

**SECS-P/10 - Organizzazione aziendale:**

**Organizzazione dei sistemi informativi aziendali (i) (6) 40 ore**

---

*Prof. Claudio Baccarani, dott. Federico Brunetti e Elena Giaretta*

*Corsi per i quali viene impartito l'insegnamento: SC 2°*

*Tipologia dell'attività formativa di riferimento: disciplina caratterizzante*

*Anno di corso: secondo*

*Semestre: secondo*

*Numero totale dei crediti: 6*

*Carico di lavoro globale: 150 ore, di cui per lezioni frontali, per esercitazioni, per verifiche e per studio individuale*

*Obiettivi formativi: il corso si propone di introdurre gli studenti ai temi della comunicazione d'azienda nelle sue componenti interne, comunicazione per l'organizzazione, ed esterne, comunicazione di marketing.*

*Prerequisiti:*

*Contenuto del corso:*

1° modulo (12 ore) (dott. Brunetti): L'azienda, il management, l'ambiente competitivo, gli stakeholder, i sistemi informativi per i processi decisionali.

2° modulo (14 ore) (dott.ssa Giaretta): Il sistema informativo per le decisioni di marketing delle imprese, l'analisi dei bisogni nel mercato, il marketing mix, la pubblicità e le relazioni pubbliche.

3° modulo (14 ore) (prof. Baccarani): L'organizzazione aziendale, le forme organizzative, l'imprenditorialità, la creatività e il cambiamento.

*Testi di riferimento: C. Baccarani - F. Brunetti, Dalla penombra alla luce. Un saggio sul cinema per lo sviluppo manageriale, Giappichelli, Torino, 2003*

*Metodi didattici: il corso prevede la lezione frontale integrata con didattica attiva ed interventi di testimoni privilegiati.*

*Modalità di valutazione: l'esame consiste in una prova scritta ed orale i cui criteri di valutazione verranno illustrati nelle prime lezioni.*

Ulteriori indicazioni verranno comunicate all'albo e sul web quanto prima.