

# METODOLOGIA DELLA RICERCA PSICOLOGICA

Corso di laurea in  
***Scienze della formazione nelle organizzazioni***  
a.a. 2009/2010  
Lezione 3

# I disegni sperimentali e il controllo

Lo scopo di un disegno sperimentale è quello di **controllare** le diverse potenziali forme di errore, ovvero le influenze estranee all'ipotesi

# Strategie generali di controllo

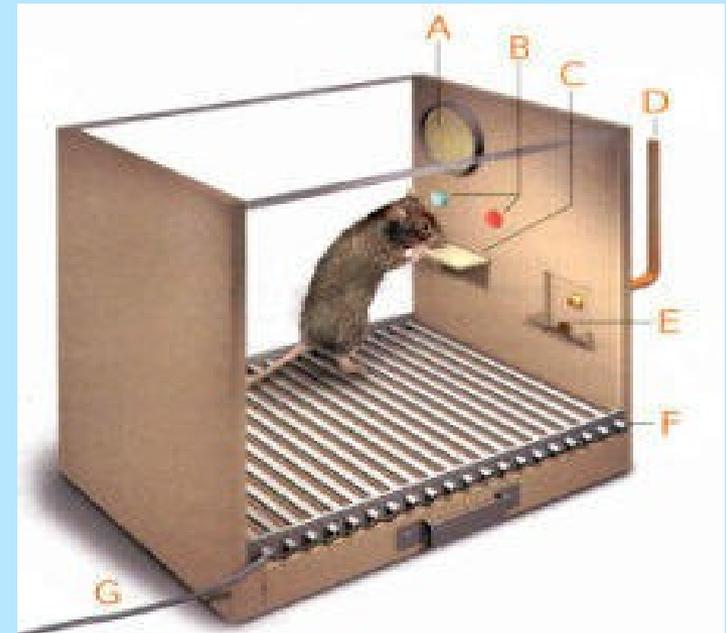
## La situazione di ricerca come “preparato”

- Organizzazione della ricerca, ovvero scelta:
  - del contesto
  - degli strumenti
  - dei partecipanti
  - ...

# Strategie generali di controllo

- A. Stimolo di discriminazione Vocale;
- B. Stimolo di discriminazione Luminoso;
- C. "Manipolandum", dispositivo di attivazione del rinforzo;
- D. Serbatoio per gli eventi di rinforzo adeguati alla motivazione sperimentalmente indotta;
- E. Rinforzo;
- F. Griglia Elettrica;
- G. Generatore di corrente per lo studio del comportamento avversivo.

GABBIA DI SKINNER



# Strategie generali di controllo

## **Il controllo di laboratorio**

L'esperimento viene condotto in un luogo che diminuisce la possibilità che intervengano variabili di disturbo

# Strategie generali di controllo

## La strumentazione

Le variabili vengono rilevate con strumenti con le seguenti caratteristiche:

- Oggettività
- Affidabilità
- Validità
- Sensibilità

# Strategie generali di controllo

## La ripetizione della ricerca

Per aumentare l'affidabilità dei risultati è utile ripetere la ricerca più volte. Ci sono due strategie di ripetizione:

- Ripetizione esatta
- Ripetizione sistematica

# Strategie specifiche di controllo

## **Popolazione**

Tutti i potenziali casi che si vogliono studiare (universo)

## **Campione**

Una sottoinsieme della popolazione

# Strategie specifiche di controllo

## 1. La selezione del campione

Se il campione non è rappresentativo della popolazione i risultati sarebbero indebitamente estesi a questa.

- Campionamento probabilistico
- Campionamento non probabilistico
  - Errore sistematico (*bias*)

# Strategie specifiche di controllo

## Campionamento probabilistico

Selezione casuale dei casi:  
tutti hanno la stessa probabilità  
di essere selezionati  
(bene se si dispone  
del 5-10% della popolazione)

# Strategie specifiche di controllo

## Campionamento casuale stratificato

Quando non è possibile avere il 5% dei casi di una popolazione si ricorre al C. casuale stratificato, ovvero si suddivide la popolazione in gruppi e si estraggono campioni casuali dai gruppi (esempio di età, di genere...)

# Strategie specifiche di controllo

## 2. L'assegnazione dei partecipanti alle condizioni sperimentali

Se i partecipanti non sono assegnati casualmente alle condizioni sperimentali i risultati potrebbero non essere validi:

**ASSEGNAZIONE CASUALE o  
RANDOMIZZATA**

# Strategie specifiche di controllo

Se l'assegnazione casuale non è possibile, si può utilizzare il pareggiamento,

ovvero rendere i gruppi simili rispetto alla variabile da controllare.

Appaiamento o Matching:

forma particolare di pareggiamento (a coppie).

# Strategie specifiche di controllo

## 3. Controllo degli effetti di ordine e di sequenza

Nel caso dei disegni entro il gruppo ogni soggetto è “controllo” di se stesso. In questo caso è importante controllare:

- Ordine delle condizioni (effetto della pratica)
- Sequenza degli stimoli (effetto dello stimolo che precede)