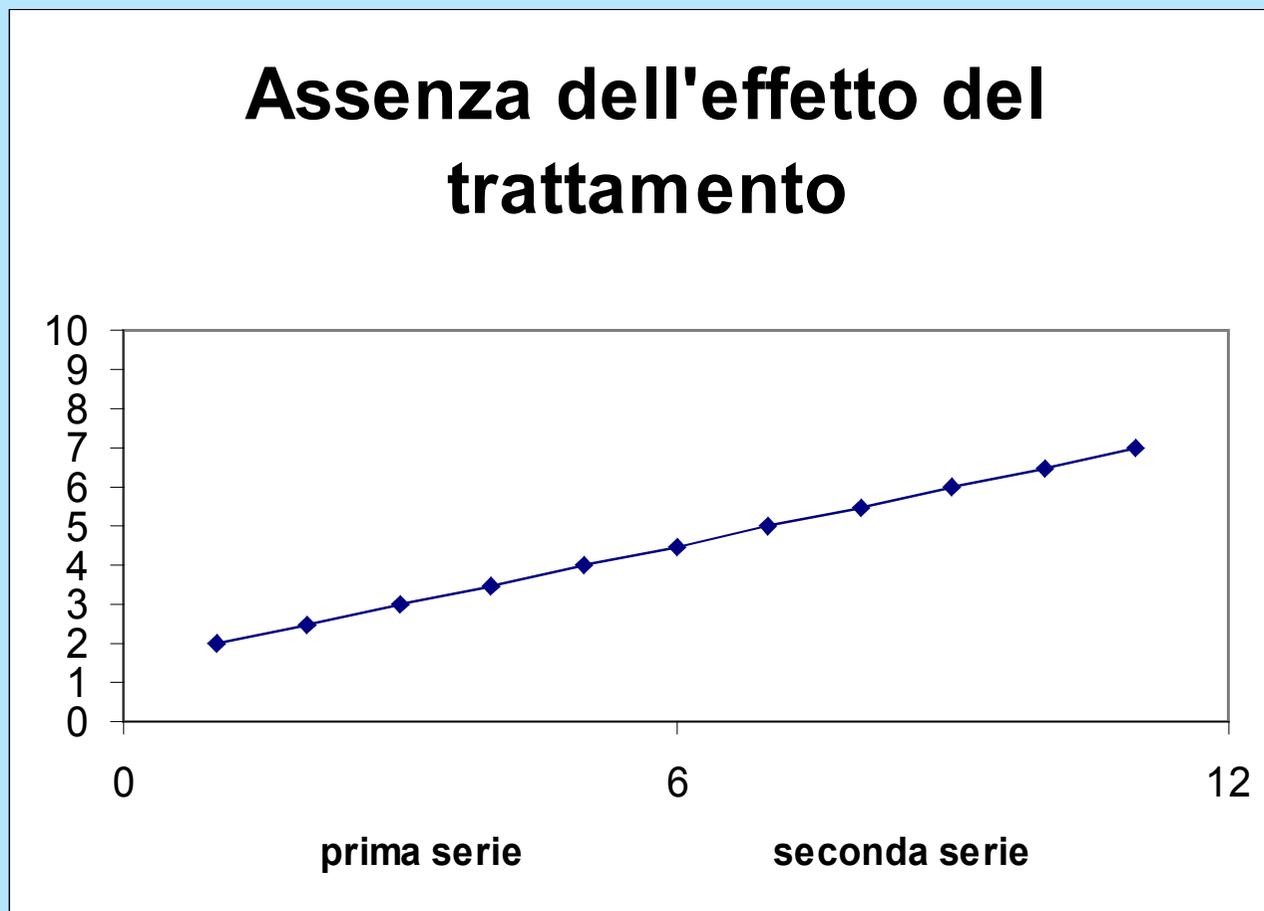
# Esito di un disegno a serie temporale



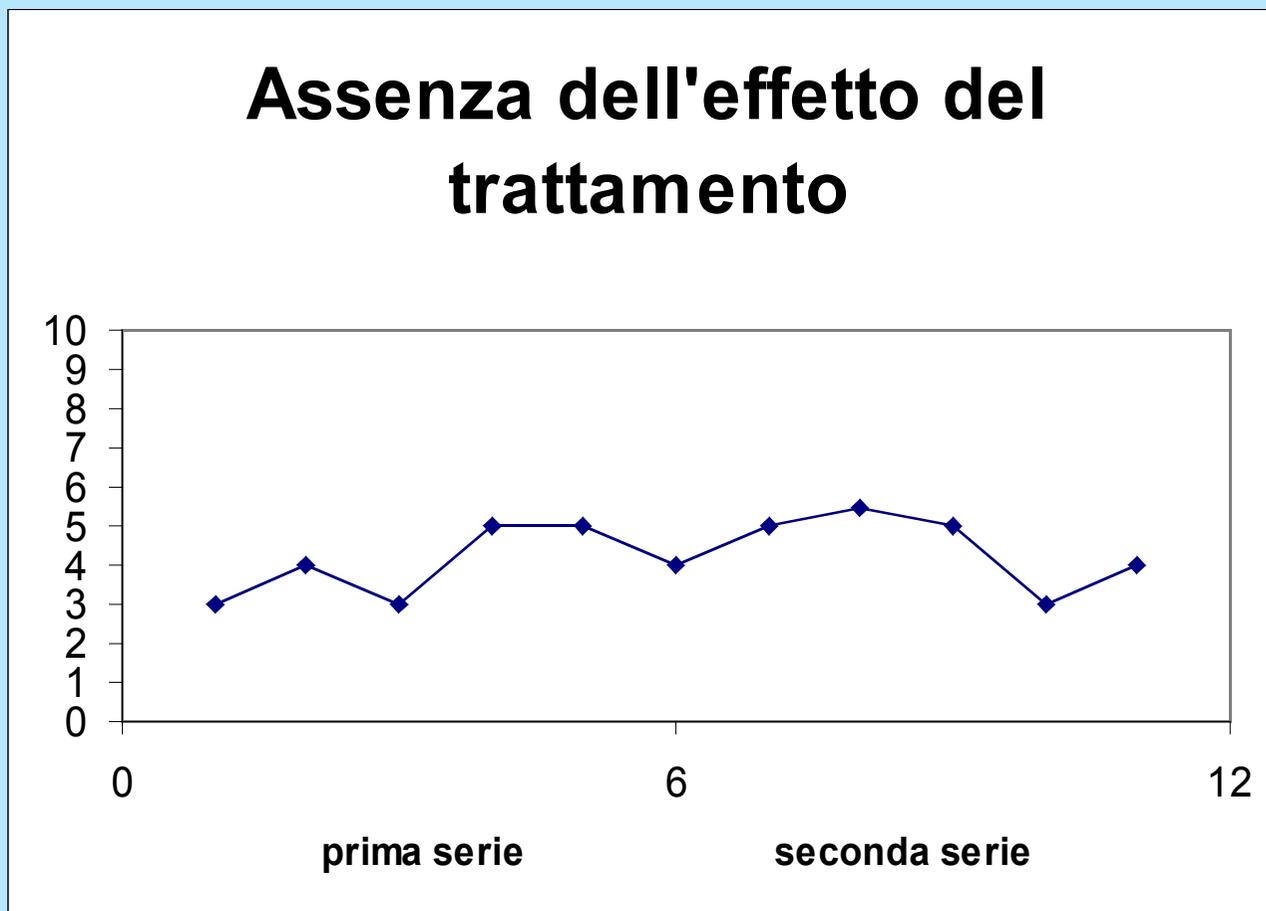
# Esito di un disegno a serie temporale



# Esito di un disegno a serie temporale



# Esito di un disegno a serie temporale



# Disegni con trattamenti ripetuti

- Un trattamento è somministrato più volte (spesso in casi di esperimenti su soggetti singoli)
- La sequenza può essere la seguente:
- Rilevazione pre1/trattamento1/rilevazione post1  
-Rilevazione pre2/trattamento2/rilevazione post2  
- ...

# Metanalisi

- Ricerca che sintetizza i risultati di più ricerche sullo stesso argomento, analizzandone cumulativamente i risultati quantitativi e valutando l'effetto medio e l'influenza di predittori e di variabili di moderazione
- Si effettua su varie ricerche di più gruppi di ricerca, ma anche su più ricerche di uno stesso gruppo
- Molto utile anche per “cumulare” e generalizzare gli studi su soggetti singoli