

---

---

# Sociologia Generale

— Laurea Magistrale in Scienze Filosofiche —  
Università di Verona 2018/2019

---

---

*Docente: Nicola Righetti*



# La disciplina

- L'origine
- Lo «sguardo» sociologico
- La definizione (l'oggetto, la teoria e il metodo)

# Gli autori e i modelli teorici

- Autori e modelli classici
- Autori e modelli contemporanei

Manuale di riferimento:

Franco Crespi, *“Il Pensiero Sociologico”*, Il Mulino

# Gli autori

- Concezione di “società”
- Metodo
- Concetti fondamentali

# Le categorie sociologiche

Termini e strumenti concettuali della sociologia.

# Approfondimento monografico

L'interpretazione sociologica dei fenomeni religiosi.

Un libro a scelta tra:

- B.R. Wilson, "La religione nel mondo contemporaneo"
- A. Aldridge, "La religione nel mondo contemporaneo. Una prospettiva sociologica"
- N. Righetti, "Tra sacro e vegano"
- N. Righetti, "Le forme materiali della vita religiosa"

# Obiettivi

- Conoscenza del **pensiero** dei principali sociologi
- Conoscenza delle principali **categorie** sociologiche
- Conoscenza generale della **metodologia** sociologica
- Conoscenza della prospettiva sociologica allo studio della **religione** e dei principali cambiamenti storici e culturali avvenuti nel rapporto tra società e religione
- Capacità di **applicare** le conoscenze apprese all'analisi dei fenomeni sociali

# Esame

Esame orale.

Non frequentanti: argomenti relativi alla bibliografia (manuale e un libro a scelta)

Frequentanti: possono sostenere l'esame presentando e discutendo una tesina su un argomento concordato o mediante un colloquio sugli argomenti relativi alla stessa bibliografia (manuale e un libro a scelta).

# Bibliografia e ulteriori risorse bibliografiche

01

Il pensiero degli autori classici e contemporanei

- **Franco Crespi, "Il Pensiero Sociologico"**
- [Slide del corso messe a disposizione nella sezione "avvisi" alla pagina del docente](#)
- R. Aron, "Le tappe del pensiero sociologico" (per i classici)
- A. Izzo, "Storia del pensiero sociologico" (i contemporanei)

02

Le categorie del pensiero sociologico

- **Franco Crespi, "Il Pensiero Sociologico"**
- A. Bagnasco, M. Barbagli, A. Cavalli, "Corso di Sociologia"
- [Slide del corso messe a disposizione nella sezione "avvisi" alla pagina del docente](#)
- [Treccani Enciclopedia delle Scienze Sociali \(online\)](#)

03

Lo studio sociologico dei fenomeni religiosi

- **Un libro a scelta tra quelli indicati**
- [Slide del corso messe a disposizione nella sezione "avvisi" alla pagina del docente](#)
- R. Cipriani, "Nuovo manuale di sociologia della religione"

# Enciclopedia delle Scienze Sociali Treccani

Risorsa gratuita accessibile [online](#).

Numerose voci per approfondire concetti sociologici, scritte da autorevoli studiosi.

Per es. la voce “organizzazione religiosa” è redatta da Bryan R. Wilson, la voce “sociologia” da Alessandro Cavalli. Anche le restanti parti dell’Enciclopedia Treccani sono utili per ottenere informazioni sugli autori.

## Il pensiero sociologico (F. Crespi)



FRANCO CRESPI

## Il pensiero sociologico

il Mulino Manuali

Premessa

Introduzione. Il rapporto fra teoria e ricerca

### PARTE PRIMA: I TEORICI CLASSICI DELLA SOCIOLOGIA

1. Emile Durkheim: la società come realtà «sui generis»
2. Karl Marx: conflitto e mutamento sociale
3. Max Weber: l'agire dotato di senso
4. Georg Simmel: le forme sociali
5. Vilfredo Pareto: sistema sociale e agire non razionale

### PARTE SECONDA: I MODELLI TEORICI CONTEMPORANEI

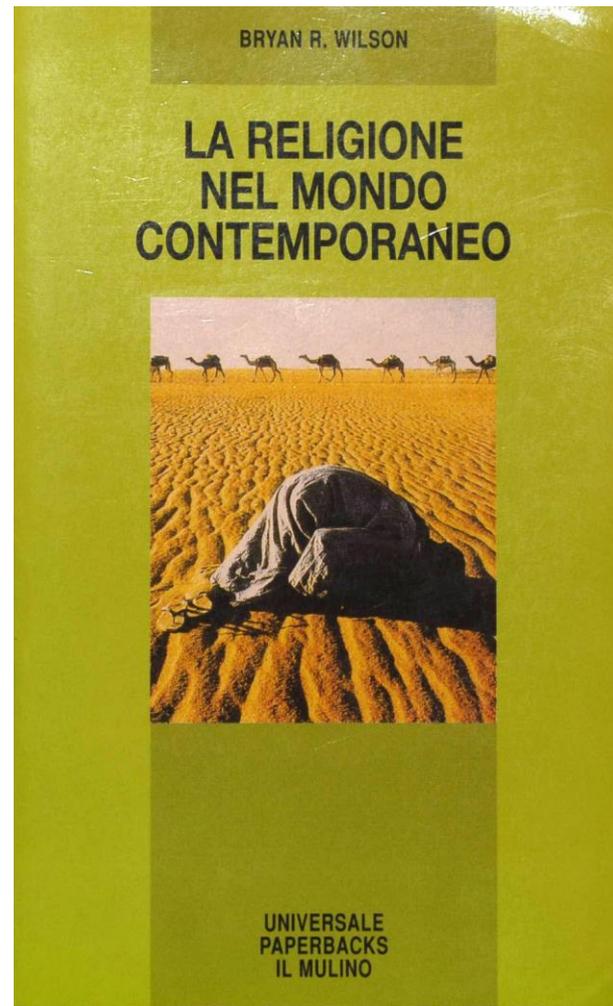
6. Talcott Parsons e la teoria funzionalista
7. Lo strutturalismo
8. La teoria critica
9. L'interazionismo simbolico
10. La sociologia fenomenologica
11. Le teorie dell'azione sociale
12. Le teorie dei sistemi sociali

### PARTE TERZA: LA RICERCA EMPIRICA

13. Aspetti metodologici e funzioni della ricerca sociologica

## La religione nel mondo contemporaneo (B. Wilson)

Prefazione	p. 7
I. La sociologia della religione	11
II. Le funzioni della religione nella società contemporanea	41
III. Cultura e religione: oriente e occidente	71
IV. La sociologia delle sette	111
V. Nuovi movimenti religiosi: convergenze e contrasti	147
VI. La secolarizzazione e le sue insoddisfazioni	177



## La religione nel mondo contemporaneo (A. Aldridge)



Introduzione all'edizione italiana	p. 9
I. Lo studio sociologico della religione	15
1. La religione merita ancora la nostra attenzione?	15
2. Riduzionismo: la religione svelata	18
3. Sociografia: la sociologia al servizio della religione	20
4. Fenomenologia: capire il significato della religione	21
5. La sociologia come scienza avalutativa	25
6. A sostegno della tradizione sociologica	28
II. Definire la religione: conflitti sociali e dibattiti sociologici	31
1. Scientology: religione autentica o impostura?	31
2. Baha'i: fede mondiale o apostasia?	34
3. I vantaggi dell'essere riconosciuti come religione	36
4. Gli svantaggi dello status di religione	39
5. Max Weber e la non-definizione della religione	42
6. Émile Durkheim e la definizione sociologica della religione	44
7. Definizioni sociologiche contemporanee	47
8. La religione e la sua definizione corrente	52
III. Le varietà di movimenti religiosi	57
1. Chiesa e setta secondo Max Weber	57
2. Dalla setta alla chiesa?	59
3. Oltre la chiesa e la setta: estendiamo la tipologia	64
4. Le varietà di nuovi movimenti religiosi	72
5. La collocazione sociale dei nuovi movimenti religiosi	79
6. La classificazione dei movimenti religiosi	83

## La religione nel mondo contemporaneo (A. Aldridge)



IV. La secolarizzazione trionfante: la religione ha perso significato sociale?	P. 85
1. Auguste Comte e la legge dei tre stadi	85
2. Karl Marx e l'oppio dei popoli	90
3. Émile Durkheim e le funzioni sociali della religione	93
4. Max Weber e il disincanto del mondo	98
5. Razionalizzazione e «societalizzazione» secondo Bryan Wilson	107
6. Religione e plausibilità secondo Peter Berger	113
7. L'eccezione americana	121
8. Le critiche contemporanee alla tesi della secolarizzazione	124
V. Recesso della secolarizzazione, ripresa della religione?	129
1. Il nuovo volontarismo: un paradigma emergente?	129
2. Il volontarismo secondo Talcott Parsons	132
3. Religione e teoria della scelta razionale	136
4. Il lato dell'offerta: imprese religiose e mobilitazione delle risorse	144
5. I mormoni: una nuova fede mondiale?	151
6. I testimoni di Geova: un modello di crescita?	164
VI. La rinascita del fondamentalismo	173
1. La natura del fondamentalismo	173
2. L'islam in Occidente	184
3. Secolarizzazione e rinnovamento religioso	192
VII. Il sacro e la modernità: la religione civile e politica	195
1. Rito e integrazione sociale: l'eredità di Durkheim	195
2. «In God We Trust»: la religione civile negli Stati Uniti	198
3. Felice e gloriosa: la monarchia britannica	201
4. La divisione simbolica della società: il caso del Canada	203
5. La divisione simbolica della società: il caso dell'Irlanda del Nord	205
6. La creazione di nuovi simboli: il calendario rivoluzionario francese	210

## La religione nel mondo contemporaneo (A. Aldridge)



7. La religione politica: il caso sovietico	p. 211
8. La religione politica: la Germania nazista	216
9. Carattere e società	218
<b>VIII. Il lavaggio del cervello, la tutela del consumatore e lo stato</b>	<b>219</b>
1. Lavaggi del cervello (vecchi e nuovi)	219
2. Potenza della metafora del «lavaggio del cervello»	223
3. Cosa offrono i nuovi movimenti religiosi ai loro affiliati	226
4. Staccarsi dai nuovi movimenti religiosi	228
5. La protezione del consumatore e la regolazione degli abusi	232
6. Paure dei culti e movimenti anti-culto	235
7. Cinque casi di culti apocalittici	237
8. Apocalisse, guida carismatica e autodistruzione	242
<b>IX. Identità religiosa e significato della religione nel mondo moderno</b>	<b>249</b>
1. La religione e il consumatore	250
2. Il ripudio del consumismo: la Prayer Book Society	255
3. L'accettazione del consumismo: Soka Gakkai International	258
4. Autorità e individualismo: la chiesa cattolica romana	261
5. Religione, sessualità e genere	266
6. Religione e spiritualità new age	276
7. Il futuro della religione	283

## Tra Sacro e Vegano (N. Righetti)

NICOLA RIGHETTI

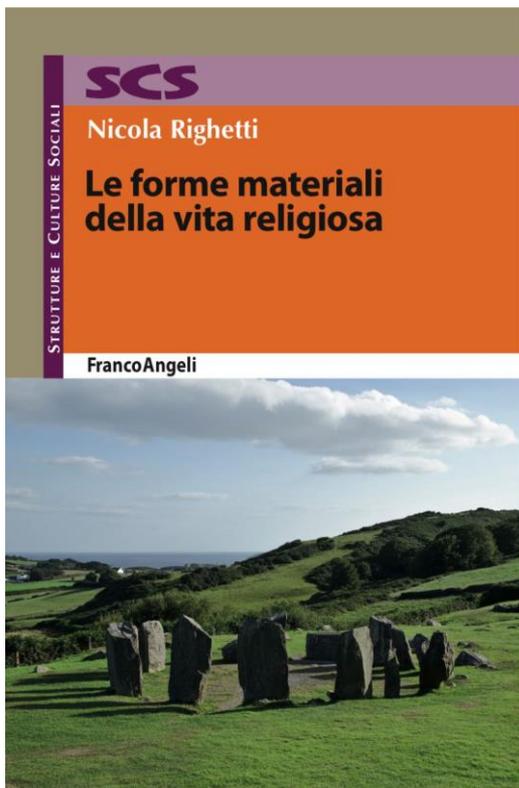
### TRA SACRO E VEGANO



ferrari  
editore

INTRODUZIONE	7
1. LO SCISMA VEGANO	13
La setta vegana	13
I rituali della tavola	25
L'eresia vegana	42
2. SACRO E VEGANO	47
I peccati della carne	48
Spiritualità vegana	69
Il sacro vegano	79
3. D'ANIME E D'ANIMALI	81
Dalle caverne ai mattatoi	82
Le grandi religioni	91
Macchine e animali	108
CONCLUSIONI	114
BIBLIOGRAFIA	123

# Le forme materiali della vita religiosa (N. Righetti)



<b>Prefazione</b> , di <i>Domenico Secondulfo</i>	pag.	7
<b>Introduzione</b>	»	11
<b>1. Liberalizzazione del sacro</b>	»	19
1.1 Laicizzazione del pensiero	»	19
1.2 Secolarizzazione della società	»	35
<b>2. Il Dio e l'Io</b>	»	51
2.1 Religione, politica, autorità	»	52
2.2 Spiritualità, individuo, autenticità	»	56
2.3 La trascendenza immanente	»	62
2.4 Società dei consumi e spiritualità	»	70
<b>3. Spirito e materia</b>	»	73
3.1 Religione materiale	»	73
3.2 Simbolo e autorità	»	76
3.3 Morfologia del sacro	»	96
3.4 Le forme elementari dell'estetica religiosa	»	105
<b>Tabelle riassuntive</b>	»	131
<b>Conclusioni</b>	»	133
<b>Bibliografia di riferimento</b>	»	135
<b>Sitografia</b>	»	141