

**M-FIL/03 - Filosofia morale:
Etica e deontologia della comunicazione (p) (6) 40 ore**

Prof. Riccardo Panattoni

Corsi per i quali viene impartito l'insegnamento: SC 2°

Tipologia dell'attività formativa di riferimento: disciplina caratterizzante

Anno di corso: secondo

Semestre: secondo

Numero totale dei crediti: 6

Carico di lavoro globale: 150 ore, di cui 40 per lezioni frontali e per esercitazioni, 2 per verifiche e 108 per studio individuale

Obiettivi formativi: il corso intende sviluppare la capacità di cogliere e analizzare criticamente i principali temi e problemi etici che, nella società attuale, sono implicati esplicitamente o implicitamente nella comunicazione linguistica (interpersonale e di massa), in vista della riflessione sui possibili principi e codici di comportamento più validi.

Prerequisiti: aver sostenuto l'esame di Filosofia della comunicazione.

Contenuto del corso: I confini della guerra

Nell'epoca della globalizzazione il concetto di guerra riconosce ancora come propri i criteri ordinativi di aggressione e di difesa? Il suo orizzonte d'azione è ancora quello di creare nuovi ordini possibili? Il corso, sulla scorta di queste domande, cercherà di decostruire il rapporto costitutivo tra l'uso della forza e la richiesta di sicurezza, tenendo conto di come all'interno di questo rapporto costitutivo giochi oggi un ruolo essenziale il principio della comunicazione.

Testi di riferimento:

Roger Caillois, *La vertigine della guerra*, Città Aperta, Troina (En) 2002

Michel Foucault, *"Bisogna difendere la società"*, Feltrinelli, Milano 1998

Carlo Galli, *La guerra globale*, Laterza, Roma-Bari 2002

Riccardo Panattoni, *Appartenenza ed eschaton*, Liguori, Napoli 2001

Metodi didattici: lezioni, integrate da interventi seminariali di collaboratori e/o docenti di altre Facoltà.

Modalità di valutazione: prova scritta.