



Insegnamento di
Psicologia Sociale

Prof. Antonio Nocera

**Corso di Laurea in Scienze della Formazione per le
Organizzazioni**
A.A. 2010/2011

Facoltà di Scienze della Formazione

Obiettivi dell'incontro

- Illustrare il corso
 - ✓ *Elementi formali*
 - ✓ *Obiettivi del corso*
 - ✓ *Programma del corso*
 - ✓ *Metodi*
 - ✓ *Testi*
- Descrivere le modalità dell'esame
- Rispondere a domande o dubbi sul corso



Psicologia Sociale

6 Crediti Formativi Universitari
(150 ore di lavoro-studio)

36 ore = 12 lezioni didattica
frontale

Data e orario delle lezioni:

- 11 aprile 13.00 – 15.30
- 14 aprile 14.00 – 16.30
- 18 aprile 13.00 – 15.30
- **21 aprile 14.00 – 16.30 sospesa**
- 28 aprile 14.00 – 16.30
- 2 maggio 13.00 – 15.30
- 5 maggio 14.00 – 16.30
- 9 maggio 13.00 – 15.30
- 12 maggio 14.00 – 16.30
- 16 maggio 13.00 – 15.30
- 23 maggio 13.00 – 15.30
- 26 maggio 14.00 – 16.30
- 30 maggio 13.00 – 15.30

Controllate di frequente la mia pagina.



Obiettivo del corso:

L'obiettivo è presentare in modo concettualmente e tematicamente **integrato** il comportamento sociale e la scienza che lo studia.

Lo scopo è darvi la possibilità di comprendere la **Psicologia Sociale** e di trarre conoscenze applicabili alla vita quotidiana.



Introduzione della **Psicologia Sociale**

Durante le prime lezioni, ci focalizzeremo sull'introduzione della disciplina e sulle basi concettuali dei suoi metodi di ricerca.

*Questi temi rappresentano il **Perché?** e il **Come?** della disciplina.*

*Vedremo che i **processi interpretativi e le circostanze sociali** possono distorcere la percezione della realtà e quindi esploreremo i controlli e i contrappesi logici propri dell'indagine scientifica, che aiutano i ricercatori a guardarsi dalla soggettività degli errori.*



Introduzione della **Psicologia Sociale**

Nel resto del corso tratteremo tre ampie aree tematiche imperniate l'una sull'altra:

1. la percezione sociale

2. l'influenza sociale

3. i rapporti sociali

Questi aspetti rappresentano il **Che cosa?** studiano gli psicologi sociali. *



1. La **percezione sociale**

... come gli individui si percepiscono gli uni con gli altri.

Durante la trattazione della **percezione sociale**, pur ponendo in risalto il ruolo dei processi cognitivi, ribadiremo l'idea che tutta la cognizione è socialmente influenzata, persino quelle cognizioni così personali e basilari come la **percezione di se stessi**.



1. La **percezione sociale**

... è il modo in cui arriviamo a conoscere e a comprendere gli elementi fondamentali del nostro mondo sociale, che è formato sia da individui sia da gruppi sociali.

La percezione degli altri: dalle impressioni sugli sconosciuti al senso di familiarità suscitato dagli amici. Ci occuperemo di come arriviamo a conoscere e a comprendere le altre persone.



1. La **percezione sociale**

La percezione del sé: ... la persona a noi più vicina. Vedremo come comprendiamo noi stessi.

La percezione dei gruppi: tratteremo le convinzioni e i sentimenti che le persone sviluppano rispetto ai gruppi sociali come, ad esempio, gli extra-comunitari, i musulmani, gli insegnanti, etc.

L'identità sociale: riunendo gli argomenti sopra elencati spiegheremo come arriviamo a considerarci membri di un gruppo sociale, ovvero come un gruppo può diventare parte del sé.



2. L'influenza sociale

... come gli individui si influenzano a vicenda.

Durante la trattazione dell'**influenza sociale**, ci focalizzeremo sul ruolo dei processi sociali, sottolineando anche come i loro effetti siano mediati attraverso i processi cognitivi; per esempio attraverso il livello di impegno che le persone dedicano all'elaborazione delle argomentazioni persuasive.



2. L'influenza sociale

... è l'effetto che ciascuno di noi esercita sugli altri. Ciascuno di noi influenza costantemente gli altri e ne viene costantemente influenzato.

Atteggiamenti e modificazione degli stessi: La pubblicità mira al nostro portafoglio, le campagne politiche giocano sulle nostre paure, i dibattiti fanno appello alla nostra ragione. Riescono a cambiare le nostre opinioni? Se sì, in che modo.



2. L'influenza sociale

Atteggiamenti e comportamenti: In presenza di circostanze adeguate, gli atteggiamenti riflettono e guidano il comportamento. Vedremo la reciproca influenza di atteggiamenti e comportamenti.

Gruppi, norme e conformismo: Esamineremo in che modo i gruppi raggiungono un accordo e perché quell'accordo ha effetti dirompenti sui membri del gruppo.

Norme e comportamento: gli effetti dei gruppi non solo su cosa le persone pensano, ma su cosa fanno.



3. I rapporti sociali

... come gli individui si pongono in reciproco rapporto.

Infine, durante la trattazione dei **rapporti sociali**, illustreremo come i processi sociali e cognitivi siano intrinsecamente interconnessi e come influenzino congiuntamente i modi in cui arriviamo a conoscere e a trovare simpatiche le altre persone, ad aiutarle o a fare loro del male, e a cooperare all'interno dei gruppi.



3. I rapporti sociali

... sono i legami che ci legano gli uni agli altri, come individui e come gruppi. Uniti dall'attrazione e dalla cooperazione oppure imprigionati nell'aggressività e nel conflitto, gli individui trovano nel rapporto con gli altri una fonte di affetto e solidarietà oppure di indifferenza e ostilità.



3. I rapporti sociali

Amore e simpatia: vedremo i sentimenti di attrazione verso gli altri e la formazione e lo sviluppo di rapporti di intimità ed affetto. Vedremo anche quello che la psicologia sociale ci può dire sul perché i rapporti evolvono positivamente o negativamente.

Interazione all'interno dei gruppi: i piccoli gruppi fanno funzionare la società. Vedremo come interagiamo con gli altri all'interno dei piccoli gruppi e di come i gruppi operano per portare a termine obiettivi comuni.



3. I rapporti sociali

Aggressività e conflitto: analizzeremo il percorso dei conflitti che pongono individuo contro individuo e gruppo contro gruppo: come possono sorgere, intensificarsi e, a volte, essere risolti.

Altruismo e cooperazione: episodi di eroismo spinto fino all'abnegazione di sé o atti più semplici di collaborazione a beneficio di altri: perché si verificano? Esamineremo le condizioni in cui prestiamo il nostro aiuto alle persone e le ragioni che ci spingono a comportarci così.



Metodi e Testi

- Lezioni tradizionali integrate con didattica attiva e presenza di alcuni testimoni esperti.
- Massimo Bellotto e Vincenzo Russo (a cura di), **Psicologia Sociale** , ed. McGraw-Hill, ISBN 88-386-2796-7
- Vi fornirò materiale integrativo.



Modalità e date dell'esame

Si prevede una **prova scritta** (gli studenti frequentanti potranno accedere alle prove a loro riservate) e la possibilità di un'**integrazione orale** per i frequentanti; *forma orale per gli studenti Erasmus.*

Oggetto di valutazione saranno i contenuti del testo di riferimento e gli argomenti trattati durante le lezioni.



Modalità e date dell'esame

- **16.06.11 ore 14.00-15.30** scritto **Aula 2.3**
ore 15.30-19.00 orale facoltativo Aula 2.3
- **08.07.11 ore 14.00-15.30** scritto **Aula T1**
ore 15.30-19.00 orale facoltativo Aula T1
- **08 settembre 2011 ore 14.00-15.30** scritto **Aula 2.3**
ore 15.30-19.00 orale facoltativo Aula 2.3
- **29 settembre 2011 ore 14.00-15.30** scritto **Aula T1**
ore 15.30-19.00 orale facoltativo Aula T1



Frequenze

FREQUENTANTI

=

27 ore d'aula su 36

(fa fede il registro firmato all'uscita)

Ricevimento

- *Lunedì ore 15.30-16.30*
- *Giovedì ore 16.30-17.30*

c/o aula supplenti del
Palazzo Zorzi-Polfranceschi
(su appuntamento 347.96.82.488)

antonio.nocera@univr.it



Cultori della materia

- *Dott.ssa Livia Elena Fussi*
- *Dott.ssa Alessandra Meneghini*
 - *Dott. Marco Muratore*
 - *Dott.ssa Anna Piazza*



Una definizione di **Psicologia Sociale**

La psicologia sociale è lo studio scientifico degli effetti dei processi sociali e cognitivi sul modo in cui gli individui percepiscono gli altri, li influenzano e si pongono in relazione con loro.





Insegnamento di
Psicologia Sociale

Prof. Antonio Nocera

**Corso di Laurea in Scienze della Formazione per le
Organizzazioni**
A.A. 2010/2011

Facoltà di Scienze della Formazione