

MRP

Corso di laurea in
Scienze della formazione nelle organizzazioni
a.a. 2012/13
La raccolta e l'analisi dei dati

1

La raccolta dei dati

La rilevazione delle variabili oggetto di studio è una fase cruciale di una ricerca, e ne influenza la validità.

Alcune variabili sono facili da rilevare, altre presentano delle difficoltà.

2

Osservazione

- Durata e unità di tempo
- Strumenti (Check list, registrazioni)
 - Intensità del comportamento
- Concordanza tra osservatori

3

Intervista

Grado di strutturazione

- Libera
- Semistrutturata
- Strutturata

Ruolo dell'intervistatore

4

Questionario

Metodo più utilizzato in psicologia sociale e psicologia delle organizzazioni

- Item con risposta vero falso
- Item con giudizio di frequenza
- Item con giudizi di intensità
- Check list
- Scale a somma costante
- Termometro comportamentale
- Scala Likert
- Differenziale semantico

5

Le tecniche implicite

Problema delle tecniche precedenti:
non disponibilità dei partecipanti a fornire
le risposte.

- Priming (presupposto: associazioni semantiche)
- Test di Associazione Implicita (IAT)

6

L'analisi dei dati

Le scale di misura

- Nominale
- Ordinale
- A intervalli equivalenti
- A rapporti equivalenti

7

Statistica descrittiva

- Distribuzione di frequenza
- Misure di tendenza centrale
 - Media
 - Mediana
 - Moda
- Misure di variabilità
 - Deviazione standard
 - Differenza interquartilica

8

Statistica inferenziale

- Correlazione
- Regressione lineare
 - semplice
 - multipla
- Analisi fattoriale
- Analisi dei cluster
- Differenza tra medie (varianze, proporzioni)
 - t test
 - Analisi della varianza (ANOVA)
- Chi quadrato
- Modelli log-lineari
- Analisi delle corrispondenze

9
