



UNIVERSITÀ
di **VERONA**

Dipartimento
di **SCIENZE UMANE**



Piano Operativo
di Dipartimento
2023 – 2025



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

DOTTATO DAL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO IN DATA 26/10/2022 IN COERENZA CON IL PIANO STRATEGICO 2023-2025 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA



Sommario

Presentazione del documento	3
Analisi del contesto	4
Analisi SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats)	5
Pianificazione operativa 2023-2025	6
Area della Didattica	6
D.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere	6
D.2. Offerta formativa	6
D.3. Competenze e innovazione didattica	6
Area della Ricerca	9
R.1. Network internazionali della ricerca	9
R.2. Prodotti ricerca	9
R.3. Progetti ricerca	9
R.4. Dottorato di ricerca	9
Area della Terza missione	13
TM.1. Valorizzazione della terza missione	13
TM.2. Trasferimento tecnologico e di conoscenze	13
TM.3. Public engagement	13
TM.4. Gestione del patrimonio e attività culturali	13
TM.5. Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale	13
TM.6. Formazione continua	13
Area dell'Internazionalizzazione	16
I.1. Esperienze di studio e di ricerca all'estero	16
I.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa	16
I.3. Attrazione di studenti internazionali	16
I.4. Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee	16
Area dei Servizi agli studenti	19
S.1. Ambienti di studio	19
S.2. Sbocchi occupazionali	19
S.3. Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità	19
S.4. Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale	19
Area del Personale e politiche di reclutamento	20
P.1. Reclutamento di giovani ricercatori	20
P.2. Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori	20
P.4. Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio	20
Area Trasversale	22
T.1. Assicurazione della qualità	22
T.3. Sostenibilità ambientale	22
T.4. Politiche di genere	22
T.5. Comunicazione	22



Presentazione del documento

Il Piano Operativo del Dipartimento di Scienze Umane è stato elaborato in continuità con le procedure e con il contributo delle commissioni di Dipartimento che si occupano dei diversi ambiti di attività dipartimentale e dei processi di monitoraggio periodico. La pratica è stata istruita dalla commissione Assicurazione di Qualità (AQ) del Dipartimento su indicazione del CdD del 28 settembre 2022. La commissione AQ, riunita in data 21 settembre 2022, si è confrontata con i Delegati di Dipartimento e i Referenti delle Commissioni Politica della Ricerca, Didattica, Terza Missione, Internazionalizzazione e Comunicazione e Web e con la Coordinatrice del Dottorato in Scienze Umane circa gli aspetti generali del Piano Operativo e le indicazioni provenienti dal Piano Strategico di Ateneo. Quindi, le singole commissioni di Dipartimento hanno proceduto all'elaborazione delle proposte pertinenti il loro ambito, con la definizione degli obiettivi e dei target, tenendo in considerazione gli indicatori disponibili.

Il lavoro delle Commissioni è successivamente confluito nella riunione della Commissione AQ del 19 ottobre 2022 che lo ha discusso ed elaborato per giungere alla proposta poi presentata ed approvata in Consiglio di Dipartimento del 26 ottobre 2022.



Analisi del contesto

Il Dipartimento è costituito da sei aree di ricerca e di attività didattica:

- Antropologia (M-DEA)
- Filosofia (M-FIL)
- Pedagogia (M-PED)
- Psicologia (M-PSI)
- Scienze politiche (SPS)
- Sociologia (SPS)

Le aree sono complessivamente articolate in 25 SSD, dei quali 17 sono non-bibliometrici e 8 bibliometrici. Inoltre, 4 aree di ricerca sono collocate nell'area 11 del CUN e 2 nell'area 14. I docenti incardinati sono 66, di cui 6 Ricercatori a Tempo Indeterminato, 7 Ricercatori a Tempo Determinato tipo A, 13 Ricercatori a Tempo Determinato tipo B, 34 Professori Associati, 8 Professori Ordinari.

I gruppi di ricerca del Dipartimento, spesso interdisciplinari, si sono organizzati in Centri di Ricerca e Laboratori (questi ultimi in particolare per i SSD bibliometrici) ognuno caratterizzato da tematiche specifiche (consultabili alla pagina <https://sites.dsu.univr.it/portal/>).

I Corsi di Laurea Triennale afferenti al Dipartimento sono 5 (<https://www.dsu.univr.it/?ent=cs&ent=cs&tcs=N>), 4 i Corsi di Laurea Magistrale e 1 a Ciclo unico (<https://www.dsu.univr.it/?ent=cs&tcs=mu>). La formazione post-laurea vede l'attivazione di 9 Master, 6 Corsi di perfezionamento e aggiornamento professionale. Il Dipartimento è anche sede del coordinamento dei Corsi di formazione per il conseguimento della specializzazione per le attività di sostegno didattico agli alunni con disabilità per tutti i gradi di educazione scolastica. Infine, presso il Dipartimento sono coordinate le attività del programma di Dottorato in Scienze Umane.

I docenti del Dipartimento sono impegnati in un'intensa attività di Terza Missione e Public Engagement, in particolare in tre ambiti: 1) formazione degli insegnanti e di altre figure professionali del territorio (es. psicologi, operatori culturali, educatori, operatori nel sociale); 2) consulenza e ricerca con e per i servizi educativi e sociali; 3) attività di formazione, consulenza e ricerca con istituzioni scolastiche, associazioni di promozione culturale ed attori del privato sociale, Fondazioni bancarie e culturali, Servizi Sanitari e Sociali, aziende.

Rispetto all'organizzazione delle attività Dipartimentali, il Dipartimento, accanto agli organi istituzionali previsti dalla legislazione vigente e dal Regolamento di Ateneo, si è organizzato in commissioni, coinvolgendo in questo modo tutti i membri incardinati e il personale TA. In particolare, vi sono:

- Commissione Internazionalizzazione / Commissione Erasmus
- Commissione Terza Missione
- Commissione AQ Dipartimento
- Comitato Etico
- Commissione per la distribuzione dei fondi FUR
- Commissione Comunicazione e Web
- Commissione Politica della Ricerca
- Commissione Contributi a Convegni e Pubblicazioni



Analisi SWOT (Strenghts, Weaknesses, Opportunities, Threats)

Contesto interno	STRENGTHS (PUNTI DI FORZA) <ul style="list-style-type: none">- Consolidato modello organizzativo di dipartimento per l'AdQ- Alta partecipazione a bandi di finanziamento competitivi per la ricerca- Ottenimento di finanziamenti per la ricerca PON-Innovazione- Interdisciplinarietà della ricerca- Elevata qualificazione collegio docenti del dottorato- Intensa Mobilità dei dottorati all'estero- Buon livello di attrattività del Dottorato- Attività di coordinamento della Terza Missione- Strutturata attività di finanziamento per iniziative di TM- Svolgimento di attività di TM fortemente differenziate- Gradimento degli studenti dell'attività didattica- Intreccio vivace tra attività didattica e ricerca- Alta percentuale di occupabilità al primo e terzo anno dalla laurea- Risorse specifiche in dipartimento dedicate alla internazionalizzazione- Stretti legami tra docenti visiting in entrata e in uscita per la didattica e la ricerca- Numero elevato di eventi pubblicati nel sito di dipartimento (slider)	WEAKNESSES (PUNTI DI DEBOLEZZA) <ul style="list-style-type: none">- risultati insoddisfacenti della VQR- difficoltà a mantenere il livello di attrattività del dottorato- ridotta partecipazione dei docenti stranieri alle attività del dottorato- difficoltà di programmazione e di coordinamento ex ante delle diverse attività di tm- Carenza di personale nella segreteria didattica- difficoltà nel processo di internazionalizzazione dei cds- ritardo nell'attivazione di social di dipartimento- difficoltà di raggiungimento del territorio con i canali di comunicazione
Contesto esterno*	OPPORTUNITIES (OPPORTUNITÀ) <ul style="list-style-type: none">- Bandi PNRR per il Dottorato- Presenza di reti di ricerca consolidate- Partenariati strategici di TM con istituzioni/organizzazioni di livello nazionale- Bandi competitivi centrati su attività di TM- Aumento di finanziamento su bandi della ricerca (PNRR)- Collegamento con le scuole della provincia per le attività di orientamento- Costruzione di un processo di coordinamento con l'ufficio comunicazione di ateneo	THREATS (MINACCE) <ul style="list-style-type: none">- Possibile riduzione delle borse di Dottorato- Scarsa disponibilità di risorse da parte di enti esterni per collaborazioni e/o cofinanziamenti di attività di TM- Situazione pandemica ed economica che riduce le possibilità di mobilità fisica internazionale- Assenza di finanziamenti per social media meneger

* condizioni macroeconomiche, il mutamento tecnologico, la legislazione, cambiamenti socio-culturali, cambiamenti nel mercato e posizione competitiva



Pianificazione operativa 2023-2025

Area della Didattica

D.1. Orientamento e tutorato in ingresso e in itinere

D.2. Offerta formativa

D.3. Competenze e innovazione didattica

Obiettivi strategici di Ateneo

- *D.1.1. Riduzione della dispersione studentesca*
- *D.2.1. Aumentare l'attrattività dei corsi di studio per ampliare l'accesso alla formazione universitaria*
- *D.2.2. Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo*
- *D.2.3. Sviluppo lauree professionalizzanti*
- *D.3.1. Migliorare la qualità della didattica attraverso la formazione dei docenti e l'utilizzo di metodologie didattiche innovative*
- *D.3.2. Rafforzamento delle competenze trasversali e formative acquisite dagli studenti*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Rafforzamento delle attività di orientamento in ingresso (in linea con l'investimento M4.C1.6 del PNRR "Orientamento attivo nella transizione scuola-università");	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente; REG_CSTD % iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM) sul totale degli iscritti	0,628 REG_CSTD = 0,673	Mantenimento per Pro3_21-A_a e per REG_CSTD Miglioramento per iC02	Collegi didattici



	iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	iC02 = 0,5734		
Rendere le forme di tutorato agli studenti più efficaci tramite una maggiore flessibilità nell'organizzare il servizio. / Sviluppo di Piani Orientamento e Tutorato (POT) per costruire tutoraggi in ambiti disciplinari critici.	Proporzione di studenti che si iscrivono al II anno della stessa classe di laurea o laurea magistrale a ciclo unico (L, LMCU) avendo acquisito almeno 40 CFU in rapporto alla coorte di immatricolati nell'a.a. precedente; REG_CSTD % iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM) sul totale degli iscritti iC02 Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso	0,628 REG_CSTD = 0,673 iC02 = 0,5734	Mantenimento Mantenimento Miglioramento a 0,60	Collegi didattici
Sviluppo delle azioni di preparazione alla frequenza universitaria con le scuole e ottimizzazione del percorso di immatricolazione	Qualificazione dell'offerta formativa anche in relazione alle esigenze del territorio e del mondo produttivo	Proporzione di laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio= 92,24 %	Mantenimento	Collegi didattici



<p>Percorsi formativi dedicati ai docenti, con particolare riferimento ai nuovi reclutati, destinati a migliorare le loro competenze didattiche, coerentemente con l'approccio che vede connettere l'introduzione di percorsi di innovazione didattica (con particolare riferimento agli active learning) con un miglioramento delle competenze trasversali degli studenti</p>	<p>Numero di docenti che partecipano a iniziative di formazione</p>	<p>70</p>	<p>Mantenimento</p>	<p>Collegi didattici</p>
<p>Percorsi dedicati agli studenti per il rafforzamento delle loro competenze trasversali (life skill)</p>	<p>Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità oppure che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale (*)</p> <p>Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (*)</p>	<p>299</p> <p>495</p>	<p>Mantenimento</p> <p>Mantenimento</p>	<p>Collegi didattici</p>



Area della Ricerca

R.1. Network internazionali della ricerca

R.2. Prodotti ricerca

R.3. Progetti ricerca

R.4. Dottorato di ricerca

- *R.1.1. Miglioramento delle infrastrutture e degli strumenti per la ricerca al fine dell'integrazione della ricerca nelle reti internazionali ed europee*
- *R.2.1. Aumentare il numero dei prodotti della ricerca che soddisfano i criteri di qualità stabiliti dall'ANVUR e si collocano nella fascia alta sulla base delle metriche di valutazione VQR*
- *R.3.1. Aumentare la quantità dei progetti competitivi finanziati*
- *R.4.1. Accrescere l'attrattività dei corsi di dottorato*
- *R.4.2. Sostenere la produzione scientifica dei docenti dei colleghi di dottorato*
- *R.4.3. Valorizzare il dottorato di ricerca*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Aumentare gli spazi di ricerca (R1) Creazione di un tavolo di lavoro fra Commissione PORI e area tecnica per il mantenimento e il monitoraggio degli spazi a disposizione della ricerca	Spazi (Mq) destinati ad attività di ricerca per docenti di ruolo dell'Ateneo	459.87 mq	498.81 mq	Commissione PORI e area tecnica
Facilitare l'aumento del numero di visiting sia italiani che stranieri, attraverso la definizione dei passaggi formali di invito	Rapporto professori e ricercatori in visita / totale docenti	10	15	Dipartimento



(R1)				
<p>Aumentare il numero dei prodotti in classe A (R2)</p> <p>1) Analisi dell'andamento delle diverse tipologie di prodotti di ricerca rispetto alla VQR per area; (2) azione di condivisione dei risultati dell'indagine con i docenti del dipartimento; (3) eventuale integrazione di questi dati nel processo di revisione dei criteri di ripartizione del FUR</p>	<p>Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area (R2)</p>	<p>11a: 0.91</p> <p>14: 1.32</p>	<p>11a: 1</p> <p>14: 1.32</p>	<p>Commissione PORI, Commissione FUR</p>
<p>Aumentare il numero di prodotti in primo quartile (R2)</p> <p>1) Analisi dell'andamento delle diverse tipologie di prodotti di ricerca rispetto alla VQR per area; (2) azione di condivisione dei risultati dell'indagine con i docenti del dipartimento; (3) eventuale integrazione di</p>	<p>Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area (R2)</p>	<p>11b: 0.95</p>	<p>11b: 1</p>	<p>Commissione PORI, Commissione FUR</p>



questi dati nel processo di revisione dei criteri di ripartizione del FUR				
<p>Aumentare in generale i prodotti che sono andati bene nella VQR (R2)</p> <p>1) Analisi dell'andamento delle diverse tipologie di prodotti di ricerca rispetto alla VQR per area; (2) azione di condivisione dei risultati dell'indagine con i docenti del dipartimento; (3) eventuale integrazione di questi dati nel processo di revisione dei criteri di ripartizione del FUR</p>	<p>Rapporto tra il voto medio attribuito ai prodotti attesi dagli addetti reclutati nell'ateneo e il voto medio nazionale ricevuto da tutti i prodotti dei reclutati dell'area (R2)</p>			<p>Commissione PORI, Commissione FUR</p>
<p>Supportare le pubblicazioni open access (R2)</p> <p>Rivedere il regolamento della Commissione convegni e pubblicazioni per aggiungere una priorità di finanziamento per prodotti open access in Q1 o fascia A</p>	<p>Percentuale di prodotti open access Q1 e Fascia A sul totale dei prodotti Q1 e Fascia A</p>	<p>61,63 %</p>	<p>Mantenimento</p>	<p>Commissione PORI e Commissione convegni e pubblicazioni</p>



<p>Aumentare il rapporto fra progetti competitivi finanziati o positivi su presentati (R3)</p> <p>Mantenimento della partecipazione a bandi competitivi mediante le attività di comunicazione già messe in atto</p>	<p>Rapporto progetti di ricerca competitivi finanziati o valutati positivamente su presentati</p>	<p>2021: 88,46% (23/26)</p>	<p>88,46%</p>	<p>Commissione PORI, segreteria di dipartimento</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	---------------	-----------------------------------------------------

Dottorato di Ricerca

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
<p>Indicare nel bando di ammissione che a parità di punteggio viene privilegiato il candidato/la candidata proveniente da altro Ateneo italiano o estero</p>	<p>iscritti al primo anno che hanno conseguito il titolo di accesso in altro Ateneo italiano)</p>	<p>17,4% (Ph_D Estero) + 62% (Pro3_21E_d'altro ateneo) nel 21/22 = 79,4%</p>	<p>Mantenimento/consolidamento nell'arco del triennio</p>	<p>Collegio dei docenti Ufficio ricerca nella stesura del bando</p>
<p>Aumentare il numero di borse finanziate dall'esterno</p>	<p>n. Borse finanziate dall'esterno (proporzione di borse di dottorato finanziate dall'esterno)</p>	<p>2: (1 PNRR, 1 Cariverona) nel 21/22</p>	<p>+ 4 (al 2025)</p>	<p>Collegio dei docenti</p>
<p>Aumentare il numero delle borse di dottorato attraverso la promozione di partenariati convenzioni e partecipazione a bandi</p>	<p>Rapporto tra gli iscritti al primo anno dei corsi di dottorato con borsa di studio rispetto al totale dei docenti</p>	<p>0,123</p>	<p>0,130</p>	<p>Collegio dei docenti</p>



Area della Terza missione

TM.1. Valorizzazione della terza missione

TM.2. Trasferimento tecnologico e di conoscenze

TM.3. Public engagement

TM.4. Gestione del patrimonio e attività culturali

TM.5. Iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale

TM.6. Formazione continua

Obiettivi strategici di Ateneo

- *TM.1.1. Promozione e riconoscimento delle attività di terza missione svolte nei Dipartimenti. Attivazione del Fondo Unico Terza Missione (FTM)*
- *TM.2.2. Rafforzare e valorizzare i rapporti dell'Ateneo con il sistema produttivo e istituzionale*
- *TM.2.3. Valorizzare e diffondere i risultati della ricerca universitaria presso imprese ed enti*
- *TM.3.1. Rafforzare e valorizzare il ruolo pubblico e civico dell'Università attraverso attività con valore educativo, culturale e di sviluppo della società rivolte a un pubblico non accademico*
- *TM.4.1. Valorizzare il patrimonio storico, Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi)*
- *TM.5.1. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educative e politiche per l'inclusione. Attività collegate all'Agenda ONU 2030 e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile*
- *TM.6.1. Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC)*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Attivazione di un fondo di Dipartimento per la Terza Missione. Attivazione di call di Dipartimento per finanziare proposte/iniziative di Terza Missione.	Numero di iniziative/attività finanziate attraverso la call rispetto al numero di docenti di ruolo al 31 dicembre dell'anno di riferimento	(2021) = 0,09	Mantenimento	Commissione Terza Missione
Studio e analisi delle iniziative/attività di	Valutazione di potenziali proposte per VQR sulla	N di casi studio = 2021 = 2	Mantenimento	



Terza Missione ai fini della presentazione di casi per la VQR.	base degli indicatori identificati dall'Ateneo.			
Attività di promozione presso il Dipartimento per facilitare la collaborazione tra docenti e territorio attraverso l'aumento del flusso informativo tra le/i docenti e gli organi del Dipartimento	Proventi da ricerche commissionate	Proventi da ricerche commissionate 204.300,09	Aumento 5%	Dipartimento
Condivisione e diffusione della cultura del PE e della TM presso le/i docenti del Dipartimento attraverso il miglioramento del flusso delle informazioni relative alle diverse iniziative e del loro monitoraggio	N di attività di PE N di attività di PE segnalate su Iris TM	203 0	Aumento del 5%	Commissione TM Commissione Comunicazione e Web
Valorizzazione delle iniziative di natura culturale e artistica svolte dalle/dai docenti del Dipartimento attraverso la condivisione di informazioni relative alle diverse iniziative e il loro monitoraggio	N di eventi/iniziative di natura artistica e culturale	(2021) = 0	Almeno 3 iniziative	Commissione TM
Partecipazione e promozione da parte delle/dei docenti di iniziative di accoglienza, inclusione e giustizia sociale	N di iniziative	(2021) = 0	Almeno 3 iniziative	Dipartimento
T.M 6.1 Partecipazione e promozione da parte delle/dei docenti del Dipartimento di	N di iniziative attivate	(2021) = 118	Mantenimento	Dipartimento



UNIVERSITÀ
di **VERONA**



UNIVR
IL SAPERE A COLORI

iniziative di formazione continua (es. corsi per insegnanti)				
-----------------------------------------------------------------------	--	--	--	--



Area dell'Internazionalizzazione

- I.1. Esperienze di studio e di ricerca all'estero
- I.2. Internazionalizzazione dell'offerta formativa
- I.3. Attrazione di studenti internazionali
- I.4. Integrazione della didattica nelle reti internazionali e europee

Obiettivi strategici di Ateneo I.1.1. *Promuovere la mobilità studentesca*

- I.1.2. *Promuovere le esperienze all'estero dei docenti e dei dottorandi*
- I.4.1. *Incrementare il numero di professori e ricercatori in visita*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Promuovere l'introduzione di un bonus premiale in sede di punteggio di laurea anche per le categorie di studenti che non rientrano nelle casistiche previste dal regolamento di Ateneo per la mobilità studentesca internazionale (art.5, com.4), che abbiano acquisito minimo 2 CFU all'estero	Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	0 CdS	2 CdS	Presidenti di Collegio didattico, Referenti di CdS
Aumentare gli accordi Erasmus ed Extra-UE anche promuovendo la partecipazione a eventi	Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità"	Proporzione laureati con 12 CFU all'estero 2021 = 0.0409 53 accordi Erasmus; 0 nuovi accordi Worldwide Study promosso dal DipSUM nel triennio precedente	0,05 56 accordi Erasmus; 1 nuovo accordo Worldwide Study promosso dal DipSUM	Commissione Erasmus/Internazionalizzazione



	virtuale"); Pro3_21-D_a (Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale")			
Potenziare le iniziative di promozione dei programmi di mobilità tra il pubblico studentesco	Proporzione di laureati (L, LM e LMCU) entro la durata normale dei corsi che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero nel corso della propria carriera universitaria, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"); Proporzione di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale"	Proporzione laureati con 12 CFU all'estero 2021 = 0.0409 Presentazioni in aula nel triennio (2019-20; 2020-21; 2021-22); 1 evento informativo rivolto a tutto il pubblico studentesco nel triennio (2019-20; 2020-21; 2021-22) = 60	0,05 Presentazioni in aula nel triennio; 3 eventi informativi rivolti a tutto il pubblico studentesco nel triennio =66	Commissione Erasmus/Internazionalizzazione
Mantenimento delle Call di dipartimento per incentivare mobilità brevi in uscita dei docenti, anche con l'obiettivo di favorire la costituzione di nuove reti e consorzi di ricerca internazionale, ad integrazione dei programmi di internazionalizzazione di Ateneo	N. periodi di mobilità brevi dei docenti	Erasmus Staff mobility 2019/2021 = 4 docenti Fur internazionalizzazione dipt. n. docenti = 7	Mantenimento	Delegata all'internazionalizzazione; Commissione Erasmus/Internazionalizzazione
Promozione della partecipazione dei dottorandi ai programmi di mobilità finanziati dall'Unione europea (bandi Erasmus student	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero)	60,57% nei 3 cicli precedenti (media 35°-37°)	75,00%	Referente per la mobilità internazionale delle/dei dottorande/i nel Collegio di dottorato



mobility e Erasmus traineeship per la mobilità europea) e bando della Scuola di dottorato per la mobilità Extra-UE				
Favorire l'attivazione di nuovi accordi di co-tutela di tesi, garantendo al dottorando percorsi formativi internazionali di elevata qualità e di conseguire, al termine del ciclo di studi, un doppio titolo o un titolo congiunto di Dottore di ricerca	Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero)	60,57% nei 3 cicli precedenti (media 35°-37°) 5 accordi di co-tutela nei 3 cicli precedenti (35°-37°)	75,00% 6 accordi di co-tutela	Collegio di dottorato
Mantenimento delle Call di dipartimento per incentivare mobilità brevi in entrata di professori e ricercatori in visita, ad integrazione dei programmi di internazionalizzazione di Ateneo	N. docenti in entrata	Da fondi FUR 2022 = 6	Mantenimento	Delegata all'internazionalizzazione; Commissione Erasmus/Internazionalizzazione
Prevedere l'erogazione della didattica online di docenti internazionali, coinvolgendo tutti i livelli della formazione, garantendo un compenso	Rapporto professori e ricercatori in visita / totale docenti	Numero docenti stranieri che hanno fatto lezione in dottorato 2022 = 0,045	Mantenimento	Presidenti di Collegio didattico; Coordinatrice del dottorato; Referenti CdS; Referenti curricula del dottorato



Area dei Servizi agli studenti

S.1. Ambienti di studio

S.2. Sbocchi occupazionali

S.3. Integrazione degli interventi per il diritto allo studio e disabilità

S.4. Iniziative per la riduzione dei rischi di discriminazione o esclusione sociale

Obiettivi strategici di Ateneo

- S.1.1. *Miglioramento delle aule e degli spazi di studio (aule, spazi di studio, biblioteche, software per la didattica a distanza e infrastrutture digitali)*
- S.2.1. *Massimizzare gli esiti occupazionali e sviluppare la capacità di intrapresa*
- S.3.2. *Aumentare la scelta consapevole del percorso di studi per studenti con disabilità*
- S.4.1. *Aumentare l'attrattività di studentesse nelle classi STEM*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Rendere le forme di tutorato agli studenti con disabilità più efficaci con specifica attenzione all'ambito scientifico	Percentuale di studenti immatricolati con disabilità	Ateneo = 3,11% Dipartimento = 46,67% del totale dei disabili di Ateneo.	Mantenimento	Giunta Didattica (in coordinamento con UO inclusione e disabilità)



Area del Personale e politiche di reclutamento

P.1. Reclutamento di giovani ricercatori

P.2. Incentivi alla mobilità dei ricercatori e dei professori

P.4. Potenziamento della docenza strutturata nei corsi di studio

Obiettivi strategici di Ateneo

- *P.1.1 Promuovere il reclutamento di giovani ricercatori, anche a valere su fondi esterni e/o dipartimentali*
- *P.2.1. Incentivare la mobilità di ricercatori e professori*
- *P.4.1. Garantire la sostenibilità dell'offerta formativa e un adeguato rapporto studenti/docenti nei CdS*

Programmazione del personale

La programmazione del personale docente e ricercatore 2022-2024 del Dipartimento era stata definita nel mese di marzo 2022 (Consiglio di Dipartimento del 30 marzo 2022). A seguito del processo di redazione del POD 2023-2025 si è verificato che la programmazione ipotizzata fosse coerente con gli obiettivi del Dipartimento. La programmazione risulta coerente e quindi viene interamente confermata nel suo triennio.

Le prime procedure attivate saranno quelle di n. 1 RTDb di SPS/08, n. 1 RTDb di M-PSI/04 (entrambe le posizioni a valere sui fondi della programmazione straordinaria – costo complessivo 146.900 € su 191.230,77 € disponibili) e n. 1 PO di M-PED/01 (a valere sui fondi della programmazione ordinaria – costo 113.000 € su 113.000 € disponibili).

In relazione alla programmazione del personale tecnico-amministrativo, il Dipartimento ritiene necessario l'ampliamento dell'organico attraverso l'acquisizione di n. 1 risorsa di categoria C – profilo amministrativo, al fine di supportare adeguatamente il costante aumento delle iniziative di Terza Missione – Public Engagement promosse dai docenti afferenti al Dipartimento stesso. Tale figura potrebbe supportare anche la gestione amministrativo-contabile dell'ospitalità degli ospiti delle suddette iniziative e degli adempimenti connessi.

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
P1. Programmare il reclutamento di giovani ricercatori anche con fondi esterni	Pro3_21_E_b Numero di RTD/totale dei docenti incardinati (programmazione ordinaria ed eventuali)	2022: 0,262	0,441	Consiglio di Dipartimento



	programmazioni straordinarie)			
P1. Incentivare la diffusione dei bandi di reclutamento e al di fuori dell'ateneo	Proporzione di ricercatori di cui all'art. 24, co. 3, lett a), e di assegnisti di ricerca, che hanno acquisito il dottorato di ricerca in altro Ateneo	2021: 0,357	Mantenimento	Consiglio di Dipartimento
P1. Incentivare la diffusione dei bandi di CONCORSO al di fuori dell'ateneo	Proporzione dei Professori di I e II fascia assunti dall'esterno nel triennio precedente, sul totale dei professori reclutati	2021: 0,067 2022: 0	0,067	Consiglio di Dipartimento
Accrescere il rapporto tra nuovi reclutamenti e personale in uscita	Pro3_21-C_bRapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto	2021: 42,556 2022: 44,415	40%	Dipartimento
P4 Revisione periodica dei docenti di riferimento	Pro3_21-A_b Proporzione dei docenti di ruolo indicati come docenti di riferimento che appartengono a SSD di base e caratterizzanti nei corsi di studio (L, LMCU, LM) attivati	2022: 0,946	mantenimento	Collegi didattici



Area Trasversale

T.1. Assicurazione della qualità

T.3. Sostenibilità ambientale

T.4. Politiche di genere

T.5. Comunicazione

Obiettivi strategici di Ateneo

- *T.1.1. Attivare le misure necessarie per soddisfare requisiti e indicatori previsti dal modello di qualità ANVUR, in modo da arrivare preparati alla prossima visita di accreditamento periodico*
- *T.3.2. Promuovere la formazione e l'educazione alla sostenibilità ambientale*
- *T.4.1. Promuovere politiche di genere*
- *T.5.1. Potenziare la visibilità esterna dell'Ateneo e migliorare la comunicazione interna*

Obiettivi operativi di Dipartimento

AZIONI	INDICATORE (scelto fra quelli messi a disposizione dall'Ateneo e declinato per il Dipartimento)	BASELINE	TARGET	REFERENTE OPERATIVO
Sensibilizzazione in aula degli studenti alla compilazione del questionario di rilevazione delle opinioni	Percentuale di copertura degli insegnamenti per i quali è stata effettuata la rilevazione delle opinioni studenti	2021: 0,935	MANTENIMENTO	Collegi
Realizzare azioni di supporto alla navigazione del sito Dipsum	Soddisfazione complessiva degli studenti (primo anno e anni successivi) rispetto ai servizi di comunicazione* GP19	2021 = 4,06	4,5	Commissione comunicazione, UO didattica
Aumentare il numero di eventi archiviati nel canale YouTube del Dipsum disponibili alla visione di pubblico esterno al Dipsum	Numero di eventi disponibili su youtube	11	15	Commissione comunicazione



Invio a mailing list targettizzate (anche secondo le necessita della Commissione Terza missione) per la diffusione nel territorio delle iniziative del Dipsum	Creazione della mailing list	0	1	Commissione comunicazione
Promozione per le attività dipartimentali di ricerca, didattica e terza missione di espliciti raccordi agli obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'agenda ONU 2030	Numero dei riferimenti all'Agenda ONU 2030 (attività mappate)	0	5	Dipartimento