1. Descrivere il campione rispetto agli aspetti socio-demografici

Il campione di compone di 248 persone, di cui 77 maschi (il 31%) e 171 femmine (69%). L’età media è di 32,28 anni (dev. st. 9,97).

Mettere grafici solo se utili in caso di più classi.

1. Descrivere il campione rispetto ai costrutti psicologici osservati



1. Verificare gli eventuali **effetti di** alcune variabili ***socio-demografiche*** **sui** ***comportamenti di ricerca del lavoro***

Voglio verificare se i comportamenti di ricerca del lavoro, globali, ma anche separatamente quelli attivi e quelli preparatori, sono diversi a seconda del sesso. Per fare questo applico il t-test per campioni indipendenti, per ciascuna delle tre variabili che misurano i comportamenti di ricerca del lavoro.

L’esito delle analisi mostra che vi è una differenza significativa tra maschi e femmine per quanto riguarda i comportamenti di ricerca del lavoro in generale. Le statistiche descrittive mostrano la seguente situazione (tra parentesi la deviazione standard):

*Comportamenti di ricerca del lavoro*

Media Maschi: 2,31(0,68)

Media Femmine: 2,53(0,85)

*Comportamenti preparatori di ricerca del lavoro*

Media Maschi: 2,61(0,95)

Media Femmine: 2,99(1,05)

L’esito del t-test per campioni indipendenti, per i comportamenti in generale è: t(246)=2,045; p<0,05; d=0,23

Per i comportamenti preparatori è:

t(246)=2,706; p<0,01; d=0,37

Questo significa che le donne mostrano un livello maggiore rispetto agli uomini di autovalutazione dei comportamenti di ricerca del lavoro, e in particolare di comportamenti preparatori. Invece, per quanto riguarda i comportamenti attivi di ricerca del lavoro, uomini e donne non si differenziano.

1. Verificare se c’è una relazione tra il numero di colloqui affrontati e le proposte di lavoro ricevute
2. Verificare eventuali effetti del profilo motivazionale sui comportamenti di ricerca del lavoro, siano essi attivi, preparatori o generali
3. Verificare eventuali effetti del tempo di disoccupazione su autoefficacia e ottimismo