



UNIVERSITÀ  
di **VERONA**

**MASTER UNIVERSITARIO IN INTERCULTURAL COMPETENCE AND MANAGEMENT -  
COMUNICAZIONE, GESTIONE DEI CONFLITTI E MEDIAZIONE INTERCULTURALE IN AMBITO  
AZIENDALE, EDUCATIVO, SOCIOSANITARIO, GIURIDICO, DEI MASS MEDIA E PER  
L'ITALIANO L2 (ONLINE) A.A. 2018/2019**

**Direttore del Master:** Prof. Agostino Portera

**Dipartimento di afferenza:** Scienze Umane

**Livello:** I

**Durata:** annuale

**Posti disponibili (MIN/MAX):** 22/100

**Quota iscrizione al Master:** € 2.850,00 + € 16,00 di marca da bollo

€ 50,00 all'atto dell'iscrizione al concorso

€ 966,00 all'atto dell'immatricolazione

€ 950,00 entro il 23/01/2019

€ 900,00 entro il 23/05/2019

**Uditori Max 20**

**Quota iscrizione Uditori:** € 2.850,00 + € 16,00 di marca da bollo

€ 1.016,00 all'atto dell'immatricolazione

€ 950,00 entro il 23/01/2019

€ 900,00 entro il 23/05/2019

**Possibilità di iscrizione a Corsi singoli:** SI € 750,00 + € 16,00 di marca da bollo

**CFU:** 60

**Stage:** SI

**Lingua di erogazione del Master:** Il Master verrà svolto in lingua italiana.

**Frequenza obbligatoria:** 80%

**Periodo iscrizioni:** iscrizioni dal 08/08/2018 al 7/10/2018

**Per informazioni sulla didattica:**

Centro Studi Interculturali: [centro.interculturale@ateneo.univr.it](mailto:centro.interculturale@ateneo.univr.it)

Prof. Agostino Portera Tel. + 39 045 8028147

**Per informazioni amministrative sulle iscrizioni:**

U.O. Master e Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale

Via San Francesco, 22 – 37129 Verona

Tel. +39 045 802 8767 (per informazioni sulle carriere) dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00

Tel. +39 045 802 8023 (per informazioni generali) dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 12.00

e-mail: [segreteria.master@ateneo.univr.it](mailto:segreteria.master@ateneo.univr.it)



## **PROFILI E SBOCCHI OCCUPAZIONALI DELLA FIGURA PROFESSIONALE**

I diplomati del Master potranno svolgere il ruolo di mediatori interculturali, di esperti della comunicazione interculturale e di professionisti nella gestione dei conflitti in ambito aziendale, della scuola e della formazione, in ambito sociale, in ambito sanitario (ospedali e servizi sul territorio), in ambito giuridico (mediazione giuridica), dei mass media (giornalismo interculturale e media relations), dell'insegnamento dell'Italiano come lingua L2. Potranno trovare lavoro negli uffici del personale, negli uffici per le relazioni interne e per le relazioni esterne, negli uffici addetti al marketing e alle relazioni internazionali, nelle organizzazioni no-profit, in Onlus e Ong. Potranno anche operare come liberi professionisti al servizio di imprese, organizzazioni no-profit e istituzioni. Il Master contribuirà in modo sostanziale a caratterizzare il curriculum di studi professionale dei diplomati che lo frequentano.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Master forma professionisti in grado di cogliere i rischi e le opportunità insite nella vita in un contesto pluralistico e multiculturale, in modo da saper individuare, mediare e gestire conflitti e potenzialità di crescita e di arricchimento. A fronte di globalizzazione, interdipendenza planetaria, movimenti migratori di tipo economico e di tipo sociale, internazionalizzazione delle imprese e società multiculturali, emerge l'esigenza di figure professionali con competenze specifiche per intervenire in situazioni sociali, educative e scolastiche, economico-aziendali, giuridiche, comunicative e massmediali (giornalismo, nuovi media), culturali e sanitarie con la presenza di persone appartenenti a differenti culture. Alla luce della Pedagogia Interculturale, mediante l'acquisizione di competenze nel settore della mediazione interculturale, del coaching e della gestione efficace dei conflitti, il Master consente di migliorare le capacità di comprensione, di relazione e di problem solving soprattutto nei settori educativo, scolastico, sociale, giuridico e aziendale, e dei mass media (giornalismo, media relations, comunicazione digitale). E' infine prevista una specializzazione nell'insegnamento dell'italiano come L2, indispensabile per chi opera in campo educativo, scolastico, formativo e sociale.

Il Master si articola in 3 MACRO AREE TEMATICHE COMUNI e una MACRO AREA TEMATICA SPECIALISTICA OBBLIGATORIA. La Direzione del Master attiva il tipo di macro-area specialistica tenendo conto delle richieste di specializzazione espresse dagli iscritti. Le macro-aree specialistiche sono sei. Perché una o più macro-aree specialistiche, ulteriori rispetto a quella deliberata dalla Direzione del Master, vengano attivate vi debbono essere almeno 7 (sette) allievi/e del corso interessati/e a frequentarle. Il Master è in lingua italiana.

## **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Per accedere ai Master di primo livello occorre essere in possesso di:

- laurea triennale conseguita ai sensi del Decreto Ministeriale n. 270 del 2004 o del Decreto Ministeriale n. 509 del 1999;
- titolo di studio universitario di durata almeno triennale, secondo gli ordinamenti previgenti;
- titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Ambito disciplinare: Formazione

## **CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE**

Diploma di Laurea: fino a 20 punti ulteriori

Titoli Accademici: fino a 20 punti

Curriculum Professionale: fino a 20 punti

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO E SEDE**

Periodo di svolgimento: dal 9 novembre 2018 al 15 dicembre 2019

Sede: Università degli Studi di Verona



### **INFORMAZIONI STAGE**

Lo stage viene svolto - dopo gli insegnamenti delle prime tre macro-aree previste dal piano di studi del Master - in un'organizzazione, ente o azienda convenzionati con l'Ateneo e secondo un progetto formativo in linea con gli obiettivi del Master e con i contenuti della prova finale (la tesi di Master) del corso. Il periodo di svolgimento dello stage viene concordato con la direzione del Master o con il tutor delegato. In casi particolari, che saranno valutati dalla direzione del Master (ad esempio iscritti che già lavorano o che operano in organizzazioni e aziende), lo stage può essere sostituito con attività esperienziali svolte dall'iscritto al corso oppure con una ricerca nell'ambito dei temi del Master. In questi casi particolari, l'iscritto al Master dovrà presentare, su indicazione della direzione del corso, una relazione scritta o una tesina che documenti l'attività svolta.

### **PROJECT WORK, VERIFICHE PERIODICHE, PROVA FINALE**

**PROJECT WORK:** Il project work consiste in una tesi di Master il cui argomento viene concordato con la direzione del Master o con un docente delegato allo scopo. La tesi dovrà prevedere una parte teorica, in linea con i contenuti del corso, e in una parte tecnico-pratica e/o di ricerca che potrà tenere conto dell'attività didattica e/o esperienziale svolta dall'iscritto/a al Master. La discussione della tesi avverrà in presenza e secondo tempi e modalità comunicate con anticipo dalla direzione del corso. La tesi - che per essere ammessa alla discussione dovrà ottenere il parere positivo del relatore incaricato - riceverà un giudizio che terrà conto delle verifiche periodiche e della prova finale, con una scala di valori da insufficiente a ottimo. In caso di insufficienza la prova intermedia e la prova finale va ripetuta. Valutazione dell'apprendimento (verifiche periodiche prove finali).

**VERIFICHE PERIODICHE:** Le verifiche periodiche consistono in questionari di valutazione, con domande a risposta aperta, alla fine di ogni macro-area. Ogni prova sarà valutata con giudizio: insufficiente, sufficiente, buono, distinto, ottimo. In caso di insufficienza la prova va ripetuta. Una verifica periodica sarà svolta in presenza.

**PROVA FINALE:** La prova finale consiste in un questionario di valutazione, con domande a risposta aperta, sui contenuti del corso e su una bibliografia indicata allo scopo. Come per le verifiche periodiche, la prova finale sarà valutata con un giudizio che va da insufficiente a ottimo. In caso di insufficienza la prova finale può essere ripetuta una sola volta.

### **EVENTUALI AGEVOLAZIONI**

Nessuna agevolazione per la quota di partecipazione. Gli iscritti al Master hanno invece diritto a uno sconto nel caso acquistino un'ulteriore Macro Area Specialistica, oltre a quella frequentabile con la quota di iscrizione. Essi potranno acquistare l'ulteriore Macro Area Specialistica al prezzo di 400 euro anziché 750 euro.

SINGOLI INSEGNAMENTI DEL MASTER						
N.	Denominazione insegnamento	MODULO	SSD	CFU	ORE totali di didattica frontale	COSTO
1	MACRO-AREA SPECIALISTICA N.1 - SCUOLA, EDUCAZIONE E FORMAZIONE	Comunicazione e mediazione interculturale nella scuola e nella formazione	M-PED/01	4	24	750 EURO
		Didattica Interculturale	M-PED/03	4	24	
		Cooperative Learning	M-PED/01	4	24	
2	MACRO-AREA SPECIALISTICA N. 2 - IMPRESE E RELAZIONI INTERNAZIONALI	Economia aziendale: internazionalizzazione e nuovi mercati	SECS-P/08	6	36	750 EURO
		Comunicazione e mediazione interculturale nelle imprese e nelle relazioni internaz.li	M-PED/01	6	36	
3	MACRO-AREA SPECIALISTICA N. 3 - GIORNALISMO INTERCULTURALE, MEDIA RELATIONS E COMUNICAZIONE DIGITALE	Giornalismo e Media Relations	SPS/08	6	36	750 EURO
		Giornalismo Interculturale	M-PED/01	3	18	
		Comunicazione digitale: webmarketing e social media	SECS-P/08	3	18	
4	MACRO-AREA SPECIALISTICA N. 4 - SERVIZI SOCIALI E SANITARI	Mediazione interculturale in ambito sociale	M-PED/01	3	18	750 EURO
		Gestione dei conflitti in ambito sociale	M-PSI/05	3	18	
		Medicina del lavoro: Medicina e diversità culturale	MED/44	3	18	
		Medicina del lavoro: Medicina e diversità culturale	MED/44	3	18	
5	MACRO-AREA SPECIALISTICA N. 5 - MEDIAZIONE IN AMBITO GIURIDICO	Mediazione giuridica in ambito civile e penale	IUS/15 – IUS/16	4	24	750 EURO
		Mediazione giuridica, diritto internazionale e diritti dell'uomo	IUS/13	4	24	
		Mediazione interculturale in ambito giuridico	M-PED/01	4	24	
6	MACRO-AREA SPECIALISTICA N. 6 - DIDATTICA DELL'ITALIANO COME L2	Didattica delle lingue moderne: Modello di competenza comunicativa per una lingua seconda e abilità linguistiche	L-LIN/02	3	18	750 EURO
		Didattica delle lingue moderne: Modelli operativi e tecniche glottodidattiche per L'insegnamento dell'italiano come lingua seconda	L-LIN/02	3	18	
		Didattica delle lingue moderne: Educazione interculturale e insegnamento dell'italiano come lingua seconda L-LIN/02	L-LIN/02	3	18	
		Didattica delle lingue moderne: Italiano L2 per lo studio e il successo scolastico	L-LIN/02	3	18	