

ANTROPOLOGIA ECONOMICA E DEL LAVORO

(prof. Leonardo Piasere)

4 crediti

Ambito disciplinare: Discipline demo etno antropologiche, politiche e sociologiche

Settore scientifico-disciplinare: M-DEA/01

Tipologia dell'attività formativa: Caratterizzante

Obiettivi formativi

Fornire le conoscenze di base relative al dibattito antropologico sui fatti economici, e fornire gli strumenti analitici per l'analisi di costrutti simbolici quali il "prodotto tipico" e il "marchio d'impresa".

Programma del corso

Dopo una disanima sui rapporti tra economia e cosmologia esistenti in una data società, l'approccio antropologico all'economico sarà affrontato principalmente attraverso lo studio dell'antropologia dell'impresa e delle sue salienti basi simboliche. Si analizzeranno le modalità di costruzione socio-culturale dei cosiddetti "prodotti tipici" e dei "marchi di fabbrica", anche in modo contrastivo attraverso la presa in considerazione dei contenuti delle grandi contestazioni "no global".

Testi per l'esame

M. Herzfeld, *Antropologia*, Firenze, SEID Editori, 2006. Solo i capitoli 4 ("Economie"), 7 ("Sviluppismi") e 9 ("Cosmologie").

C. Papa, *Antropologia dell'impresa*, Milano, Guerini, 1999.

N. Klein, *No logo. Economia globale e nuova contestazione*, Milano, Baldini e Castoldi, 2001.

Modalità di valutazione

L'esame si svolgerà in forma orale.

I frequentanti che lo preferiscano, potranno redigere una relazione scritta di approfondimento su uno degli argomenti sviluppati a lezione.

Note

Per poter dare l'esame lo studente deve aver già sostenuto Antropologia culturale.