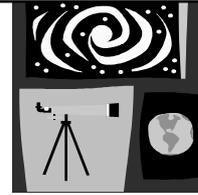


1° APPROFONDIMENTO



IL COLLOQUIO E L'INTERVISTA PROFESSIONALE

SERENA CUBICO

Ambiti di applicazione e scopi

Corso di Laurea in
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA
UNIVERSITÀ DI VERONA
A.A. 2011/2012

Riferimenti bibliografici del presente approfondimento

- GIOVANNINI, D. (1998), Colloquio psicologico e relazione interpersonale, Carocci, Roma
- PAPUZZI, A. (1998), Professione giornalista, Donzelli Editore, Roma
- TRENTINI G. (a cura di) (1995), *Manuale del colloquio e dell'intervista*, UTET, Torino
- TRENTINI G. (a cura di) (2000), *Oltre l'intervista. Il colloquio nelle organizzazioni*, ISEDI, Torino
- ZAMMUNER, V.L. (1998), *Tecniche dell'intervista e del questionario*, Il Mulino, Bologna

E citazioni indicate negli stessi testi

Contenuti

- Ambiti di applicazione del colloquio/intervista
- Scopi dell'intervista e del colloquio

posizione pan-colloquiale

i campi di applicazione potrebbero essere tanti quanti sono le attività umane che implicano scambi interpersonali e sociali

Ambiti di applicazione

Il colloquio/intervista
si applica a diversi campi:

- COME PRINCIPALE TECNICA PROFESSIONALE
- COME STRUMENTO AUSILIARIO

PER ALCUNE DISCIPLINE È ANCHE
OGGETTO DI STUDIO (psicologia, sociologia,
e antropologia culturale)

Ambiti professionali di applicazione

- Medicina
- Giornalismo
- Diritto
- Psicologia
- Scuola
- Servizi sociali
- Spirituale
- Ricerca
- Gestione aziendale
- ...

Ambiti di applicazione

MEDICINA
Anamnesi
Diagnosi
Cura
Prescrizione
...

Ambiti di applicazione

GIORNALISMO
Tematica
Personale
Volante
Cronaca
Opinione
Biografica
...

Ambiti di applicazione

DIRITTO
Indagine
Interrogatorio

...

Ambiti di applicazione

PSICOLOGIA
Clinica (diagnostico, terapeutico,
counseling,...)
Lavoro e Organizzazione
(orientamento, selezione,
valutazione, inserimento, coaching,
analisi dei bisogni, analisi di clima...)
Sviluppo (orientamento,
diagnostico,...)

Ambiti di applicazione

SCUOLA
Pedagogia
Esami e interrogazioni
Udienze

...

Ambiti di applicazione

SERVIZI SOCIALI
Diagnostico
Legale
Intervento
Consultorio

Ambiti di applicazione

SPIRITUALE

Confessione

Consigliere

...

Ambiti di applicazione

RICERCA

Indagini statistiche

Antropologia ed etnografia

Sociologia

Politologia

Psicologia

Sondaggi

Censimenti

Ricerche di mercato

...

Ambiti di applicazione

GESTIONE AZIENDALE
Marketing e commerciale
Relazioni industriali e sindacali
Fusioni e acquisizioni
Acquisti

...

Scopi dell'intervista

Un'intervista ha sempre un perché:
verte su qualcosa
riguarda un fenomeno, un evento.

Si assume che:

- le persone siano in possesso di tali informazioni
- porre domande sia il metodo efficace per ottenerle

Oggetti rilevati

DATI

- Oggettivi – definibili e osservabili anche da un altro individuo
(es. peso, età, nazione, laurea...)
- Soggettivi – conoscibili solo dall'individuo
(es. opinioni, valutazioni, emozioni, intenzioni...)

NON SEMPRE COSÌ NETTO

Oggetti rilevati...

ATTEGGIAMENTI

VALORI

SCOPI

PREFERENZE

=

Quanto l'individuo si sente o meno favorevole verso qualcosa; quanto lo attrae, gli sta a cuore, lo preoccupa

... Oggetti rilevati ...

CREDENZE
OPINIONI
PERCEZIONI
ASPETTATIVE
GIUDIZI
PREGIUDIZI
STEREOTIPI

=

Ciò che l'individuo crede si vero/falso,
probabile/improbabile, giusto/sbagliato,
bello/brutto ...; e come si aspetta che
siano le cose e le persone

... Oggetti rilevati ...

INTENZIONI COMPORTAMENTALI

=

Come l'individuo pensa che si
comporterebbe o si comporterà verso
un certo oggetto

... Oggetti rilevati ...

EMOZIONI
SENSAZIONI
STATI D'ANIMO
UMORI

=

Quello che prova l'individuo (numero
di volte, tempo, situazione...)

... Oggetti rilevati ...

CONOSCENZE DI FATTI ED EVENTI
NON PERSONALI

(knowledge questions)

=

Informazioni su argomenti e fatti

... Oggetti rilevati ...

COMPORAMENTI MESSI IN ATTO

=

Quanto la persona ha fatto
(tempo/spazio)

... Oggetti rilevati

CARATTERISTICHE (VARIABILI/CATEGORIE)
SOCIODEMOGRAFICHE (*personali*)

=

Età

Sesso

Reddito

Grado di istruzione

Occupazione

Stato civile

Razza, Nazionalità

Religione

...

Importanza soggettiva dell'oggetto

PER L'INTERVISTATO
L'OGGETTO DELL'INTERVISTA
PUÒ ESSERE:

- MOLTO IMPORTANTE (alta salienza)
 - INTERMEDIO
 - BASSO

per la sua vita in quel momento

Grado di intrusività della domanda

LE DOMANDE POSTE POSSONO
AVERE GRADO DI INTRUSIVITÀ:
ALTO – MEDIO – BASSO

Perché riguardano oggetti che sono vissuti come più intimi (per cultura, per la persona, per il momento ...)

Dimensione temporale

Le domande possono avere attenzione
ad oggetti posti nel

PASSATO (remoto e vicino)

PRESENTE

FUTURO (remoto e vicino)