

**PROPOSTA DI DIDATTICA INTEGRATA per CORSO DI LAUREA
IN "SCIENZE DELLA FORMAZIONE NELLE ORGANIZZAZIONI"
IN RIFERIMENTO AL PROCESSO DI SELEZIONE**

OWNER

Progetto di Vita. Cattolica per i Giovani

BENEFICIARI

Studenti/laureandi del corso di laurea sopra scritto.

BISOGNO RILEVATO

Nelle loro esperienze professionali gli studenti esprimono la difficoltà a cimentarsi in attività pratiche basilari e questo potrebbe essere dovuto a una scarsa opportunità di spazio/occasioni di traduzione delle conoscenze teoriche acquisite in pratiche lavorative.

Avere l'opportunità di concretizzare gli apprendimenti nella realizzazione di un progetto sembra essere l'esigenza che sentono gli studenti e anche gli enti che li ospitano.

Da qui l'idea di strutturare attività laboratoriali ed esercitazioni parallele, in linea con gli obiettivi didattici dei percorsi di laurea, ai corsi universitari in modo da consentire agli studenti di cimentarsi in simulazioni realistiche di contesti professionali.

OBIETTIVO

Affiancare il mondo accademico nella preparazione di giovani professionisti che stanno per entrare/entreranno in un mercato del lavoro con l'obiettivo di *"... creare ambienti formativi, sia nella progettazione, realizzazione e valutazione di interventi complessi di formazione e di sviluppo di apprendimenti, in contesti organizzativi, pubblici e privati (...)"*

(fonte: <http://www.dfpp.univr.it/?ent=cs&id=492&tcs=MA>).

METODOLOGIA

La metodologia proposta, in linea con l'esigenza di concretizzare in competenze le conoscenze acquisite in ambito accademico, è il **"Training on the job"** che si realizzerà con le seguenti modalità formative:

- Simulazioni, esercitazioni pratiche, role playing e debriefing
- Affiancamento, facilitazione da parte dei professionisti di Progetto di Vita
- Consulenza di processo

ATTIVITA' PROPOSTA: PROCESSO DI SELEZIONE.

Durata complessiva: 36 ore (3CFU)

L'attività prevede quattro macro fasi, declinate nei punti sotto con i rispettivi obiettivi, tempistiche e modalità.

Ciascuna fase in presenza ha l'obiettivo di trasmettere sia una metodologia di lavoro sia contenuti specifici (indicativamente 25 ore) a cui si alterneranno momenti "offline" dove gli studenti dovranno svolgere home work in preparazione alla fase successiva (indicativamente 11 ore).

Sede dell'attività: c/o Progetto di Vita. Cattolica per i Giovani o c/o Università degli Studi di Verona

- a) **Analisi** del bisogno del committente

Obiettivo:

Sviluppare competenze hard in merito a:

- raccolta, analisi e identificazione dell'esigenza del cliente per costruire il profilo del candidato ideale in termini di: conoscenze, formazione, competenze tecniche e trasversali, interessi e motivazione richieste;
- definizione del contesto organizzativo di riferimento: analisi e comprensione della cultura organizzativa, valori e mission di riferimento al fine di adeguare la ricerca al contesto. A valle della prima fase di analisi, l'output prodotto sarà la stesura della job description specifica che meglio descrive e racconta il profilo da ricercare in quel contesto specifico;
- identificazione e costruzione della miglior strategia di selezione da attivare (identificando quindi canali, strumenti per soddisfare l'esigenza del committente nei tempi richiesti portando l'output desiderato).

Metodologia:

Role playing e debriefing

Tempistiche:

5 ore in presenza + 3 home work

b) **Scouting**

Obiettivo:

Apprendere la metodologia per progettare e attivare il processo di ricerca e selezione efficace in base al profilo ricercato. Avere una visione completa degli strumenti a disposizione per affinare e customizzare la fase di scouting (es: ricerca diretta, annunci - offline e online, piattaforme di recruiting, intermediari e società di head-hunter, social recruitment – LinkedIn).

Identificare l'efficacia specifica di ciascun strumento per ottimizzare ed efficientare la ricerca.

Metodologia:

Role Playing e debriefing

Tempistiche:

5 ore + 3 home work

c) **Screening, colloqui di selezione individuale e Assessment Center**

Obiettivo:

Sviluppare una metodologia di analisi e valutazione delle competenze (tecniche e trasversali) del profilo ideale identificati nella 1° fase di analisi del bisogno del committente e decidere e pianificare la realizzazione del processo di selezione nelle seguenti sotto-fasi:

1. 1° screening cartaceo: l'obiettivo è allenare la capacità di lettura degli elementi oggettivi (ambito disciplinare della laurea, età, esperienza, competenze tecniche e trasversali) e identificazione del miglior step successivo.
2. Colloquio individuale: definire l'obiettivo del colloquio e identificare la tipologia di intervista più in linea con esso (colloquio motivazionale/esplorativo, behaviour description interview, stress interview). L'obiettivo è identificare le fasi essenziali del colloquio, costruire le domande più utili per aumentarne l'efficacia e identificare i possibili errori (effetto alone, stereotipi, effetto primacy e recency)

3. Assessment Center: l'obiettivo è identificarne le fasi salienti, comprendere le logiche di costruzione di ciascuna fase e scegliere quindi gli strumenti specifici.
4. Testistica: identificazione del test più adatto per estrapolare l'informazione necessaria. Somministrazione simulata di test e analisi dei risultati degli stessi (es: Big Five, 16 PF, ACL, Test attitudinali – GMA Astratto, Numerico, Verbale, WOMI, TOM, SDS, Magellano..etc).

Metodologia:

role playing e debriefing

Tempistiche:

10 ore + 3 home work

d) Stesura del **report di valutazione**

Obiettivo:

L'obiettivo è acquisire la competenza di come effettuare l'analisi dei risultati emersi e produrre un report finale relativo alla rosa dei candidati da presentare al cliente (interno o esterno).

Metodologia:

Affiancamento, role playing e debriefing

Tempistiche:

5 ore + 2 home work

Alla fine dell'attività laboratoriale, per chi lo desidera, è previsto un colloquio di **follow up** con i professionisti di Progetto di Vita al fine di conoscere e scoprire gli apprendimenti del laboratorio e l'utilità dell'attività stessa per il loro percorso formativo e professionale.