

COMMUNICATION

DESIGN

FOR

MULTINATIONAL

CORPORATIONS

**2-5
NOV.**

WORKSHOP +

**13-24
NOV.**

SKILLS FACTORY

ISCRIZIONI FINO AL 25 OTTOBRE WWW.FUTUROLAVORO.IT

Hai tra i 18 e i 30 anni e sei appassionato di corporate innovation, comunicazione o design?

AUMENTA LE COMPETENZE E CONNETTITI CON IL MONDO DEL LAVORO

Il programma si compone di un workshop in cui si impareranno tecniche del design thinking per l'ideazione di un progetto di comunicazione, e di 2 settimane di incubazione per le idee migliori. Si lavorerà nel più grande co-working veronese, a stretto contatto con il cliente e con numerosi professionisti. È gratuito, grazie ai nostri promoter, ma i posti sono limitati!

**fu+uro
lavoro**

www.futuro lavoro.it
info@futuro lavoro.it

311
VERONA

edulife
apprendere per creare valore

ICI
CALDAIE

WORKSHOP

2-5 novembre

Il workshop rientra nel progetto Futuro Lavoro [FL] ideato e sviluppato dalla Fondazione Edulife Onlus. FL vuole essere l'anello mancante tra formazione e lavoro, costruisce percorsi di capacitazione mirati allo sviluppo di skills per piccoli gruppi di giovani.

Perché Corporate Communication and Design?

Impostare la strategia di comunicazione di una multinational corporation significa buttarsi a capofitto in una realtà spesso tanto complessa, quanto entusiasmante.

Le dinamiche B2B e la necessità di creare una comunicazione coerente con il brand ed i valori del cliente, in contesti e culture diversi, creano il miglior campo di gioco per sperimentare ed apprendere la metodologia del Design Thinking.

Non capita tutti i giorni di avere la possibilità di mettere le mani in pasta nell'ambito corporate.

Perché un workshop?

Per dare modo di sperimentare e di sperimentarsi. Perché la teoria è importante, ma troppo spesso gli enti di formazione tradizionali si dimenticano che si impara anche facendo.

Learning by doing.

Per sviluppare un progetto

sono necessari un metodo di lavoro, un'ottima dose di ascolto, uno spazio di creatività e sperimentazione e la determinazione per concludere tutto ciò che si è iniziato.

In questo workshop i partecipanti metteranno in pratica una tecnica emergente del design thinking chiamata "sprint", che concentra in 4 giorni le fasi principali del processo progettuale: ricerca, sintesi, ideazione e prototipazione.

I gruppi elaboreranno strategie e creatività per comunicare il brand persona e corporate culture dei committenti. L'ottica è quella di rafforzare il brand identity dei progetti e preparare il campo alle successive campagne. Alla fine del workshop gli allievi presenteranno pubblicamente le idee sulle quali hanno lavorato in forma di "pitch" davanti ad una commissione, avendo così la possibilità di un ulteriore esercizio e di raccolta di feedback.



A CHI È RIVOLTO

Il workshop è aperto a tutti i ragazzi tra i 18 e i 30 anni. Ci rivolgiamo a chi ha uno spiccato interesse per il design, la comunicazione e il corporate sector.

Per aumentare la contaminazione di competenze vogliamo costruire team trasversali. In particolare il percorso è rivolto a chi sta svolgendo un percorso di studio/lavoro in design, comunicazione, marketing, scienze umane, letteratura, informatica, scrittura creativa, fotografia e video.



DOVE

La sede del workshop è il 311 VERONA (www.311verona.com), il più grande spazio di coworking veronese, situato in Lungadige Galtarossa 21 nel complesso industriale ex Officine Ferroviarie Veronesi. Un bell'esempio di riconversione di archeologia industriale. Una scommessa di riqualificazione urbana e un investimento su giovani innovatori. Lo spazio viene già utilizzato da più di 16 imprese e numerosi liberi professionisti.



DOCENTI



Omar Vulpinari, workshop leader

Direttore creativo transdisciplinare che si occupa di design della comunicazione. È docente di Design della Comunicazione all'Università di San Marino. È stato Direttore della Specialistica in Service Design Innovation al London College of Communication. A Fabrica, il centro di ricerca del Gruppo Benetton, è stato Capo del dipartimento di Visual Communication dove ha diretto campagne per UNWHO, UNESCO, Reporters Without Borders, Teachers Without Borders, AVIS e altre.



Paolo Quagini, formatore

Paolo Quagini è un regista e imprenditore digitale che si occupa di comunicazione multimediale per svariati brand dell'eccellenza italiana e internazionale. Fondatore di Bentobox.pro, Paolo è impegnato nella diffusione di una nuova cultura digitale, che mira al coinvolgimento delle aziende in un percorso di crescita professionale orientato alla condivisione e ai nuovi media e che prende il nome di "affamati digitali".

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Per partecipare è necessario presentare la richiesta entro il 25 Ottobre 2017 compilando il modulo iscrizione presente sul sito www.futuro lavoro.it a cui vanno allegati il proprio CV e portfolio.

Entro il 30 Ottobre 2017 saranno contattati i 16 partecipanti selezionati che prenderanno parte al Workshop che si svolgerà dal 2 al 5 Novembre 2017. L'iscrizione è completamente gratuita!

SERVIZI

Ai partecipanti verranno offerti 2 break quotidiani e pranzo durante i giorni di workshop. Inoltre, gli allievi avranno accesso ad internet veloce, sale riunioni, maxi-schermi touch e altro ancora.

SKILLS FACTORY

13-24 novembre

Il percorso di incubazione "Skills Factory" è un periodo di 2 settimane durante il quale alcuni giovani (selezionati tra i partecipanti al workshop) avranno il compito di produrre e finalizzare concretamente un concept comunicativo e realizzarlo confrontandosi direttamente con i propri colleghi e con il cliente.



Ai ragazzi verrà affidato un budget con il quale coprire le spese per la realizzazione del loro concept e per avvalersi di risorse online per approfondire le competenze relative al progetto o per richiedere la consulenza di professionisti che 311 Verona mette a disposizione. All'inizio del percorso i ragazzi in team riceveranno un brief con tutte le informazioni riguardanti il committente e i suoi desiderata. Il team sarà costantemente affiancato da un'equipe che faciliterà la produzione del risultato.

Perché una Skills Factory?

E' uno spazio-tempo strategico per giovani in formazione o neolaureati per connettersi con la dimensione lavorativa, per maturare le competenze trasversali che rispondano al mercato del lavoro. Partecipare alla Skills Factory è vantaggioso perché:

- *permette di mettere in pratica metodologie e insegnamenti affrontati nel workshop*
- *offre un contesto professionale dove testare le proprie capacità a diretto contatto con il mercato*
- *offre continuo tutoraggio e servizi di consulenza di alto livello*
- *permette di avere un consistente assaggio di cosa voglia dire lavorare in team*
- *garantisce visibilità sul mercato e facilita l'avvicinamento al mercato del lavoro*
- *permette di accedere al network di aziende e professionisti presenti in 311 Verona*
- *prevede momenti di formazione e consulenza su autoimprenditoria*
- *prevede il contatto diretto con imprese e agenzie che operano nel settore della comunicazione*

SERVIZI E BENEFIT

- *visibilità sul mercato grazie alla presentazione alle imprese e alle associazioni di categoria;*
- *visibilità sui media e nel corso di eventi, grazie all'attenzione catalizzata da 311 Verona;*
- *sinergie con le altre imprese e i professionisti ospitati;*
- *una rete di contatti e convenzioni con enti, associazioni ed imprese presenti sul territorio;*
- *incontri informali con personalità di spicco del mondo imprenditoriale Veneto;*
- *pasti, accesso ad internet veloce, sale riunioni, maxi-schermi touch, e altro ancora.*

IL COMMITTENTE



ICI Caldaie progetta e realizza generatori di vapore industriali e caldaie; il suo know-how e la continua innovazione la rendono leader nel mercato e la più grande in Europa per produzione, con più di 12mila prodotti l'anno.

I PROMOTER



I PARTNER



con il patrocinio di



UNIVERSITÀ
di VERONA