

## METODOLOGIA DELLA RICERCA PSICOLOGICA

Corso di laurea in  
**Scienze della formazione nelle organizzazioni**  
a.a. 2012/13  
I QUASI-ESPERIMENTI

---

---

---

---

---

---

---

---

### I QUASI-ESPERIMENTI

- Non è possibile assegnare casualmente i partecipanti alle condizioni sperimentali (esperimenti "ex post facto", a fatto compiuto).
- Esempi di variabili: genere, tipo di scuola, paese di origine, tipo di lavoro, classe frequentata...
- Si possono combinare variabili di questo tipo con variabili sperimentali.

---

---

---

---

---

---

---

---

### I QUASI-ESPERIMENTI

#### **Disegni con gruppo di controllo non equivalente**

- Manca l'assegnazione casuale dei soggetti ai gruppi
- Anche se l'equivalenza dei due gruppi facilita l'interpretazione, comunque non è possibile affermare con certezza la relazione di causa-effetto tra VI e VD

---

---

---

---

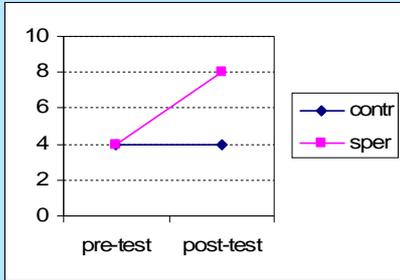
---

---

---

---

### Interpretazione dei quasi-esperimenti EFFETTO DEL TRATTAMENTO



---

---

---

---

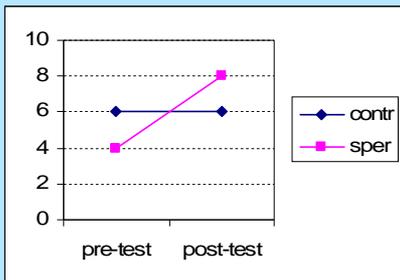
---

---

---

---

### Interpretazione dei quasi-esperimenti EFFETTO DEL TRATTAMENTO



---

---

---

---

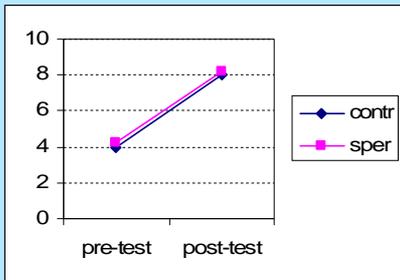
---

---

---

---

### Interpretazione dei quasi-esperimenti EFFETTO DELLA MATURAZIONE



---

---

---

---

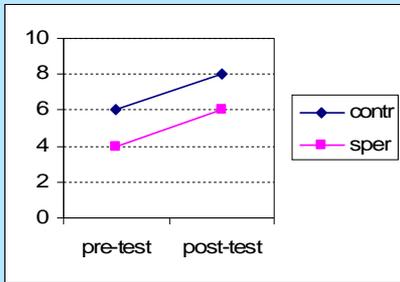
---

---

---

---

### Interpretazione dei quasi-esperimenti EFFETTO DELLA MATURAZIONE



---

---

---

---

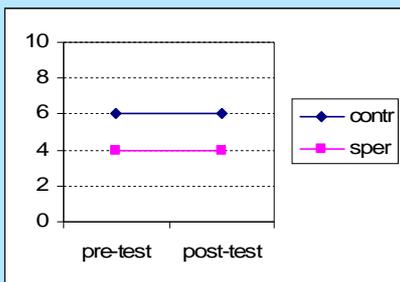
---

---

---

---

### Interpretazione dei quasi-esperimenti NESSUN EFFETTO



---

---

---

---

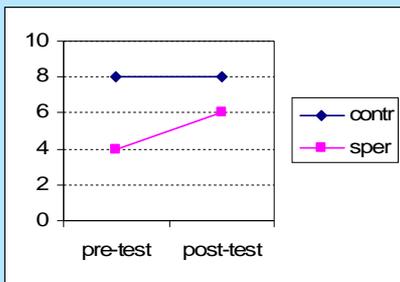
---

---

---

---

### Interpretazione dei quasi-esperimenti NON INTERPRETABILE



---

---

---

---

---

---

---

---

## I QUASI-ESPERIMENTI

### Disegni con regressione discontinua

- L'analisi di regressione è una tecnica statistica che studia l'eventuale presenza di una relazione tra una variabile definita a priori (variabile dipendente y) e una variabile indipendente o predittiva x

---

---

---

---

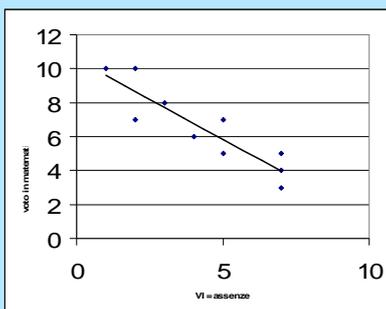
---

---

---

---

## REGRESSIONE




---

---

---

---

---

---

---

---

## REGRESSIONE

Marca	Pubblicità (in milioni di dollari)	Preferenza per la marca (%)	
		Adolescenti	Adulti
Marlboro	75	60,0	23,5
Camel	43	13,3	6,7
Newport	35	12,7	4,8
Kool	21	1,2	3,9
Winston	17	1,2	3,9
Benson & Hedges	4	1,0	3,0
Salem	3	0,3	2,5

---

---

---

---

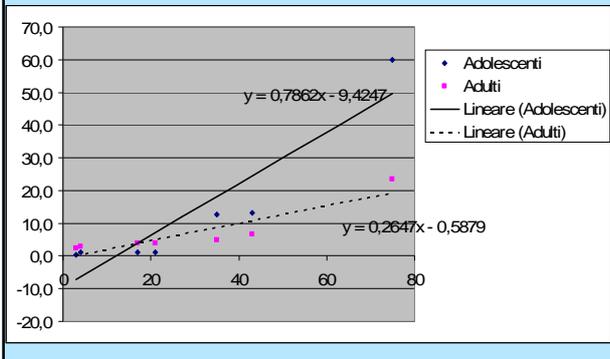
---

---

---

---

## REGRESSIONE




---

---

---

---

---

---

---

---

## Disegni con regressione discontinua

- Presupposto: tra due rilevazioni consecutive di una stessa VD, una pre- e una post-trattamento, vi è correlazione.
- Sono utilizzati quando una sola rilevazione pre- e post trattamento non è considerata sufficiente.
- Dopo la prima rilevazione si dividono i partecipanti a seconda del punteggio ottenuto, ad esempio gruppo a basso punteggio (controllo) e gruppo ad alto punteggio (sperimentale)
- Dopo la somministrazione del trattamento al gruppo sperimentale si effettua la seconda rilevazione

---

---

---

---

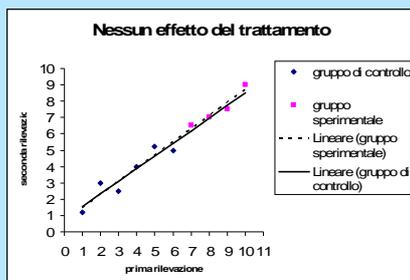
---

---

---

---

## Esito di un disegno con regressione discontinua: nessun effetto del trattamento




---

---

---

---

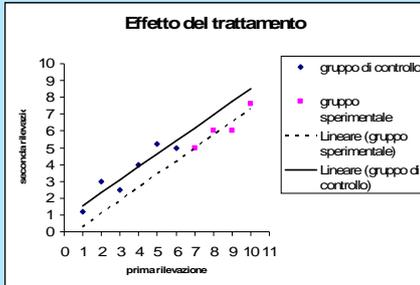
---

---

---

---

### Esito di un disegno con regressione discontinua: EFFETTO DEL TRATTAMENTO




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Disegni a serie temporali

- Sono utilizzati quando una sola rilevazione pre e una sola rilevazione post-trattamento non sono considerate sufficienti
- La variabile dipendente è rilevata più volte prima di effettuare il trattamento
- La tendenza dei dati prima del trattamento viene definita **linea di base** (*base-line*)
- Dopo il trattamento viene effettuata una seconda serie di rilevazioni
- Può essere utilizzato con o senza gruppo di controllo

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Esito di un disegno a serie temporale




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Esito di un disegno a serie temporale



---

---

---

---

---

---

---

---

Esito di un disegno a serie temporale



---

---

---

---

---

---

---

---

Esito di un disegno a serie temporale



---

---

---

---

---

---

---

---

### Disegni con trattamenti ripetuti

- Un trattamento è somministrato più volte (spesso in casi di esperimenti su soggetti singoli)
- La sequenza può essere la seguente:
  - Rilevazione pre1/trattamento1/rilevazione post1 -
  - Rilevazione pre2/trattamento2/rilevazione post2 -
  - ...

---

---

---

---

---

---

---

---

### Meta-analisi

- Ricerca che sintetizza i risultati di più ricerche sullo stesso argomento, analizzandone cumulativamente i risultati quantitativi e valutando l'effetto medio e l'influenza di predittori e di variabili di moderazione
- Si effettua su varie ricerche di più gruppi di ricerca, ma anche su più ricerche di uno stesso gruppo
- Molto utile anche per "cumulare" e generalizzare gli studi su soggetti singoli

---

---

---

---

---

---

---

---